

2023

Års- och hållbarhetsredovisning



Media and Games
Invest SE



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING	3	HÅLLBARHETSRAPPORT	64
2023 I KORTHET	4	HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5	OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
BREV FRÅN ORDFÖRANDEN	8	DIALOG MED INTRESSETER	71
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12	RAPPORT OM FRAMSTEG	72
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21	UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
ÖVERSIKT PER SEGMENT	29	EU-TAXONOMI	106
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	30	GRI-INNEHÅLL INDEX	119
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33	REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
STYRELSE	47	FINANSIELLA RAPPORTER	124
LEDNINGSGRUPP	48	FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49	NOTER – KONCERNEN	131
REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	62	FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
		NOTER MODERBOLAGET	199
		REVISIONSBERÄTTELSE	207
		DEFINITIONER	213
		MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS	213
		ADTECH-ORDLISTA	214

INLEDNING

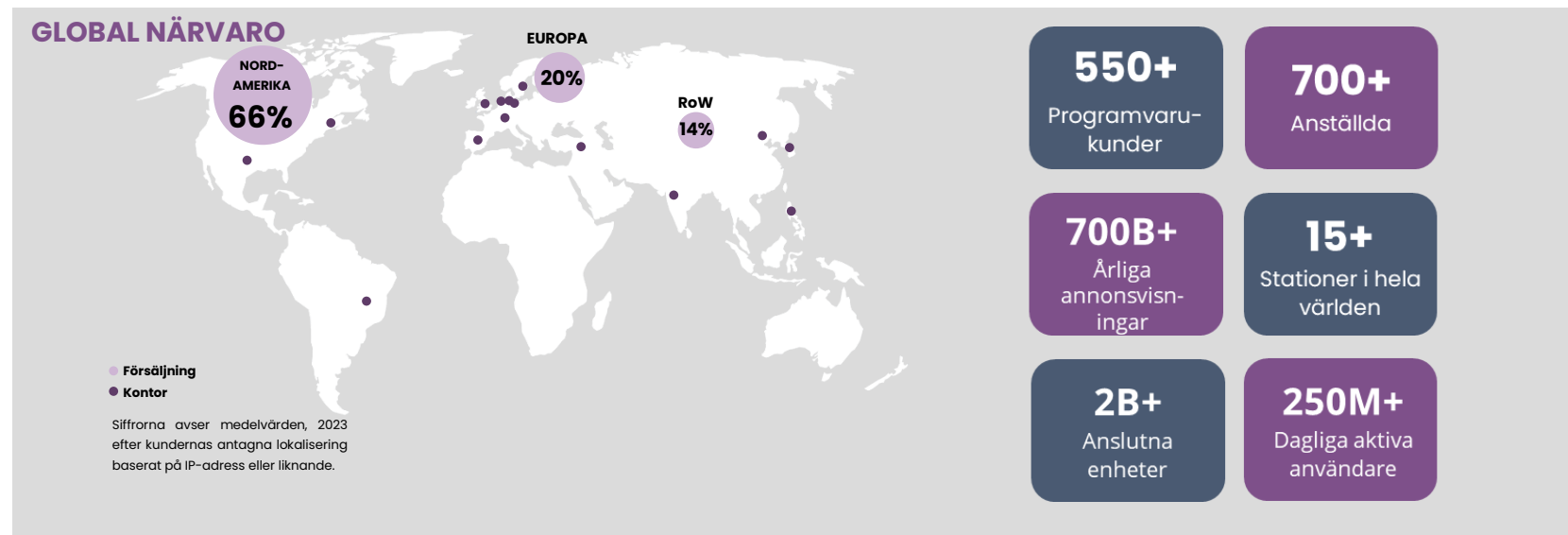
VAD VI GÖR

MGI driver en mjukvaruplattform för automatiserat köp och försäljning av digitalt annonsutrymme i realtid. I USA, världens största reklam-marknad, är vi ledande inom in-app-annonsering, och vi är också en av de största leverantörerna i Europa.

VÅRT UPPDRAG - LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE

Vi står värdekedjan för att skapa värde. För annonsörer. För utgivare. För de processer, plattformar och system som de investerar i. Oavsett om någon arbetar i Berlin, Shanghai eller New York anser MGI Group att samarbete och snabbhet är formeln för framgång.

INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213



2023 i korthet

INTÄKTER

322

miljoner euro

JUSTERAD EBITDA

95

miljoner euro

ANSTÄLLDA

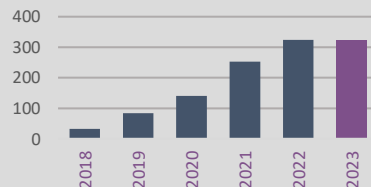
Över 700

- Nettoomsättningen uppgick till 322 miljoner euro (2022: 324,4 miljoner euro), en minskning med -1 %. Justerat för valutakursförändringar och avyttringar uppgick den organiska omsättningstillväxten till 5 % under 2023.
- Justerad EBITDA uppgick till 95,2 miljoner euro (från 93,2 miljoner euro), en ökning med 2 % till följd av det initierade kostnadsbesparingsprogrammet.
- Nettoresultatet uppgick till 46,2 miljoner euro (2022: -20,4 miljoner euro), en ökning med 66,6 miljoner euro drivet av AxesInMotion Earn-Out release.
- Pivalates data visar att vi stärkte vår marknadsandel till 12 % på iOS- och 12 % på Android-enheter i Nordamerika.
- Vi investerade mer än 10 miljoner euro i AI-teknik med det tydliga syftet att utveckla ID-lösa lösningar för målgruppsanpassning och effektiviserade vår verksamhet genom ett kostnadsbesparingsprogram.
- Under fjärde kvartalet återgick vi till en meningsfull organisk intäkstillväxt på 16 % (2023: 5 %).
- Med siktet inställt på början av 2024 förväntar vi oss en meningsfull tvåsiffrig organisk intäkstillväxt tack vare våra investeringar och den övergripande återhämtningen på marknaden.

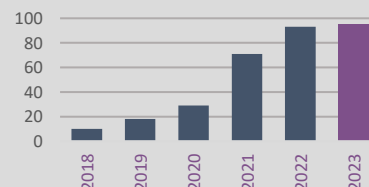


INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

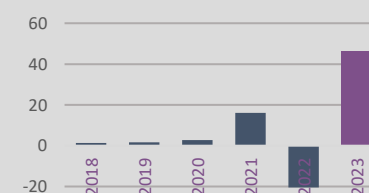
**Nettoomsättning
(miljoner euro)**



**Justerad EBITDA
(miljoner euro)**



Nettoresultat (miljoner euro)



INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Brev från verkställande direktören



"Kära aktieägare,

Jag är glad att kunna meddela att MGI har återgått till 16 % organisk tillväxt under det fjärde kvartalet 2023, och att denna trend fortsätter in i 2024.

Även om vi uppvisade en låg ensiffrig organisk intäkstillväxt under de första tre kvartalen 2023, främst på grund av de utmaningar som det allmänna ekonomiska klimatet medförde, såg vi 2023 också bolaget uppnå betydande milstolpar och marknadsandelvinster. Följaktligen är vi idag marknadsledande inom in-app-annonsering i Nordamerika.

Under 2023 banade vi väg för en snabbare organisk tillväxt under 2024 och framåt genom att fokusera på att effektivisera verksamheten och göra strategiska produkt- och AI-investeringar samt optimeringar av leveranskedjan.

Det faktum att den positiva utvecklingen har fortsatt in i första kvartalet 2024 gör oss övertygade om att detta är en hållbar trend till följd av de strategiska beslut som fattats under de senaste åren, vilket ger MGI en stark position för de kommande åren.

Nedan kommer jag att reflektera över MGI:s framsteg och prestationer under det gångna året, samtidigt som jag mer i detalj beskriver vår strategiska inriktning och våra framtidsutsikter.

INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE 12	
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Inledning

Effektiviserad verksamhet

Som en del av vårt kostnadseffektivitetsinitiativ genomförde vi framgångsrikt ett årligt kostnadsbesparingsprogram på 10 miljoner euro under Q3 2023. Under hela året har vi fokuserat på att effektivisera vår kostnadsstruktur och optimera våra plattformar. Vår kostnadsbas är mycket flexibel och det finns ännu mer utrymme för kostnadsoptimering baserat på ytterligare plattformsintegrationer. Vårt kostnadsfokus ledde till en ökad justerad EBITDA på 95 miljoner euro jämfört med 93 miljoner euro förra året.

Produktutveckling för mobila enheter och CTV-enheter

Investeringar i våra produkter och teknologier förblir en hörnsten i vår strategi. Vi fokuserade på att förbättra våra in-app SDK:er¹ / gränssnitt genom att investera ytterligare i toppmoderna interstitiella och belönade banners, videoannonser och även CTV² erbjudanden med dynamisk pod-budgivning. Detta ledde till ett betydande antal nya kunder samt en ökad plånboksandel för befintliga kunder.

Strategiska investeringar i AI och data

Sedan 2019 har vi investerat strategiskt i AI och data med det tydliga målet att utveckla ID-lösa lösningar för de kommande åren då annonsörer inte längre bara förlitar sig på cookies och andra

¹ Ett SDK (Software Development Kit) är en kod som gör det möjligt för tredje part att integrera sina tekniker och tjänster i mobilapplikationer. Mer information finns i vår ordlista.

² Connected TV, eller CTV, är ett samlingsnamn för alla TV-apparater som är anslutna till internet och som gör det möjligt för användaren att streama videoinnehåll. För mer information, se vår ordlista.

personliga identifierare. Bara under 2023 investerade vi mer än 10 miljoner euro i AI-teknik och våra ID-lösa produkter ATOM och Moments.AI samt våra ML-optimeringar för iOS-enheter. Efter att Apple avskaffade IDFA³ och Google också började avskaffa cookies i början av 2024 såg vi en betydligt ökad efterfrågan på våra ID-lösa lösningar, vilket resulterade i ytterligare försäljning under 2023 och början av 2024.

Matchning av direkt efterfrågan med direkt utbud

2023 var också det år då annonsörerna avsevärt ökade sitt fokus på optimering av leveransvägar⁴. MGI kunde dra nytta av sina tidiga investeringar i sin vertikalt integrerade full-stack-plattform. Genom investeringarna i direkt integration av efterfrågan och utbud kan vi nu erbjuda annonsörer en direkt anslutning till en av de största poolerna av direkta appintegrationer i Nordamerika samt till vår portfölj av ägda och drivna spel.

Marknadsandel 2023

Antalet mjukvarukunder ökade med 19 % till 2.276, medan antalet annonsvisningar ökade med 14 % till 206 miljarder. Pixelate-data visar att vi ytterligare stärkte vår marknadsledande position till 12 % på iOS- och 12 % på Android-enheter i Nordamerika.

³ Identifieraren för annonsörer (IDFA) är en slumpmässig enhetsidentifierare som Apple tilldelar en användares iOS-enhet. Annonsörer kan använda detta enhets-ID för att spåra data så att de kan leverera anpassad reklam.

⁴ Optimering av leveransvägar (SPO): Att hitta den kortaste och mest lönsamma vägen till annonslager så att medieköpare kan bjuda på och vinna lager till de bästa priserna, medan utgivare kan maximera sina intäkter på lång sikt genom att skära bort onödiga mellanhänder och öka transparensen.

INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Inledning

Redo för accelererad tillväxt 2024

Under fjärde kvartalet återgick vi till en meningsfull FX-justerad organisk tillväxt på 16 % (2023: 5 %). Tillväxten drevs främst av nya mjukvarukunder i kombination med betydande produktinnovationer under hela 2023. Trots en minskning av reklambudgetarna med ~30 %, uttryckt i lägre priser för annonser (CPM), kunde vi kompensera för minskningen av reklambudgetarna genom att öka volymen och ta marknadsandelar.

Vi börjar se en återhämtning på reklammarknaden, särskilt i USA, som står för cirka 70 % av våra intäkter. Denna återhämtning i reklaminvesteringarna bör stärkas ytterligare av viktiga händelser som det kommande amerikanska valet, de olympiska sommarspelen och fotbolls-EM 2024.

Nu när vi ser in i första kvartalet 2024 är vi glada över att kunna rapportera en stark start på året 2024 och förväntar oss en meningsfull tvåsiffrig organisk intäktstillväxt som drivs av våra investeringar och den övergripande marknadsåterhämtningen under 2024.”

Med vänlig hälsning

Remco Westermann,

VD MGI – Media and Games Invest SE



INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDEN	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Brev från ordföranden



" Bästa aktieägare,

Vi ser tillbaka på det gångna årets anmärkningsvärda resa och på uppdrag av MG:s styrelse är jag mycket glad över att kunna presentera årsredovisningen för 2023 för dig. 2023 markerade ett viktigt kapitel i vår utveckling, präglad av extraordinära milstolpar och prestationer som har fört oss framåt på vägen mot accelererad men hållbar tillväxt och framgång.

Driva effektivitet och tillväxt

Under 2023 påbörjade vi en transformativ resa som omdefinierade MG:s profil och ökade effektiviteten i vår verksamhet. Vårt konsekventa fokus på integration, kostnadseffektivitet och organisk tillväxt bar frukt, och vi fick många nya kunder och vann marknadsandelar, vilket kulminerade i en anmärkningsvärd ökning av den organiska tillväxten med 16 % under det fjärde kvartalet. Detta resultat är ett bevis på vårt teams engagemang och hårda arbete och bekräftar vår övertygelse om effektiviteten i vårt strategiska fokus.

Motståndskraft mitt i utmaningarna

Trots utmanande makroekonomiska förhållanden som påverkade hela branschen negativt förblev vi fast beslutna att skapa värde för våra aktieägare och intressenter. Vår motståndskraft och anpassningsförmåga var uppenbara när vi navigerade genom dessa motvindar och kom ut starkare och mer beslutsamma än någonsin.

INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Inledning

Engagemang för hållbarhet och ansvarsfullt företagande

I en utmanande miljö fortsatte vi att arbeta med vår hållbarhetsagenda, som är en integrerad del av vår affärsfilosofi. Under det senaste året har vi gjort betydande framsteg i genomförandet av vår hållbarhetsagenda, vilket understryker vårt engagemang för långsiktigt värdeskapande och har den trevliga bieffekten att våra hållbarhetsbetyg har förbättrats.

Innovation som drivkraft för framgång

Våra framgångar inom produktutveckling är ett bevis på vår förmåga att förutse och dra nytta av banbrytande trender i branschen. Vi har insett vikten av att utveckla lösningar för avskrivning av reklamidentifikatorer som cookies eller IDFA. Våra färdigheter inom AI och ML och våra ytterligare investeringar i dessa vertikaler med hög tillväxt gjorde det möjligt för oss att uppnå stora förbättringar för våra framtidssäkrade inriktningslösningar. Våra data- och AI-drivna produkter, inklusive ATOM, Moments.AI och SKAN Optimization, är allmänt erkända och alltmer eftertraktade av våra kunder och har gett oss utmärkelser från prestigefyllda organisationer som Digiday.

Dessutom har vår framåtblickande inställning till annonsörernas ansträngningar att optimera sin leveranskedja positionerat oss som en ledande partner inom detta område. Genom våra gemensamma ansträngningar att utöka våra SDK-integrationer med utgivare har vi befast vår position som en pålitlig partner som står för premiumleveranser, vilket bevisas av stöd från bland annat Picalate och Jounce Media.

Lägga fokus på byråer och varumärken

För att ytterligare stärka vår position och möjliggöra långsiktig tvåsiffrig tillväxt fokuserar vi på att utöka och förbättra vår position som en mellanhand mellan annonsör och konsument. Samtidigt som vi är starka på utbudssidan, särskilt med starka direktrelationer till App- och CTV-förläggare, vill vi också bygga liknande starka relationer med annonsörer och deras byråer, samtidigt som vi stärker vår position i ytterligare kanaler som digital out-of-home (DOOH) media.

Vi har stärkt vår ledningsgrupp och är fast beslutna att investera i lovande tillväxtprojekt för att också positionera oss som en stark allierad för byråer, byrånätverk och varumärken. Vi är medvetna om att det kommer att ta tid att investera i dessa annonsörsrelationer, men att det också kommer att leda till ytterligare tillväxt. Vårt mål är att erbjuda en sömlös upplevelse genom att använda vår integrerade värdekedja för att leverera ett tydligt och övertygande värdeerbjudande. Vi strävar efter att bli ett globalt erkänt varumärke som sticker ut genom sitt konkreta mervärde för våra partners.

Tilltro till framtida tillväxt

Vårt fokus var och kommer att förbli på stark organisk tillväxt: att ta in nya kunder, skala upp befintliga kunder, ta in nya utgivare, geografisk expansion och investera i våra AI-drivna målgruppslösningar och ytterligare innovation, samtidigt som vi förblir kostnads-medvetna och behåller vårt ESG-fokus.

Även om vi inte gjorde några förvärv förra året kommer värdehöjande förvärv att förbli ett alternativ i framtiden, med förbehåll för de sekundära villkoren för säkrad långsiktig

INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE 12	
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Inledning

finansiering och ett samtidigt fokus på skuldminskning, kostnadseffektiv finansiering och kassaflödeshantering.

Vi fortsatte också att främja öppenhet och ytterligare professionalisering i vår kommunikation med kapitalmarknaden och kommer att fortsätta att prioritera detta i framtiden.

Vid en snabb överblick:

Styrelsen för MGI höll sammanlagt 29 möten.

Vi koncentrerade oss på vår omvandlingsagenda

- Vi är på väg att omvandla flera små kompetensenheter med hög potential till en global, högpresterande partner för byråer, byrånätverk och varumärken – med en integrerad värdekedja, en tydlig prestationsfördel och ett övertygande värdeerbjudande.
- Vi håller på att bli ett globalt välkänt varumärke som skapar verkligt mervärde för våra partners och vi har utvecklat och förbättrat vår värdekedja: Nu erbjuder vi en mjukvaruplattform för annonsering som hjälper annonsörer att effektivt skaffa kunder via smartphones, datorer, uppkopplad TV och/eller digital-out-of-home media (DOOH) samt utgivare att effektivt och optimalt tjäna pengar på sitt annonsutrymme. Viktiga tillväxtfaktorer är våra AI-optimerade målgruppslösningar, som sätter standarden när det gäller att kombinera global integritetsefterlevnad med målgruppseffektivitet, samt vår portfölj av ägda och drivna spel.
- Vi fortsätter också vårt fokus på utbudssidan genom att öka vår direkta utgivarbas och arbeta nära dem samtidigt som vi

fokuserar på en gemensam win-win för utgivare och annonsörer baserat på AI- och dataoptimerad målgruppsanpassning.

Vi fokuserade också på

- Säkra vår långsiktiga finansiering
- Begränsa risken för högre räntor
- Lägga grunden för en mer kostnadseffektiv finansieringsstruktur
- Främja en snabbare organisk tillväxt genom att frigöra ytterligare resurser
- Förbättra vår transparens och kommunikation med kapitalmarknaderna

Vi ser med tillförsikt på framtiden och är övertygade om styrkan i vårt företag och de möjligheter som ligger framför oss. Den grund som lades 2023 har positionerat oss starkare än någonsin, med robusta tillväxtutsikter och en tydlig strategisk inriktning.

Slutligen vill vi tacka våra aktieägare, anställda och partners för deras orubbliga stöd och engagemang. Tillsammans kommer vi att fortsätta att navigera i mediebranschens dynamiska landskap, driva hållbar tillväxt och skapa värde för alla intressenter. ”

Med vänlig hälsning

Tobias M. Weitzel

Styrelseordförande MGI – Media and Games Invest SE

Vårt uppdrag – Låt oss göra media bättre

INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Vårt uppdrag – Låt oss göra media bättre

Översikt över verksamheten

Betydelsen av programmatisk annonsering

Reklam är oundgänglig. Den gör det möjligt för företag att göra sina produkter och tjänster kända för potentiella kunder och målgrupper, stärka varumärket och öka efterfrågan. Kort sagt, det är en viktig faktor för framgångsrik företagstillväxt. Den gynnar också slutanvändarna, till exempel genom att informera dem om produkter som är relevanta för dem eller ge dem gratis eller rabatterad tillgång till innehåll.

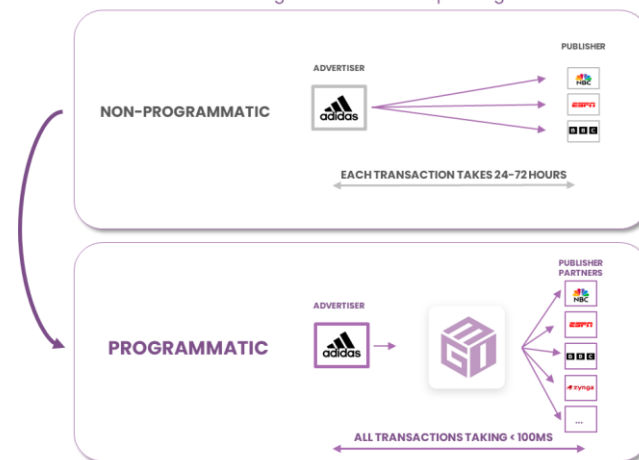
Om syftet med reklambyråer är att skapa och placera annonser och sälja reklamutrymme (annonslager), syftar företag inom programmatisk annonsering till att göra processen att skapa och placera annonser och sälja reklamutrymme snabbare, enklare, mer transparent och effektivare genom att använda teknik med låg latens, artificiell intelligens, kraftfulla algoritmer och miljarder datapunkter.

Som framgår av bilden är företag som arbetar med programmatisk annonsering mellanhand mellan annonsörer - som försöker nå användare på deras smartphones, datorer, uppkopplade TV-enheter (CTV) eller via digitala offentliga skyltar (DOOH) för att locka nya kunder - och utgivare - som tillhandahåller digitalt innehåll som konsumeras av användare och genererar intäkter genom att sälja annonsutrymme till annonsörer.

Medan en annonsör vid traditionell annonsering vanligtvis begärde annonsplats direkt från utgivaren via telefon eller e-post – vilket kan vara mycket tidskrävande och ineffektivt – är denna process med programmatisk annonsering helt automatiserad och sker i realtid, med intäkter som flödar från annonsörer till utgivare på ett automatiserat sätt och ersätter telefonsamtal, fax och pappersannonser (los) som tidigare användes för att hantera och spåra affärer.

Programmatic Advertising

The turbo engine for consumer spending



INLEDNING	3
2023 I KORRHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Inledning

Automatisering av köp och försäljning av annonser på digitala enheter

Följande förenklade illustration visar ett exempel på en process för en programmatisk kontextuell transaktion som utförs på vanligtvis under 100 millisekunder på MGI-plattformen

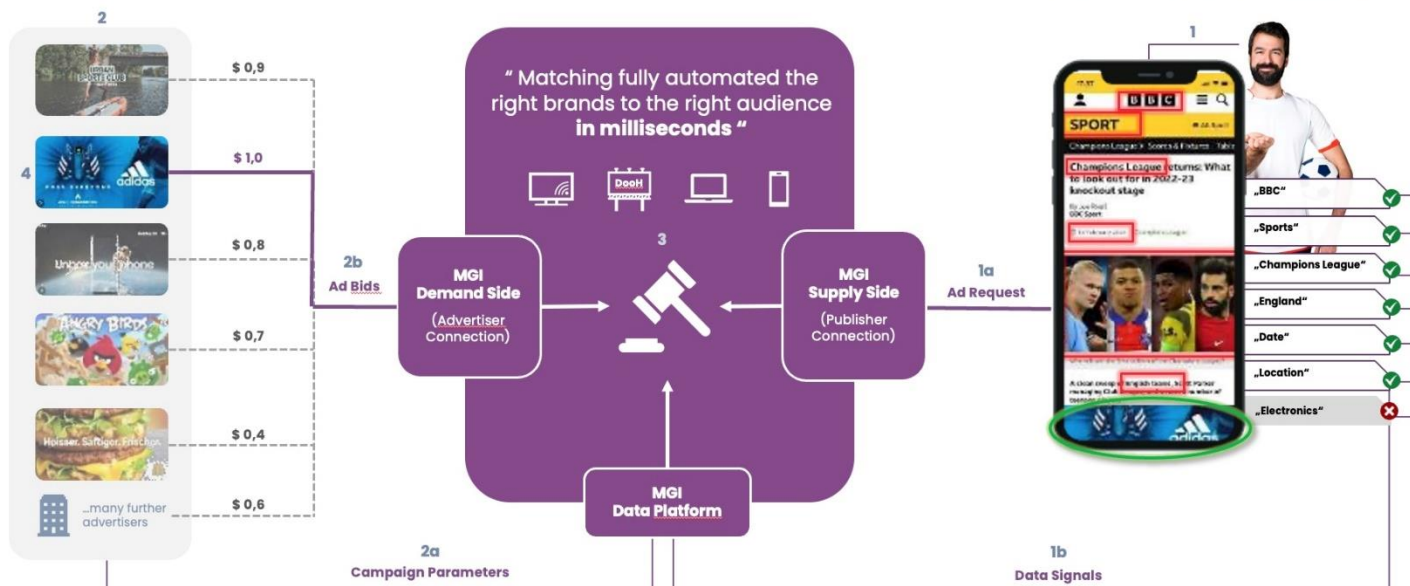
1. Mobiltelefonanvändaren öppnar en app eller en webbplats (BBC Sport) på sin mobiltelefon.
 - a. Utgivaren (BBC Sport) är ansluten till MGI:s Supply Side Platform (SSP) och skickar en annonsförfrågan medan webbplatsen är öppen.
 - b. Samtidigt samlar MGI in kontextuell information. Kontextuell information är förenlig med sekretess och kan samlas in utan användarens samtycke, eftersom den inte innehåller personuppgifter. Kontextuell information inkluderar text och bild-er på webbplatsen, enhetens plats och tangentbordsspråk samt kontextuella signaler. Baserat på denna information skapar MGI en artificiell profil av användaren och hans/hennes intressen med hjälp av sin datahanteringsplattform och artificiell intelligens.
2. Annonssörer, inklusive de flesta Fortune 500-företag, är anslutna till MGI:s Demand Side Platform.
 - a. Anslutna Annonssörer skickar sina kampanjparametrar till MGI (t.ex. budget och information om målgruppen). Baserat på kampanjparametrarna och den artificiellt skapade användarprofilen identifierar MGI de annonsörer som är lämpliga för detta annonsutrymme och bjuder in dem att delta i en auktion.
 - b. De lämpliga annonsörerna skickar sina annonsbud till MGI.
3. Den annonsör (i detta exempel Adidas) för vilken användaren är mest värdefull, baserat på den artificiellt skapade användarprofilen, kommer att lägga det högsta budet och vinna auktionen om annonsutrymmet.
4. Den vinnande annonsörens annons kommer att visas på webbplatsen när den har öppnats fullt ut.

I slutet av processen har den annonsör för vilken användaren är mest värdefull kunnat placera sin annons, vilket innebär att utgivaren har fått högsta möjliga pris. Samtidigt visas användaren en annons som är relevant för honom/henne baserat på det sammanhang som han/hon för närvarande befinner sig i. Hela processen är förenlig med den personliga integriteten.

INLEDNING	3
2023 KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

ADVERTISER / BRANDS

PUBLISHER / END CONSUMER



INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Inledning

Stark position som kan byggas vidare på

MGI:s kärnkompetenser kan delas in i fem huvudområden. Mobil in-app-annonsering, uppkopplad TV-reklam (CTV), data och targeting vertikal integration samt ägda och drivna spel.. Idag är MGI en av de globala ledarna inom mobil in-app-annonsering.

Mobil i app

Med över 20 000 direktintegrationer i ledande utgivares appar når MGI över två miljarder slutanvändare och sätter standarden för räckvidd och kvalitet på annonsutrymme.

Ansluten TV

Utöver mobil in-app har MGI under de senaste åren utökat och stärkt sitt fokus på CTV. Även här har MGI ökat sitt fotavtryck avsevärt och når nu mer än 60 % av de amerikanska hushållen.

MGI:s två andra kärnkompetenser, data och targeting samt vertikal integration, utgör en viktig grund för tillväxt inom mobil in-app och CTV.

Data och inriktning

Data, i kombination med teknik som artificiell intelligens, möjliggör bättre inriktning på användare och därmed ökad avkastning på annonsutgifterna för annonsören, effektivare intäktsgenerering för utgivaren och relevant reklam, billigare innehåll och bättre integritet för slutanvändaren, även i en tid med ökande dataskyddskrav och svårare tillgång till data, särskilt på grund av stora aktörer som Google och Apple (de så kallade "walled gardens").

Vertikal integration

MGI:s vertikala integration, som gör att företaget kan täcka hela värdekedjan mellan annonsör och utgivare, gör hela

värdeskapandeprocessen i vad som har varit en särskilt fragmenterad och icke-transparent bransch mycket mer transparent och därmed effektivare och bättre för alla inblandade parter.

Portfölj med ägda och drivna spel

MGI äger och driver över 5.000 casual, mobil och MMO spel med en betydande spelarbas på över en miljard registrerade konton. MGI fortsätter att utöka sin spelportfölj och lanseringspipeline. Under 2023 lanserade MGI 663 casual spel. Genom vår spelportfölj har vi tillgång till förstapartsdata och unika annonslager. Förstapartsdata möjliggör bättre inriktning och större transparens i rapportering och övervakning av reklamkampanjer. Det minskar också risken för bedrägerier och gör MGI:s mjukvaruplattform för annonsering mindre beroende av tredjepartsdata, som blir alltmer reglerad. Portföljen med ägda och drivna spel skapar en stark konkurrensfördel för MGI:s mjukvaruplattform för annonsering.

INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Inledning

Marknadsöversikt

Enligt Interactive Advertising Bureau (IAB)⁵ kännetecknas digital annonsering av, till exempel, annonser och meddelanden som levereras via banner- eller videoannonser på mobiltelefoner eller webbplatser samt sociala medier eller sökmotorannonsering online. Den största skillnaden mellan digital och traditionell marknadsföring är det medium genom vilket målgruppen möter en annons. Medan traditionell marknadsföring använder traditionella offline-medier som tidskrifter och tidningar, använder digital marknadsföring digitala online-medier som appar eller webbplatser.

När det gäller digital reklam görs en grov åtskillnad mellan enheter och reklamformat. Till enheter räknas framför allt mobiltelefoner/surfplattor, stationära/bärbara datorer, uppkopplad TV och digital hemelektronik. Alla dessa enheter kan användas för att visa olika digitala reklamformat som förmedlar annonsörens budskap. Till dessa format hör banners, interstitials, native, in-stream/out-stream och belönad video.

MGI:s kärnkompetens ligger inom mobil och uppkopplad TV, där man för närvarande genererar över 90 % av sin medievolym. Företaget är dock även aktivt på alla andra enheter som pc-webb, mobil webb och digital out of home för att erbjuda sina kunder möjligheten att få alla tjänster från en enda leverantör. Att spåra användare över olika enheter i enlighet med sekretessbestämmelser kommer att bli allt viktigare i framtiden. MGI:s plattform gör det möjligt för utgivare och annonsörer att använda alla annonsformat.

⁵ Interactive Advertising Bureau är en branschorganisation som utvecklar branschstandarder, till exempel annonsformat och appkategorier, samt bedriver forskning.



INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

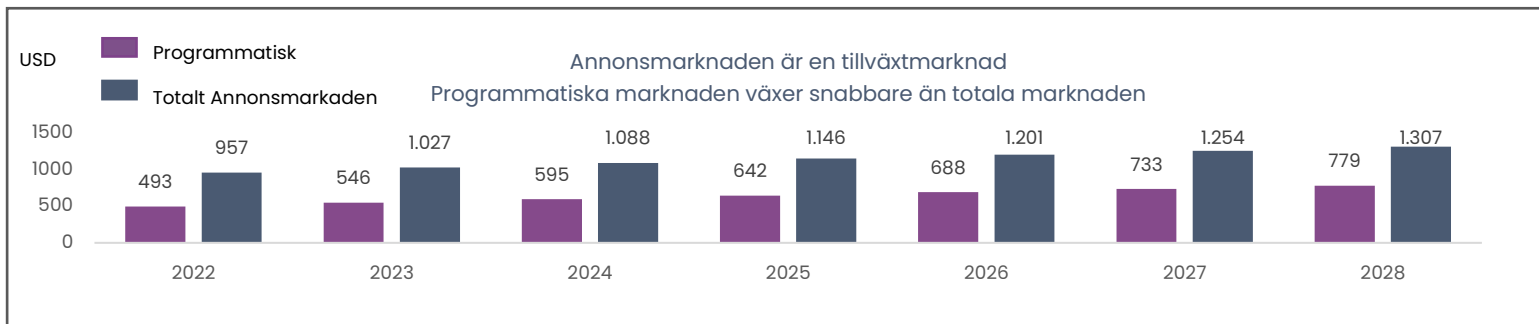
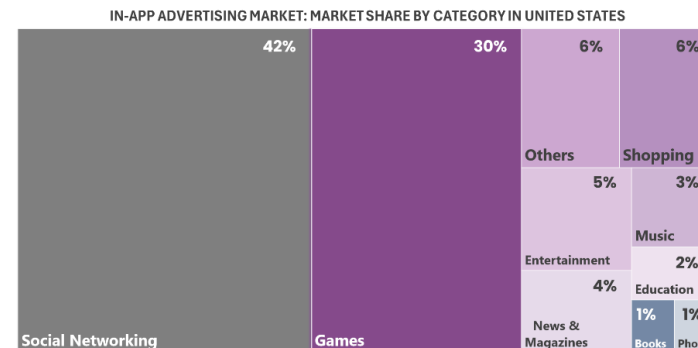
Inledning

MGI:s totala adresserbara marknad

Enligt Statista kommer de globala reklamutgifterna att uppgå till cirka 1 088 miljarder dollar år 2024. Programmatisk annonsering kommer att stå för 54 % av detta. Denna andel kommer att fortsätta att öka och förväntas växa till cirka 60 % år 2028.

Inom marknaden för programmatisk annonsering är MGIs kärnmarknad mobil in-app-annonsering, och den viktigaste regionen är USA. In-app-annonsering i USA kommer att vara den snabbast växande marknaden under de kommande åren med +11 % och kommer att bli den största in-app-annonseringsmarknaden i världen och uppgå till cirka 127 miljarder dollar 2024. Sociala medier står för 42 % av in-app-marknaden i USA, som i första hand drivs av "walled gardens" som Facebook och Google.

MGI:s fokus ligger på de återstående 58 % av marknaden, med en stark inriktning mot spel, som är den näst största marknaden efter sociala medier. Dessutom förväntas marknaden för uppkopplad TV uppgå till cirka 30 miljarder dollar 2024 med en genomsnittlig årlig tillväxttakt på 10 % fram till 2027.⁶



⁶ Marknadsinsikter från Statista: In-App Advertising Market - marknadsdata och analys, december 2023, URL: <https://www.statista.com/study/137342/in-app-advertising-market-data-and-analysis/>

INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Inledning

Tillväxtstrategi

Som en del av sitt uppdrag "låt oss göra media bättre" är MGI:s strategi på medellång och lång sikt att förutse betydande marknadsförändringar i ett tidigt skede för att kunna dra nytta av disruptiva moment och vinna betydande marknadsandelar. Därför har MGI redan börjat investera i identifikationslös annonsering och optimering av leveransvägar under 2019, vilket i grunden kommer att förändra annonsbranschen idag.

Att vinna marknadsandelar i en tid efter identifierare

MGI är medvetet om tillsynsmyndigheternas växande oro för den personliga integriteten och walled gardens ansträngningar att öka sin marknadsstyrka genom att göra sina data allt svårare att få tillgång till, och förutsåg den minskande relevansen av cookies och andra personuppgiftsbaserade identifierare. Som svar på detta investerade företaget redan 2019 i banbrytande teknik för att utnyttja kraften i artificiell intelligens, MGI:s tillgång till förstapartsdata från sina egna spel och över 20 000 direkta integrationer i ledande utgivares appar.

Genom att kringgå traditionella identifierare anpassar sig MGI inte bara till nya sekretessbestämmelser, utan banar också väg för ett mer transparent och effektivt ekosystem för annonsering. Tillvägagångssättet säkerställer inte bara efterlevnad av föränderliga integritetsstandarder, utan förbättrar också användarupplevelsen genom att minimera påträngande spårningsmekanismer. Denna förändring förebådar en ny era där annonsörer kan uppnå exakt inriktning utan att kompromissa med användarnas integritet och är mindre beroende av "walled gardens".

Avgörande är att MGI:s strategi går längre än att bara automatisera annonseransaktioner. MGI:s kärnkompetens ligger i att berika processen genom att förse annonsörer och utgivare med värdefulla insikter som gör det möjligt för dem att fatta välgrundade beslut. Detta ökar inte bara avkastningen på investeringen för annonsörer, utan ökar också intäkterna för utgivare, samtidigt som de levererar en överlägsen användarupplevelse.

Resultaten talar för sig själva. MGI:s tidiga investering i identifikationslös annonsering har gett företaget ett försprång och gjort det möjligt för det att ta en betydande marknadsandel. Enligt Pixalate har MGI:s marknadsandel på Apple-enheter i Nordamerika ökat från 6 % till imponerande 12 % under 2023.

MGI positionerar sig också som ett alternativ till de dominerande "walled gardens" från Google och Apple. MGI har uppmärksammat det växande missnöjet bland utgivare och annonsörer med den ogenomskinliga karaktären hos walled gardens och erbjuder ett transparent och effektivt alternativ. MGI:s AI-drivna produkter, inklusive ATOM, Moments.AI och ML-Driven Optimization for SKAN, är skräddarsydda för att klara sig i en tid efter identifiering och ger annonsörer och utgivare de verktyg de behöver för att navigera i det föränderliga annonslandskapet.

INLEDNING	3
2023 I KORTHET	4
BREV FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN	5
BREV FRÅN ORDFÖRANDE	8
VÅRT UPPDRAG – LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE	12
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Inledning

Vinna marknadsandelar genom att optimera tillgången till annonslager

Supply Path Optimization (SPO) inom digital annonsering avser processen för att optimera annonsörers tillgång till utgivares annonslager. Syftet är att optimera och effektivisera annonstransaktioner genom att identifiera de mest direkta vägarna för att nå målgrupper som inte är specificerade.

MGI förutsåg tidigt SPO:s potential och investerade i en omfattande annonsplattform och direkt integration med ledande utgivare. Denna proaktiva strategi ger annonsörerna transparens och kontroll samtidigt som den främjar starkare relationer med utgivarna.

MGI:s framsynthet har positionerat bolaget som en global ledare inom premiumannonsering i mobilappar, vilket erkänns av branschexperter på Jounce Media. MGI kommer att utnyttja sin integrerade plattform för att driva SPO-innovation, maximera kampanjeffekten och leverera värde till både annonsörer och utgivare. Genom strategiska investeringar och innovation är MGI redo att utöka sin marknadsandel på sina nyckelmarknader, mobile in-app och CTV, samtidigt som man stärker sin närvaro på kompletterande marknader som webb och DOOH. Centralt i denna strävan är datadrivna lösningar, banbrytande teknik och vertikal integration, som utgör grunden för att förbättra ekosystemet för annonsering. I linje med sitt uppdrag, "LÅT OSS GÖRA MEDIA BÄTTRE", fortsätter MGI att optimera annonseringsprocessen för alla intressenter och driva positiv förändring i hela branschen.



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
ÖVERSIKT PER SEGMENT	29
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	30
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören avger årsredovisning och koncernredovisning för MGI – Media and Games Invest SE, org.nr. nr 517100-0143 för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2023.

Information om hållbarhet och bolagsstyrning finns i hållbarhetsrapporten på sidan 64-122 och i bolagsstyrningsrapporten på sidan 33-61 i årsredovisningen. Jämförbara siffror för föregående år anges inom parentes.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
ÖVERSIKT PER SEGMENT	29
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	30
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

I miljoner euro	2022	2023	Förändring
Nettoinkomster	324,4	322,0	-1%
EBITDA	84,8	128,5	+43,2
<i>EBITDA-marginal</i>	26 %	40 %	+14 pp
Nettoresultat	-20,4	46,2	+66,6
<i>Marginal för nettoresultat</i>	-6 %	14 %	+20 pp



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
ÖVERSIKT PER SEGMENT	29
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	30
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Förvaltningsberättelse

Verksamhet

MGI – Media and Games Invest SE (MGI eller bolaget) driver en AI-driven mjukvaruplattform för automatiserat köp och försäljning av digitalt annonsutrymme. MGI är baserat i Sverige och genererar 66 % av sina intäkter i Nordamerika, världens största annonsmarknad, där det är en ledande marknadsplats för mobil in-app-annonsering. Med över 20.000 direktintegrationer i ledande utgivares appar och en egenägd spelportfölj med över en miljard registrerade användare har MGI tillgång till en stor mängd förstapartsdata som används för att träna bolagets Advertising-AI för att förbättra auktionsprocessen på plattformen. MGI är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market och i Deutsche Börses Scale Segment (ISIN: SE0018538068).

Intäkter

Under 2023 uppgick nettointäkterna till 322,0 miljoner euro (jämfört med 324,4 miljoner euro), en minskning med -1%. Justerat för valutakursförändringar och avyttringar uppgick den organiska intäkts-tillväxten till 5 % under 2023, drivet av strategiska produktinvesteringar och ökade marknadsandelar. Även om vi uppvisade en låg ensiffrig organisk intäktsstillväxt under de första tre kvartalen 2023, främst på grund av de utmaningar som det allmänna ekonomiska klimatet medförde, såg vi under 2023 också att företaget uppnådde betydande milstolpar och ökade marknadsandelar. Följaktligen är vi idag marknadsledande inom in-app-annonsering i Nordamerika. Under 2023 genererades 66 % av intäkterna i Nordamerika, 20 % i Europa och 14 % i Övriga världen.

EBITDA

Under 2023 uppgick EBITDA till 128,5 miljoner euro (2022: 84,8 miljoner euro), en ökning med 52 %. Den starka ökningen drevs av omvärderingen av AxesInMotion Earn-Out, som delvis motverkades av omstruktureringskostnader för kostnadsbesparingsprogrammet, M&A-kostnader och andra poster. EBITDA-marginalen ökade under 2023 till 40 % (2022: 26 %).

Nettoresultat

Nettoresultatet uppgick till 46,2 miljoner euro (2022: 20,4 miljoner euro), en ökning med 66,6 miljoner euro. Ökningen berodde på omvärderingen av AxesInMotion Earn-Out samt lägre avskrivningskostnader 2023, vilka var högre 2022 på grund av nedskrivningen av icke-strategiska spelaktiviteter. Resultat per aktie uppgick till 0,29 euro (2022: -0,13 euro).



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
ÖVERSIKT PER SEGMENT	29
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	30
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Förvaltningsberättelse

Investeringar

Under 2023 uppgick investeringar i egenutvecklad programvara till 25,9 miljoner euro (2022: 29,9 miljoner euro) och inkluderade investeringar i optimering av IT-plattformar för att öka infrastrukturens effektivitet samt investeringar i AI-teknik som en del av MGIs lösningar för kontextuell målgruppsanpassning. Dessutom investerade MGI ytterligare i förstapartsinnehåll i spel, vilket ger data för ett stort antal interna spelare för att bygga målgrupper för annonsörer. Aktiverat arbete för egen räkning som andel av nettoomsättningen minskade till 8 % (9 % under räkenskapsåret 2022). Vid sidan av egenutvecklad programvara investerade företaget bland annat i en identitetsgraf och teknik för publikdata för att kombinera tredjepartsdata med förstapartsdata för att träna sina AI-rutiner för att koppla ihop rätt varumärken med rätt slutkonsument på millisekunder.

Finansiell ställning och kassaflöde

Det operativa kassaflödet under 2023 uppgick till 74,5 miljoner euro (2022: 134,2 miljoner euro), en minskning med 49 %. Minskningen berodde främst på en positiv rörelsekapitaleffekt av engångskaraktär på 55 miljoner euro under föregående år från den initiala uppbyggnaden av värdepapperiseringsprogrammet och den initiala försäljningen av fordringar i december 2022. Den räntebärande nettoskulden uppgick till 295 miljoner euro (2022: 274 miljoner euro), en ökning med 21 miljoner euro jämfört med 2022. Företagets nettoskuldssättningsgrad per den 31 december 2023 uppgick till 3,1x (2,9x per den 31 december 2022), en ökning främst på grund av investeringar för att utöka produkterbjudandet för att driva ytterligare organisk tillväxt under de kommande perioderna samt betalningar för tilläggsköpeskillingar och ränta. Bolagets mål för skuldssättningsgraden ligger kvar mellan 2,0x–3,0x. Likvida medel var fortsatt starka och uppgick till 121,7 miljoner euro per den 31 december 2023, vilket ger bolaget en hög grad av likviditet framöver.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning görs för räkenskapsåret 2023 och att resterande del av årets resultat balanseras i ny räkning, för beslut vid årsstämman 2024 i juni.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
ÖVERSIKT PER SEGMENT	29
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	30
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Förvaltningsberättelse

Viktiga händelser under 2023

- **FLYTT FRÅN MALTA TILL SVERIGE SLUTFÖRD:** 2 januari 2023 uppnåddes en stor milstolpe för MGI när bolaget officiellt blev Sverigebaserat. Historiskt sett och sedan många år tillbaka har kopplingarna till Sverige varit mycket starka; 2018 placerade MGI den första av flera obligationer i Sverige, och i slutet av 2020 noterades MGI på Nasdaq First North Premier i Stockholm. Det är obestridligt att bolagets tidigare och nuvarande framgångar inträffade tack vare det strategiska skiftet till Norden och Sverige, som anses vara en teknikvänlig europeisk region ur ett innovations- och kapitalmarknadsperspektiv. I och med flytten till Sverige fördubblas MGI också sin satsning på att förbättra sin bolagsstyrningsstruktur.
- **HEMMEDEMSSTAT:** I januari 2023 meddelade MGI att man hade valt Sverige (i stället för Malta) som hemmedlemsstat i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Följaktligen kommer bolaget att offentliggöra information om sina noterade värdepapper i enlighet med svensk lag och Finansinspektionens föreskrifter.
- **PUBLICERING AV PROSPEKT OCH ANSÖKAN OM NOTERING PÅ NASDAQ STOCKHOLM:** 12 maj 2023 upprättade MGI - Media and Games Invest SE ett prospekt som godkändes av Finansinspektionen ("Finansinspektionen") och offentliggjordes av bolaget. MGI ansökte vidare om notering av sina 2027 års obligationer på Företagsobligationslistan vid Nasdaq Stockholm (reglerad marknad).
- **PLACERING AV OBLIGATIONER, REFINANSIERING AV MAJORITETEN AV 2024** års obligationer: Under mars 2023 placerade MGI framgångsrikt 225 miljoner euro i nya seniora säkerställda obligationer med rörlig ränta, som har en löptid på fyra år. Detta var en försiktig åtgärd för att minska risken,

eftersom det gjorde det möjligt för företaget att diversifiera och förlänga löptiderna i en volatil marknads-miljö.

- **AVYTTRING AV 8% MINORITETSPOSITION I ENAD GLOBAL 7:** MGI har avyttrat sin strategiska minoritetsposition om 7 126 190 aktier i Enad Global 7 ("EG7"), motsvarande cirka 8 % av det totala antalet utestående aktier. EG7-aktierna såldes på Nasdaq First North Growth Market under februari 2023 efter att aktien såg en stark uppskattning efter att ett av deras spel blev viralt.
- **FRIGÖRANDE AV TILLÄGGSKÖPESKILLING FÖR AXESINMOTION:** Vid tiden för förvärvet av AxesInMotion redovisades en total diskonterad skuld på 79 779 000 euro (85 441 000 euro odiskonterad) i balansräkningen. I juli 2023 betalades ett belopp på 5 240 000 euro som tilläggsköpeskilling. Därefter frigjordes 9 431 000 euro som en justering av tilläggsköpeskillingen vid reglering. Ytterligare 53 325 000 euro frigjordes under tredje kvartalet 2023 som en justering av verkligt värde för den återstående finansiella skulden. Justeringen av verkligt värde avseende skulden för tilläggsköpeskillingen för AxesInMotion var ett resultat av avvikelser i EBITDA-tröskelmålen som var en del av ersättningen för förvärvet av AxesInMotion 2022. Per 31 december 2023 är den återstående skulden för AxesInMotions tilläggsköpeskilling 15 077 000 euro.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
ÖVERSIKT PER SEGMENT	29
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	30
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Förvaltningsberättelse

- **VERVE GROUP ÄR LEDANDE INOM PREMIUMLEVERANSER AV MOBILAPPAR:** Jounce Media släppte en benchmarkingrapport som samlade in data om leveranskedjan från mer än 1,3 miljoner webbplatser, 720 000 mobilappar och 36 000 anslutna TV-appar för att få en djupare förståelse för hur köpare och säljare agerar gentemot varandra. Rapporten visade att MGI:s Verve Group är ledande inom premiumleveranser av mobilappar, vilket säkerställer högkvalitativa annonsupplevelser till en lägre kostnad. Verve Group levererar 79 % av premiumutbudet för mobilappar – mer än någon annan SSP. Verve Group är minst beroende av sub-premium-leveranser av alla omnichannel-börser. Verve Group har direkta partnerskap med de största utvecklarna av mobilappar. Jounce Media visade också hur och var Verve Group rankades när det gäller högkvalitativa CTV-utbud. Rapporten visade hur Verve Groups CTV-kvalitet är bättre än den konkurrerande uppsättningen med identisk räckvidd. Jounce Media är en av ad tech-världens mest auktoritativa röster inom programmatisk supply chain management. De är betrodda av världens största marknadsförare, medieföretag och annonsteknikplattformar för att möjliggöra högeffektiva programmatiska affärer. I Pivalates rapport Mobile Sell-Side Platform Market Share Q4 2023 framstår Verve Group som den mest populära mobila SSP:en (reklamplattformen) i Nordamerika på både Google och Apple App Stores. Verve Group uppvisar en anmärkningsvärd tillväxt och ökade sin marknadsandel

på Apple App Store samt på Google Play Store till 12 % under fjärde kvartalet 2023.

- **MOMENTS AI 36 GÅNGER MER EFFEKTIVT FÖR ATT RIKTA IN SIG PÅ NYA, KONTEXTUELLT RELEVANTA MEDIER ÄN LEDANDE ALTERNATIV:** För att verifiera MGI:s Moments.AI™-kapacitet för kontextuell annonsinriktning genomförde TPA Digital ett oberoende test som jämförde den med två ledande leverantörer. Testet omfattade en 24-timmars kampanj med inriktning på nytt sportrelaterat innehåll i Storbritannien och Tyskland. Man mätte andelen visningar som visades på sportrelaterade webbadresser och andelen visningar som levererades på webbadresser som publicerats samma dag. Med hjälp av Moments.AI™ upptäckte TPA Labs att imponerande 96 % av intrycken levererades effektivt på webbadresser som publicerades samma dag som kampanjen. Detta överträffade kraftigt de alternativa leverantörssegmenten, vilket innebär att TPA Labs oberoende kan verifiera MGI:s initiala påståenden. Moments.AI™ levererade 85,9 % av intrycken på sportrelaterade webbadresser, medan endast 4,6 % och 4,3 % av intrycken från de två andra leverantörerna visades tillsammans med artiklar som klassificerades som sportinnehåll. Vid en samlad analys av dessa mått (% av visningar på sportrelaterade webbadresser och % av webbadresser som publicerades samma dag) överträffade MGI de ledande marknadsalternativen 36 gånger om.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
ÖVERSIKT PER SEGMENT	29
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	30
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Förvaltningsberättelse

• VERKSTÄLLANDE LEDNING

- i. IONUT CIOBOTARU LÄMNAR BOLAGET: 12 juli 2023 meddelade MGI att Ionut Ciobotaru beslutat att avgå som produktchef (CPO) och lämna bolaget. Ionut anslöt till MGI 2019 i samband med bolagets förvärv av PubNative, som grundades av Ionut 2014. Efter förvärvet blev Ionut VD för MGI:s Verve Group och utsågs till produktchef för MGI 2022. Efter nästan 10 år av intensivt fokus och framgångsrik tillväxt har Ionut beslutat att ta ett steg tillbaka för att få tid att ladda batterierna, varefter han planerar att återvända till startup-landskapet. Ionuts dagliga ansvar har övertagits av Sameer Sondhi, VD för Verve Group och intäktschef för MGI, och Prasanna Prasad, teknikchef för Verve Group.
- ii. SONJA LILIENTHAL LÄMNAR BOLAGET: 29 november 2023 meddelade MGI att Sonja Lilienthal beslutat att avgå som investeringschef (CIO) och lämna bolaget samt att MGI:s M&A-aktiviteter överlåtts till VD Remco Westermann. Sonja började på MGI i april 2022 för att hjälpa bolaget att dra nytta av konsolideringen inom media- och spelindustrin och genomföra MGI:s M&A-strategi. I sin roll som CIO var hon bland annat ansvarig för det framgångsrika förvärvet och integrationen av AxesInMotion och Dataseat. Sonja ansvarade också för viktiga strategiska projekt för MGI, särskilt inom ESG-området, exempelvis uppbyggnaden och genomförandet av MGI:s partnerskap med Cedara som sin globala hållbarhetspartner, vilket har varit avgörande för den positiva utvecklingen av MGI:s ESG-resultat och ratingförbättring.

- iii. PRASANNA PRASAD UTSEDD TILL TEKNIKCHEF FÖR VERVE GROUP: 7 juni meddelade 2023 MGI att Prasanna Prasad utsetts till teknikchef (CTO) för bolagets mediedivision, Verve Group. Med nästan 20 års relevant erfarenhet inom teknik och industriell utveckling är Prasanna nu ansvarig för att utforma strategin för Verve Groups portfölj av tekniska tjänster. Under hela sin karriär har Prasanna uppmärksammats för sina insatser när det gäller att bygga storskaliga plattformar och utforma vinnande teknikledda affärsstrategier. Innan Prasanna började på Verve Group var han teknikchef och chef för datavetenskap på InMobi, där han ledde ett team med över 300 ingenjörer och teknologer i Nordamerika, Storbritannien och Indien. På InMobi stod han i spetsen för teknikstrategin för InMobis Advertising Cloud och plattformar, och utvecklade InMobi SSP och DSP till fullfjädrade affärsenheter.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
ÖVERSIKT PER SEGMENT	29
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	30
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Förvaltningsberättelse

Anställda

Under redovisningsperioden hade vi i genomsnitt 707 heltidsanställda. Se not 36 och avsnittet Hållbarhetsredovisning i förvaltningsberättelsen för ytterligare information om antalet anställda, könsfördelning och annan information relaterad till de anställda.

Finansiella mål

2023

MGI har publicerat sina finansiella mål för 2023 tillsammans med Q1 2023-rapporten. Mot bakgrund av att annonsmarknaden har varit mer återhållsam än förväntat i hela branschen till följd av högre räntor och en nedgång i ekonomin, har de finansiella målen för 2023 uppdaterats tillsammans med delårsrapporten för Q2 2023. Med den uppdaterade prognosen förväntades intäkterna ligga på samma nivå som 2022, normaliserade för avyttringar (9 miljoner euro) och FX (12 miljoner euro) med EBITDA för helåret 2023 på samma nivå som 2022. I slutet av året lyckades MGI överträffa den uppdaterade prognosen och uppnådde intäkter på 322 miljoner euro (uppdaterad prognos: 303 miljoner euro). Detta berodde på en stark organisk tillväxtacceleration under Q4 2023.

2024

Liksom tidigare planerar MGI att publicera sin finansiella prognos för helåret 2024 som en del av delårsrapporten Q1 2024. Den aviserade organiska tillväxten i februari 2024 (25 %) visar dock på en ytterligare acceleration av tillväxten i början av året. I samband med publiceringen av bokslutskommunikén för Q4 2023 angav ledningen att den förväntar sig en återgång till tvåsiffrig organisk tillväxt för helåret 2024.

Orsakerna till den förväntade tillväxtökningen är följande:

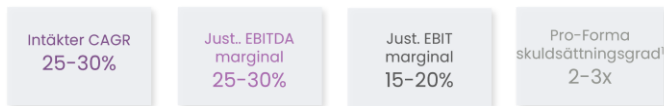
- **Introduktion av nya kunder:**
MGI har framgångsrikt förvärvat nya kunder och har en betydande pipeline av ytterligare nya kunder under de kommande kvartalen. Dessa inkluderar flera stora blue-chip-kunder, vilket återspeglar branschledarnas förtroende för våra lösningar.
- **Ökade budgetar från befintliga kunder:**
Efter budgetnedskärningar under 2022/2023 på grund av ekonomisk motvind ser MGI en ökning av reklambudgetar från befintliga kunder.
- **Ökad efterfrågan på ID-lösa lösningar för annonsinriktning:**
Genom att använda sin AI-teknik fortsätter MGI att möta den växande efterfrågan på integritetsvänliga annonslösningar. Vårt banbrytande arbete inom ID-lös annonsinriktning har positionerat oss som branschledare och drivit på intresset och införandet bland annonsörer.

Finansiella mål på medellång sikt

Efter avmattningen under 2022 och 2023 förväntas marknadstillväxten inom programmatisk annonsering normaliseras igen och växa med en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) i det lägre tvåsiffriga intervallet (som beskrivs i avsnittet "MGI:s totala adresserbara marknad"). Tack vare nya kunder, ökad tillväxt på efterfrågesidan och ytterligare ökad efterfrågan på ID-less targeting-lösningar samt värdeskapande M&A, förväntar sig ledningen att kunna växa snabbare än marknaden på medellång sikt. MGI:s finansiella mål på medellång sikt (tre till fem år) är 25–30 % CAGR för intäkter, 25–30 % justerad EBITDA-marginal, 15–20 %

Förvaltningsberättelse

justerad EBIT-marginal och proforma⁷ nettoskuldsättning mellan 2,0x - 3,0x.



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
ÖVERSIKT PER SEGMENT	29
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	30
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Moderbolag

MGI - Media and Games Invest SE är MGI-koncernens moderbolag. Under 2023 uppgick nettoomsättningen för moderbolaget till 2 875 000 euro (2022: 253 000 euro). Nettoresultatet för helåret uppgick till 24 683 000 euro (2022: 24 242 000 euro) och bestod främst av räntekostnader som en del av holdingfunktionen.

Information om hållbarhet och styrning

MGI har upprättat en hållbarhetsredovisning (i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) Standards) och en bolagsstyrningsrapport. Båda rapporterna har i tillämpliga delar upprättats i enlighet med årsredovisningslagens upplysningskrav, i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och i enlighet med upplysningskraven i EU-taxonomiförordningen. Båda rapporterna har offentliggjorts som en del av årsredovisningen. Rapporterna återfinns på sidan 33-61 (Bolagsstyrningsrapport) och sidan 64-122 (Hållbarhetsredovisning) i årsredovisningen.

⁷ Mål för nettoskuldssättningsgrad på medellång sikt inklusive LTM EBITDA från förvärv.

Risikfaktorer och hantering av företagsrisker

MGI prioriterar riskhantering för att skydda aktieägarnas intressen och säkerställa en hållbar tillväxt. Vår riskhantering är djupt integrerad i våra strategiska planeringsprocesser, vilket möjliggör proaktiv identifiering, bedömning och begränsning av potentiella risker. Operativa och strategiska risker, inklusive förändrad teknik och nya kundkrav, övervakas noggrant för att upprätthålla kontinuiteten i verksamheten. På samma sätt utvärderas företagsrisker och finansiella risker som finansiering, likviditet och kreditrisker noggrant för att ge underlag för flexibelt beslutsfattande. Vi använder sofistikerade riskbedömningsmetoder, i kombination med regelbundna riskgranskningar och scenarioplaneringsövningar, för att förutse och hantera nya hot på ett effektivt sätt. Genom att främja en kultur av riskmedvetenhet och ansvarstagande i hela organisationen stärker MGI sin motståndskraft och förblir väl positionerat för att dra nytta av möjligheter i ett ständigt föränderligt affärslandskap. Detta åtagande understryker vår strävan att leverera hållbart värde till våra intressenter samtidigt som vi upprätthåller de högsta standarderna för bolagsstyrning. En sammanfattning av de viktigaste risker och osäkerhetsfaktorer som MGI identifierat och hur de hanteras, samt en mer detaljerad beskrivning av intern kontroll och riskhantering för finansiell rapportering och andra operativa samt strategiska risker finns i Bolagsstyrningsrapporten på sidan 52.

Översikt per segment

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

ÖVERSIKT PER SEGMENT 29

INFORMATION TILL AKTIEÄGARE 30

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

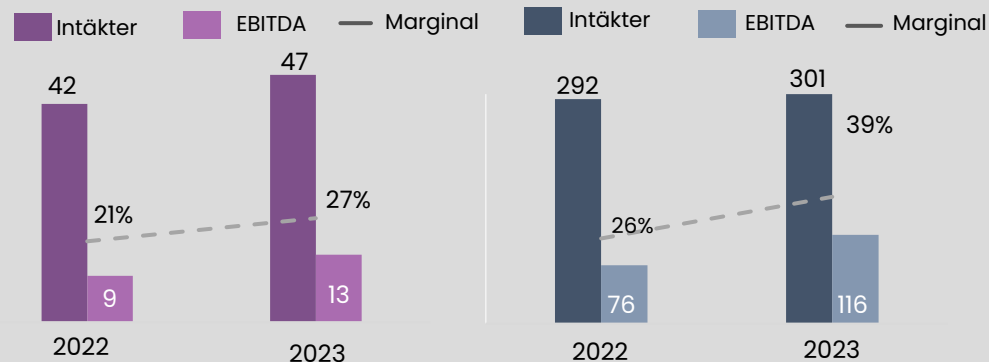
EFTERFRÅGAN

2023 var ett år då annonsörer avsevärt ökade sitt fokus på optimering av leveransvägar. MGI kunde dra nytta av sina tidiga investeringar i sin vertikalt integrerade full-stack-plattform och drev en intäktstillväxt på 13 % på efterfrågesidan med en EBITDA-tillväxt på 46 %. Med produkter som AI för SKAN, ATOM eller Moments.AI erbjuder MGI:s plattform mervärdestjänster som ger annonsörer lösningar för en värld utan identifierare och cookies, vilket förväntas driva betydande ytterligare tillväxt under 2024 från nya kunder samt en ökad andel av plånboken.

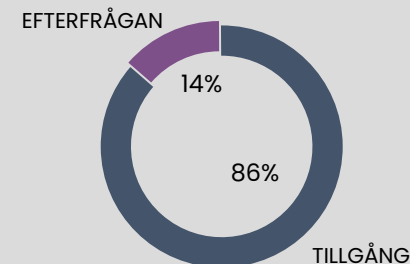
TILLGÅNG

2023 var ett år då vi stärkte vår marknadsandel avsevärt och blev den ledande mobila SSP: en i Nordamerika för iOS och Android enligt Pixelate. Genom investeringarna i direktintegrationer kan vi nu erbjuda annonsörer en direkt anslutning till en av de största poolerna av direktintegrationer i Nordamerika samt till vår portfölj av egenägda och -drivna spel. Medan CPM minskade jämfört med föregående år lyckades vi öka våra intäkter med 1 % genom att öka våra volymer. Samtidigt ökade vi vår EBITDA med 52 % drivet av omvärderingar av tilläggsköpeskillingar samt ett initierat kostnadsbesparingsprogram.

	DSEJ KONSO- LIDERAT	SSPEJ KONSO- LIDERAT	ELIMINERING MELLAN SEG- MENT	KONSO- LIDERAT
i €k	Jan-Dec- 23	Jan-Dec- 23		Jan-Dec- 23
Totala intäkter	47,122	301,391	-26,533	321,981
Intäkter mellan seg- ment	18,972	7,561	-26,533	0
Externa intäkter	28,150	293,831		321,981
EBITDA	12,878	115,580		128,458



Intäkter per segment FY 2023



Information till aktieägare

MGI:s A-aktier är noterade på Nasdaq First North Premier och i Deutsche Börses Scale Segment under kortnamnet M8G. Det fanns inga noterade eller utestående B-aktier per balansdagen.

Aktieutveckling

Under 2023 minskade MGI:s aktiekurs med 39 % från 19,80 SEK till 11,70 SEK. First North All Shares Index minskade med 9 % under samma period. Den högsta stängningskursen för MGI:s A-aktie var 20,55 kronor. Den lägsta stängningskursen var 9,35 SEK den 25 september 2023.

Totalavkastningen för MGI A-aktien var också -39 % medan den var -8 % för First North All Share Index. Under 2023 skedde cirka 85 % av handeln i MGI:s aktier på Nasdaq First North Premier, 10 % på Xetra (Deutsche Börses elektroniska handelssystem) och 5 % på andra handelsplatser.

Ersättning till aktieägare

Under 2023 lämnades ingen utdelning till aktieägarna och inga återköp av aktier genomfördes. Som tillväxtföretag investerar MGI sina överskott i ytterligare tillväxt. Bolaget avser att behålla denna policy under överskådlig framtid.

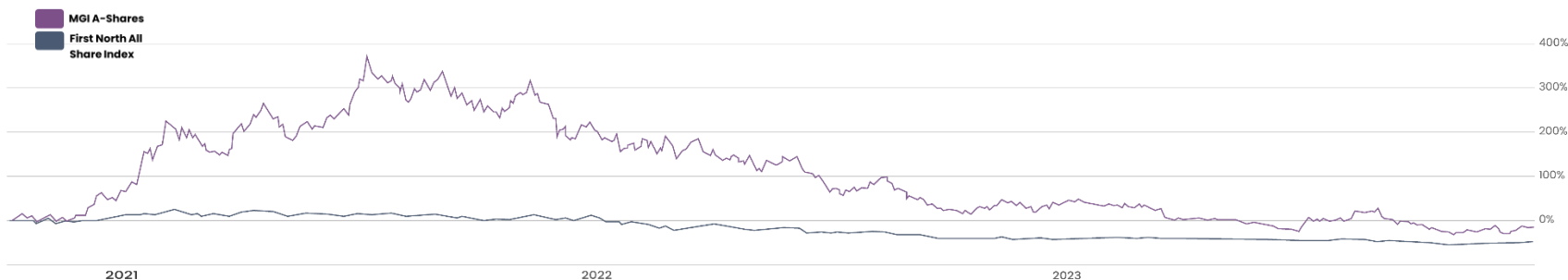
Ytterligare information om MGI:s aktier framgår av bolagsstyrningsrapporten, som börjar på sidan 31 i årsredovisningen.

Riktad emission av teckningsoptioner för att täcka befintliga förpliktelser

Som en planerad åtgärd efter den genomförda flytten av bolagets säte från maltesisk till svensk jurisdiktion genomförde bolaget en riktad emission av 18.199.990 teckningsoptioner för att täcka befintliga förpliktelser. Denna emission upprättades för att passa in i den nu relevanta svenska lagstiftningen och bestämmelserna för att överföra redan befintliga skyldigheter avseende den pågående personalaktieplanen (ESOP), för att stärka personalbevarandet (15.000.000 teckningsoptioner), samt för en potentiell aktiebaserad reglering av en uppskjuten betalning och tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Dataseat, i juli 2022 (3.199.990 teckningsoptioner). Emissionen av dessa teckningsoptioner baserades på styrelsens bemyndigande som beviljades av aktieägarna vid den extra bolagsstämman den 1 november 2022 när alla större aktieägarbeslut i MGI avseende flytten till Sverige var slutförda.

De 15.000.000 teckningsoptionerna för ESOP-programmet ersatte den tidigare optionen som tilldelades Bodhivas GmbH för att möjliggöra samma ESOP för anställda i MGI-koncernen när MGI fortfarande var registrerat på Malta.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
ÖVERSIKT PER SEGMENT	29
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	30
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213



Förvaltningsberättelse

GODKÄND AV STYRELSEN DEN 18 APRIL 2024 OCH UNDERTECKNAD PÅ DESS VÄGNAR AV:

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
ÖVERSIKT PER SEGMENT	29
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	30
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

TOBIAS M. WEITZEL
STYRELSEORDFÖRANDE

MARY ANN HALFORD
STYRELSELEDAMOT

ELIZABETH PARA
STYRELSELEDAMOT

JOHAN ROSLUND
STYRELSELEDAMOT

FRANCA RUHWEDEL
STYRELSELEDAMOT

REMCO WESTERMANN
VD OCH STYRELSELEDAMOT

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213



BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

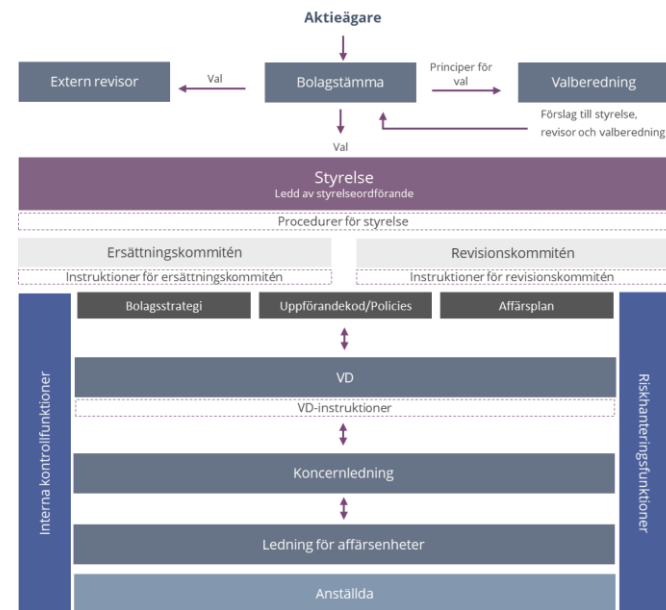
INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

MGI - Media and Games Invest SE är ett svenskt aktiebolag registrerat i form av ett Societas Europaea med organisationsnummer 517100-0143. Bolagets LEI är 391200UIIWMXRLGAR95. Aktierna i MGI är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm, Sverige, och i Deutsche Börses Scale Segment (ISIN: SE0018538068). Bolaget har tre säkerställda nordiska obligationer utestående på Nasdaq Stockholm och Open Market i Frankfurt (ISIN: SE0015194527, SE0018042277 och SE0019892241). Bolaget har sitt säte på Stureplan 6, 114 35 Stockholm, Sverige och är moderholdingbolag till Media and Games Services AG (Schweiz), gamigo Holding GmbH (Tyskland), Samarion GmbH (Tyskland), Verve Holding GmbH (Tyskland), Vajrapani Limited (Malta), Plattform 161 BV (Nederländerna) och ME digital GmbH (Tyskland).

Denna bolagsstyrningsrapport är upprättad i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning ("koden"). Den är avsedd att ge MGI:s investerare en transparent inblick i bolagets styrningsstruktur och kommer att tjäna som en grund för den kontinuerliga vidareutvecklingen av styrningsstrukturen.

Styrningsrelaterade händelser efter redovisningsperioden

I början av 2023 genomförde bolaget en riktad emission av 3.199.990 teckningsoptioner för att täcka befintliga åtaganden för en potentiell aktiebaserad reglering av en uppskjuten betalning och en tilläggsköpeskilling relaterade till förvärvet av Dataseat, i juli 2022. Enligt villkoren i aktieköpsavtalet kan MGI välja att betala den uppskjutna köpeskillingen genom en aktieemissionslikvid, en aktieöverlåtelselikvid eller en kontantlikvid eller en kombination av dessa.



Figur 1 Styrningsstruktur

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Bolagsstyrningsrapport

Den 23 februari 2024 ingick MGI och säljarna ett ändringsavtal i vilken man kom överens om att betala den uppskjutna delen av köpeskillingen kontant och att betalningen skulle ske i februari 2024. Av denna anledning makulerades 1.599.995 av de 3.199.990 teckningsoptioner som ursprungligen utfärdats i slutet av mars 2024.

MGI fortsätter att sträva efter att skapa en hållbar organisation som har lämpliga rutiner och strukturer på plats för att upprätta ett lämpligt ramverk för beslutsfattande, ansvarsfördelning och genomförande av transparent redovisning som stöder förståelsen och övervakningen av bolagets utveckling. Detta kommer till uttryck genom strikta normer och policyer, en systematisk riskhantering och transparenta processer.

Som framgår av det följande har bolaget vidtagit ett flertal åtgärder och optimerar kontinuerligt för att anpassa interna processer och strukturer till de förändrade ramvillkoren.

Styrning, ledning och kontroll i MGI fördelas mellan aktieägarna, styrelsen, VD och koncernledningen i enlighet med tillämpliga lagar, regler, policyer och instruktioner, vilket framgår av illustration 1 ovan.

Bolagsstyrningen i MGI baseras på externa regelverk såsom aktiebolagslagen, marknadsmissbruksförordningen, koden, Nasdaq First North Premier Growth Market Rulebook ("Rulebook") samt de allmänna villkoren för Deutsche Börse och reglerna för Scale Segment på Deutsche Börse, Nasdaq Stockholms regelverk för obligationsemittenter och interna regelverk såsom bolagets bolagsordning, ramverk för risk, efterlevnad och intern kontroll

(RCIC), uppförandekoden, instruktioner för styrelse och VD samt ytterligare mer specifika policyer, vilka återfinns på bolagets webbplats under avsnittet Key Policies.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Aktier och aktieägare

MGI:s aktier är noterade på Swedish Nasdaq First North Premier Growth Market sedan 6 oktober 2020. Innan dess var MGI:s aktier redan noterade på Deutsche Börses Open Market. 13 juli 2020 noterades MGI på Deutsche Börses Scale-segment, efter ett aktivt initierat noteringsförfarande. Deutsche Börses Scale-segment för små och medelstora företag ("SME"), är en registrerad tillväxtmarknad för SME. Scale-segmentet ställer högre transparens- och redovisningskrav på emittenter än den öppna marknaden. Sedan 6 oktober 2020 är MGI:s aktier dubbelnoterade i Tyskland och Sverige. Scale-segmentet samt Nasdaq First North Premier Growth Market är multilaterala handelsplattformar.

Enligt bolagsordningen skall bolagets aktiekapital vara lägst 155.000.000 euro och högst 620.000.000 euro. Antalet aktier skall vara lägst 155.000.000 och högst 620.000.000. Aktierna får ges ut i två aktieslag: aktier av serie A och aktier av serie B. Aktier av serie A skall berättiga till tio (10) röster vardera och aktier av serie B skall berättiga till en (1) röst vardera.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya aktier av olika aktieslag, skall ägare av aktier av serie A och B äga företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknas med primär företrädesrätt skall erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, skall aktierna fördelas i förhållande till det sammanlagda antal aktier som aktieägaren förut äger i bolaget. I den mån detta inte kan ske beträffande viss eller vissa aktier, skall tilldelningen ske genom lottnig. Beslutar bolaget att genom kontantemission eller

kvittningsemission öka aktiekapitalet genom utgivande av aktier endast av ett aktieslag, skall aktieägarna äga företrädesrätt att teckna nya aktier endast i förhållande till det antal aktier av samma aktieslag som de förut äger i bolaget. Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya teckningsoptioner eller konvertibla skuldebrev, skall aktieägarna ha företrädesrätt att teckna de nya teckningsoptionerna som om emissionen gällde de aktier som kan komma att nytecknas på grund av optionsrätten eller, vid emission av konvertibla skuldebrev, som om emissionen gällde de aktier som kan komma att nytecknas på grund av konvertering. Vad som ovan sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om kontantemission, kvittningsemission, eller emission av teckningsoptioner eller konvertibler som inte sker mot betalning med apportegendom, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

En aktie av serie A kan på begäran av innehavaren av sådan aktie omvandlas till en aktie av serie B, förutsatt att en ansökan om notering av aktier av serie B har lämnats in av bolaget till en börs. Begäran om omvandling skall framställas skriftligen till bolaget senast en månad efter det att ansökan om upptagande till handel gjordes. Därvid skall anges det antal aktier som begäran avser. Sedan bolagets aktier av serie B upptagits till handel på börs får påkallande av omvandling ske endast under perioderna 1–7 januari, 1–7 april, 1–7 juli och 1–7 oktober varje år. Begäran om konvertering får inte avse färre än 100.000 aktier. Styrelsen får besluta om undantag från villkoren för konvertering avseende den tid under vilken en begäran om konvertering ska framställas och det lägsta antal aktier som begäran ska avse. Omvandlingen skall vid giltig anmälan enligt denna punkt utan dröjsmål anmälas till

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsverket för registrering och skall anses verkställd så snart registrering skett och anteckning därom gjorts i den centrala värdepappersförvararens avstämningsregister.

Per 31 december 2023 uppgick bolagets emitterade aktiekapital till 159.249.358 euro fördelat på 159.249.358 aktier av serie A med ett nominellt värde på 1,00 euro och tio rösträtter per aktie. Alla aktier har samma ISIN och är alla upptagna till handel. På grund av den dubbla noteringen i Sverige och Tyskland är en del av aktierna registrerade via Clearstream Frankfurt (för den tyska noteringen), vars pris är noterat i euro, medan en annan del är registrerade via Euroclear Sweden AB ("Euroclear", för den svenska noteringen), vars pris är noterat i svenska kronor. Aktierna är fritt överlåtbara mellan Tyskland och Sverige.

Baserat på den information som är tillgänglig för bolaget var bolagets största aktieägare per 31 december 2023 Bodhivas GmbH ("Bodhivas"), vilket är ett bolag som indirekt kontrolleras av Remco Westermann, som också är styrelseledamot och VD för MGI och innehade 27,7 % av bolagets emitterade aktier. Följaktligen är VD:s intressen i linje med samtliga aktieägares. Baserat på den information som är tillgänglig för bolaget, per 31 december 2023, innehade Oaktree Capital Management 17,66 % av bolagets emitterade aktier. Per 31 december 2023 innehade bolagets tio största investerare (såvitt de är kända baserat på information från Euroclear samt andra källor) sammanlagt cirka 59,55 % av bolagets aktier. Hela styrelsen och C-level innehar totalt 29,6 % av aktierna och totalt 7.250.000 ESOP per 31 december 2023. Baserat på tillgänglig information per 31 december 2023 är bolaget medvetet om en grupp aktieägare (som agerar i samförstånd) som innehar 8,4 % av aktierna och rösterna och som består av: Trend Finanzanalys GmbH, Smile Autovermietung GmbH, T.E.L.L.

Verwaltungs GmbH, Dawn Fitzpatrick, Sebastian Krüper, Anthony Gordon och andra privata aktieägare, och utgör därmed den tredje största aktieägaren i enlighet med definitionen av valberedningens principer och instruktioner som bekräftades vid den extra bolagsstämman den 1 november 2022.

Såvitt bolaget känner till fanns det ingen annan aktieägare än Remco Westermann och Oaktree Capital Management som direkt eller indirekt innehade mer än 10% av aktierna per 31 december 2023.

Som en planerad åtgärd efter den genomförda flytten av bolagets säte från maltesisk till svensk jurisdiktion genomförde bolaget en riktad emission av 18.199.990 teckningsoptioner för att täcka befintliga förpliktelser. Denna emission upprättades för att passa in i den nu relevanta svenska lagstiftningen och bestämmelserna för att överföra redan befintliga skyldigheter avseende den pågående personalaktieplanen (ESOP), för att stärka personalbevarandet (15.000.000 teckningsoptioner), samt för en potentiell aktiebaserad reglering av en uppskjuten betalning och tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Dataseat, i juli 2022 (3.199.990 teckningsoptioner). Emissionen av dessa teckningsoptioner baserades på styrelsens bemyndigande som beviljades av aktieägarna vid den extra bolagsstämman den 1 november 2022 när alla större aktieägarbeslut i MGI avseende flytten till Sverige var slutförda.

De 15.000.000 teckningsoptionerna för ESOP-programmet ersatte den tidigare optionen som tilldelades Bodhivas GmbH för att möjliggöra samma ESOP för anställda i MGI-koncernen när MGI fortfarande var registrerat på Malta.

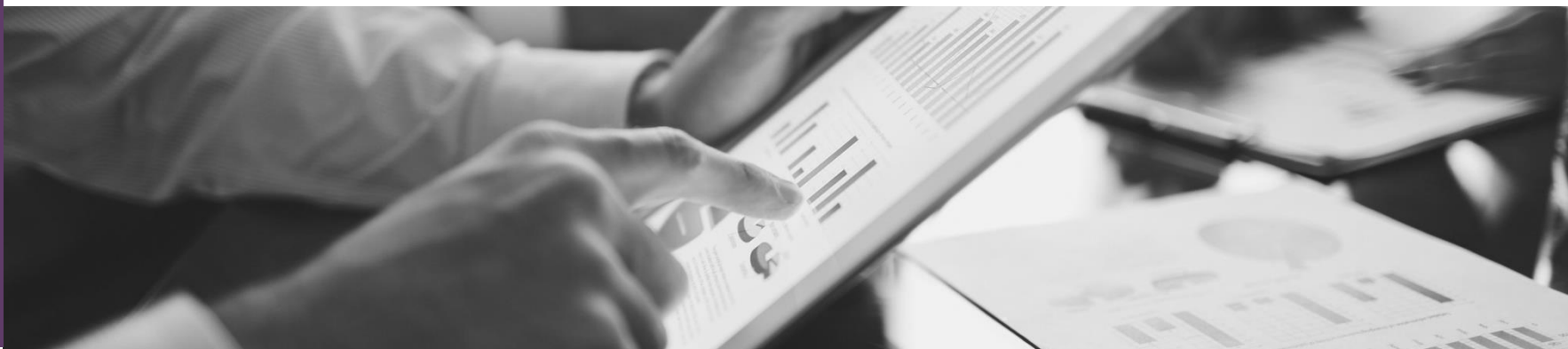
INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Bolagsstyrningsrapport

Vid årsstämman 30 juni 2023 antogs följande förslag till beslut om bemyndigande för styrelsen att emittera aktier, teckningsoptioner och konvertibler i bolaget: "Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen och längst intill tiden för nästa årsstämma, besluta om emission av aktier, teckningsoptioner och konvertibler inom ramen för bolagets bolagsordning. Bemyndigandet ska vara begränsat så att styrelsen inte får besluta om emission av aktier, teckningsoptioner och konvertibler som innebär att det totala antalet aktier som ges ut, ges ut genom konvertering av konvertibler eller ges ut genom utnyttjande av teckningsoptioner överstiger 35 procent av totala antalet aktier i bolaget vid tidpunkten för styrelsens första beslut med stöd av bemyndigandet. Emission av aktier, teckningsoptioner

och konvertibler skall kunna ske med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och med eller utan bestämmelse om apport, kvittning eller andra villkor. Syftet med bemyndigandet och möjligheten att avvika från aktieägarnas företrädesrätt ska vara att finansiera förvärv, anskaffa kapital för att underlätta tillväxt och utveckling av bolaget eller för att säkra, underlätta eller reglera bolagets incitamentsprogram. Styrelsen, verkställande direktören eller den styrelsen förordnar, ska bemyndigas att vidta de smärre justeringar och förtydliganden av årsstämmans beslut som erfordras i samband med registrering av detta bemyndigande vid Bolagsverket. Beslut enligt denna punkt 12 är giltigt endast om det biträds av aktieägare med minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som de aktier som är företrädda vid årsstämman.

- Ytterligare information om bolagets aktier och ägarförhållanden finns på MGI:s hemsida www.mgi-se.com.



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstämma

Aktieägarna kan vid en bolagsstämma ("Aktieägarna") fatta beslut om och utöva sitt inflytande över bolaget.

Med beaktande av bestämmelserna i aktiebolagslagen och i enlighet med artikel 10–12 i bolagets bolagsordning skall kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Samtidigt skall det i Dagens Industri annonseras att kallelse till bolagsstämma har skett. Kallelse till årsstämma och kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex veckor (6) och senast fyra (4) veckor före stämman. Kallelse till annan bolagsstämma skall ske tidigast sex (6) veckor och senast två (2) veckor före stämman.

Rätt att närvara

Aktieägare får delta i bolagsstämman endast om aktieägaren anmäler sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till

bolagsstämman. Sistnämnda dag får inte vara lördag, söndag eller allmän helgdag och inte infalla tidigare än femte vardagen före bolagsstämman. Aktieägare får vid bolagsstämma medföra högst två biträden, dock endast om aktieägaren till bolaget anmäler antalet biträden på det sätt som anges i föregående stycke. Styrelsen får samla in fullmakter i enlighet med 7 kap. 4 § andra stycket aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen får besluta att aktieägare ska kunna utöva sin rösträtt inför bolagsstämma i enlighet därmed.

Aktieägarinitiativ

Aktieägare som önskar få ett ärende upptaget på dagordningen för en bolagsstämma måste lämna in en skriftlig begäran till styrelsen. Begäran måste ha inkommit till styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman, eller i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till bolagsstämman.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Årlig bolagsstämma 2023

MGI höll sin årsstämma för 2023 den 30 juni 2023 och beslutade om följande punkter på dagordningen:

- Det beslutades att fastställa resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret 2022.
- Det beslutades, i enlighet med styrelsens förslag och i enlighet med förslaget i årsredovisningen, att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022 och att återstoden av detta resultat ska balanseras i ny räkning.
- Det beslutades att bevilja envar av styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2022. Det noterades att styrelseledamöterna och verkställande direktören inte deltog i beslutet om sin egen ansvarsfrihet.
- Det beslutades att styrelsearvode skall utgå med oförändrat belopp om 50.000 euro till varje styrelseledamot som inte är anställd i bolaget och 100.000 euro till styrelsens ordförande. Därutöver beslutades att ett arvode om totalt 25.000 euro skall utgå till ordföranden i revisionsutskottet samt till ordföranden i ersättningsutskottet. Detta innebär att arvodena uppgår till sammanlagt 350.000 euro. Det beslutades vidare, i enlighet med valberedningens förslag, att arvode till revisorn skall utgå enligt godkänd räkning.
- Det beslutades, i enlighet med valberedningens förslag, att styrelsen skall bestå av sex styrelseledamöter.
- Det beslutades vidare, i enlighet med valberedningens förslag, att bolaget ska ha en revisor.
- Det beslutades, i enlighet med valberedningens förslag, att omvälja Elizabeth Para, Mary Ann Halford, Remco Westermann, Franca Ruhwedel och Johan Roslund som styrelseledamöter samt att omvälja Tobias M. Weitzel som styrelsens ordförande för tiden intill slutet av årsstämman 2024. Det beslutades vidare att omvälja Deloitte Sweden AB som bolagets revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2024. Deloitte Sweden AB har informerat valberedningen om att revisorn Christian Lundin kommer att fortsätta som huvudansvarig revisor.
- Det beslutades, i enlighet med valberedningens förslag, att tills vidare anta samma principer och instruktioner som antogs vid den extra bolagsstämman den 1 november 2022.
- Det beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om emission av aktier, teckningsoptioner och konvertibler. Det noterades att erforderlig majoritet uppnåddes då beslutet biträdades av aktieägare med minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som de vid årsstämman företrädde aktierna.

Totalt 88.043.239 aktier var närvarande vid årsstämman, vilket motsvarar 55,3 % av det totala antalet utgivna aktier.

För mer information om resolutionspunkterna, se protokollet från mötet under följande länk: <https://mgi-se.com/wp-content/uploads/2023/07/MGI-AGM-2023-AGM-minutes.pdf>

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Valberedning

I enlighet med beslut vid årsstämman den 30 juni 2023 ska valberedningen inför en årsstämma bestå av (i) representanter för de tre röstmässigt största aktieägarna (inklusive varje grupp av aktieägare som agerar gemensamt i styrningen av bolaget, och hänvisningar till aktieägare nedan ska i tillämpliga fall omfatta sådana grupper av aktieägare) i bolaget, som är registrerade i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken, eller i förekommande fall, andra centrala värdepappersförvarare eller annat bevis på sådant aktieinnehav som är godtagbart för bolaget, per den sista handelsdagen i augusti varje år och (ii) styrelsens ordförande, som också ska sammankalla valberedningen till dess första möte. Om styrelsens ordförande är verkställande direktören eller annan person i bolagets ledning, får han eller hon inte ingå i valberedningen. I sådana fall ska en annan styrelseledamot ersätta styrelseordföranden i valberedningen. Valberedningen inför årsstämman 2024 består av följande ledamöter:

- Tobias M. Weitzel, styrelseordförande.
- Hermann Dambach, utsedd av Oaktree Capital Management.
- Dr. Gabriel Rechnik, utsedd av Bodhivas GmbH.
- Anthony Gordon, utsedd av och representerande en grupp aktieägare som agerar i samförstånd och som tillsammans är den tredje största aktieägaren med avseende på rösträtt.

Ledamöterna i valberedningen ska främja de gemensamma intressena för alla aktieägare i bolaget och ska inte på otillbörligt sätt avslöja innehållet eller detaljerna i någon diskussion som hålls under valberedningens möten. Varje ledamot av valberedningen

skall noga överväga om det föreligger några intressekonflikter eller andra omständigheter som gör det olämpligt att ingå i valberedningen innan uppdraget att ingå i valberedningen accepteras.

Valberedningen ska fullgöra de uppgifter som anges i koden och ska, när så är tillämpligt, lägga fram förslag till en kommande bolagsstämma om:

- val av ordförande för stämman
- antalet styrelseledamöter som valts av bolagsstämman
- val av styrelseordförande och styrelseledamöter
- arvoden och andra ersättningar till valda styrelseledamöter och till ledamöterna i styrelsens kommittéer
- val av revisor(er)
- ersättningen till revisorn/revisorerna, och
- principer för valberedningens sammansättning inklusive eventuella ändringar i instruktionerna till valberedningen.

Valberedningens sammansättning uppfyller kodens krav på oberoende ledamöter.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Styrelse

Styrelseledamöterna ska utöva sina befogenheter i enlighet med bestämmelserna i bolagets bolagsordning och tillämpliga regler och föreskrifter (inklusive den svenska aktiebolagslagen, den svenska årsredovisningslagen, bolagets bolagsordning, Svensk kod för bolagsstyrning, Nasdaq First North Growth Market – Rulebook 1st september 2019 ("Nasdaq Rulebook") och Frankfurt Stock Exchange Scale segment ("Frankfurt Scale Rulebook"), samt arbetsordningen för styrelsen i Media and Games Invest SE. Styrelsen skall förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares bästa intresse. Styrelsen skall se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggsätt. Styrelsen utser verkställande direktören. Ersättning till styrelsen föreslås av valberedningen och beslutas av årsstämman. Information om ersättningar till styrelsen och utskottsledamöterna framgår av tabellen i not 38 i årsredovisningen.

Styrelsens sammansättning

I enlighet med bolagets bolagsordning skall styrelsen, utöver de styrelseledamöter som lagligen kan utses av annan än bolagsstämman, bestå av tre till sex styrelseledamöter. En styrelseledamot kan väljas för en period fram till slutet av den första, andra, tredje eller fjärde årsstämma som hålls året efter valet av styrelseledamoten.

Styrelsen utses av bolagsstämman. MGI:s valberedning har till uppgift att till bolagsstämman lämna lämpliga förslag avseende styrelsen.

Valberedningen skall tillämpa punkt 4.1 i Kodens avseende mångfaldspolicy, varvid valberedningen skall beakta att styrelsen, med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskedje och förhållanden i övrigt, skall ha en ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet, geografiska spridning och bakgrund. Vidare skall valberedningen arbeta med målsättningen att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Vid årsstämman den 30 juni 2023 omvaldes Tobias M. Weitzel, Elizabeth Para, Franca Ruhwedel, Johan Roslund, Mary Ann Halford och Remco Westermann. Samtliga styrelseledamöter är valda för perioden fram till nästa årsstämma, vilket överensstämmer med koden enligt punkt 4.7, som föreskriver att "Styrelseledamöter ska utses för en period som inte sträcker sig längre än till slutet av nästa årsstämma". För mer information om de enskilda styrelseledamöterna, se avsnittet om styrelseledamöter på sidan [47](#). Tobias M. Weitzel utsågs till styrelsens ordförande. Enligt punkt 6.3 i koden ska ordföranden se till att styrelsearbetet bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina skyldigheter. I synnerhet ska ordföranden (i) organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens verksamhet, (ii) se till att nya styrelseledamöter får nödvändig introduktionsutbildning samt annan utbildning som ordföranden och ledamoten kommer överens om är lämplig, (iii) se till att styrelsen regelbundet uppdaterar och utvecklar sin kunskap om bolaget, (iv) ansvara för kontakter med aktieägarna i ägarfrågor och förmedla aktieägarnas synpunkter till styrelsen, (v) se till att styrelsen får tillräcklig information och dokumentation för att kunna utföra sitt arbete, (vi) i samråd med verkställande direktören upprätta förslag till dagordning för styrelsens sammanträden, (vii) kontrollera att

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Bolagsstyrningsrapport

styrelsens beslut verkställs, samt (viii) se till att styrelsearbetet årligen utvärderas.

Vid sammansättning och storlek av MGI:s styrelse har behovet av mångsidighet och bredd samt kompetens och bakgrund beaktats, liksom förmågan att förvalta bolagets angelägenheter effektivt och med integritet.

Typ av styrelse

	Antal medlemmar
Verkställande direktörer	1
Oberoende styrelseledamöter	5
Övriga icke verkställande styrelseledamöter	0
Total storlek på styrelsen	6

Vi följer One-Tier-systemet

Remco Westermann är VD och styrelseledamot i MGI och är den enda styrelseledamoten som också ingår i koncernledningen, vilket innebär att MGI uppfyller kraven i koden avseende separation mellan styrelse och koncernledning.

Genomsnittlig tjänstgöringstid i styrelsen

Namn	Styrelseledamots mandatperiod	Erfarenhet i branschen
Tobias M. Weitzel	6 (sedan 2018)	Ja
Elizabeth Para	4 (sedan 2020)	Ja
Franca Ruhwedel	2 (sedan 2022)	Ja
Johan Roslund	2 (sedan 2022)	Ja
Mary Ann Halford	2 (sedan 2022)	Ja
Remco Westermann	6 (sedan 2018)	Ja

Genomsnittlig mandatperiod för styrelseledamöter = 3,66

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Bolagsstyrningsrapport

Självständighet

Enligt koden ska majoriteten av de styrelseledamöter som väljs av bolagsstämman vara oberoende av bolaget och dess verkställande ledning och minst två av de styrelseledamöter som är oberoende av bolaget och dess verkställande ledning ska också vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Enligt definitionen i koden är alla styrelseledamöter utom Remco Westermann oberoende i förhållande till bolaget och den verkställande ledningen samt i förhållande till större aktieägare.

Styrelsearbete

Styrelsen antar en skriftlig arbetsordning för sitt arbete samt instruktioner för styrelsens ordförande och för kommittéerna, riktlinjer för finansiell redovisning för VD och finansdirektör, ramverk för intern kontroll samt andra instruktioner, riktlinjer och policyer som antas årligen på det konstituerande mötet efter årsstämman. Arbetsordningen definierar hur arbetet ska fördelas mellan styrelsen, dess kommittéer och VD. Under 2023 höll styrelsen 29 styrelsemöten, varav 14 genom skriftliga beslut. Samtliga möten hölls enligt en dagordning som skickades till styrelseledamöterna

före mötet, tillsammans med relevant dokumentation för varje punkt på dagordningen. VD och i de flesta fall finansdirektören deltog i styrelsemötena, såvida det inte gällde frågor där det kunde finnas en intressekonflikt eller där styrelsen sammanträdde utan den verkställande ledningen. VD rapporterar om verksamhetens resultat vid varje ordinarie styrelsemöte och finansdirektören rapporterar om det finansiella resultatet med jämna mellanrum. Dessutom gör finansdirektören, ledande befattningshavare och, vid behov, bolagets revisorer presentationer om olika specialfrågor. Styrelsemöten har bland annat hållits före kapitalmarknadstransaktioner, före publicering av kvartals- och årsbokslut samt före bolagsstämmor.

Styrelsens arbete utvärderas årligen i syfte att såväl utveckla styrelsens arbete som dess sammansättning med hänsyn till bolagets utveckling. I samband med styrelseutvärderingen genomförs även en utvärdering av VD. Den senaste utvärderingen ägde rum i november 2023, då ledamöterna fyllde i ett anonymiserat frågeformulär. Resultaten, som också var anonymiserade, presenterades för styrelsen vid ett ordinarie styrelsemöte.

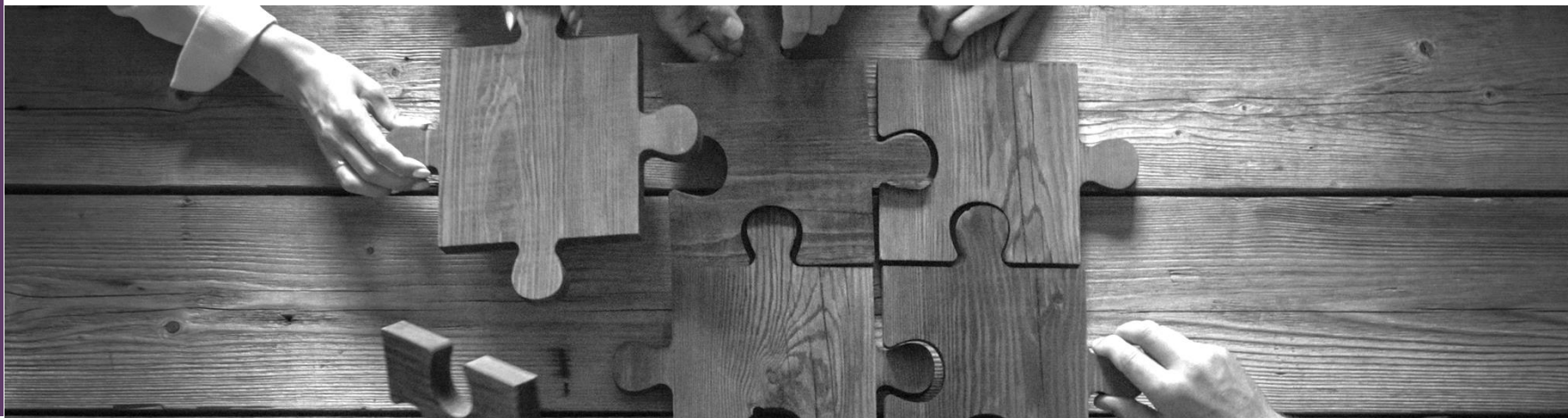
INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Bolagsstyrningsrapport

Närvaro vid styrelsemöten Namn

Närvaro Styrelseledamot / Möten 2023

Tobias M. Weitzel	29/29
Elizabeth Para	28/29
Franca Ruhwedel	28/29
Johan Roslund	27/29
Mary Ann Halford	28/29
Remco Westermann	27/29



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Bolagsstyrningsrapport

Styrelsens kommittéer

Ersättningskommittén

Ersättningskommittén består av Mary Ann Halford (ordförande), Johan Roslund och Tobias M. Weitzel. Ersättningskommittén har det ansvar och de befogenheter som följer av den svenska aktiebolagslagen och koden.

Ersättningskommitténs uppgifter definieras i årligen antagna instruktioner och innefattar bland annat att (a) bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, (b) följa och utvärdera program för rörliga ersättningar, eller (c) följa och utvärdera gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Efter årsstämman 2023 sammankallades ersättningskommittén på nytt vid det konstituerande styrelsemötet för perioden fram till det konstituerande styrelsemötet efter årsstämman 2024. Under redovisningsperioden hölls fem möten i ersättningskommittén. Alla ledamöter i kommittén deltog i samtliga möten.

Revisionskommittén

Revisionskommittén består av Franca Ruhwedel (ordförande), Tobias M. Weitzel och Elizabeth Para. Revisionskommittén har det ansvar och de befogenheter som följer av den svenska aktiebolagslagen och koden.

Revisionskommitténs uppgifter definieras i årligen antagna instruktioner och omfattar bland annat att (a) övervaka bolagets finansiella rapportering och lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet, (b) med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering, eller (c) granska bolagets redovisningsprinciper och dess process för finansiell rapportering samt lämna rekommendationer om lämpliga förändringar för att säkerställa tillförlitligheten i den finansiella rapporteringen samt det interna kontrollsystemet, riskhanteringssystemet och internrevisionen.

Efter årsstämman 2023 sammankallades revisionskommittén på nytt vid det konstituerande styrelsemötet för perioden fram till det konstituerande styrelsemötet efter årsstämman 2024. Under redovisningsperioden höll revisionskommittén fem möten. Mellan de ordinarie mötena har ordföranden för revisionskommittén regelbunden kontakt med finansdirektören och med revisorn. Alla ledamöter i kommittén deltog i samtliga möten.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Bolagsstyrningsrapport

Revisor

Årsstämman 2023 har beslutat, i enlighet med valberedningens förslag, att bolaget ska ha en revisor och att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.

Årsstämman 2023 omvalde Deloitte Sweden AB som bolagets revisorer för perioden fram till slutet av årsstämman 2024. Deloitte Sweden AB har informerat valberedningen om att revisorn Christian Lundin kommer att fortsätta som huvudansvarig revisor och att bemyndiga styrelsen att fastställa deras ersättning. Huvudansvarig revisor är Christian Lundin.

Revisorn har till uppgift att revidera MGI:s årsredovisning och rapportera till aktieägarna om huruvida de finansiella rapporterna ger en rättvisande bild enligt IFRS såsom de antagits av EU och kraven enligt årsredovisningslagen. Dessutom utförs alla M&A-relaterade allokeringar av köpeskillingar och nedskrivningstester för alla immateriella tillgångar av Ernst & Young.



Styrelse

De styrelseledamöter som tjänstgjorde under den aktuella perioden fram till godkännandet av bokslutet var följande



Tobias M. Weitzel

Styrelseordförande (2022)
Styrelseledamot (2018)

Född: 1973

Nationalitet: Tysk medborgare

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Innehav: 1.209.228 A-aktier och 500.000 ESOP

Kommittéarbete: Ledamot i revisions- och ersättningskommittén

Nuvarande befattningar: Styrelseledamot i CREDION AG, CREDION Kapitalverwaltungsgesellschaft, CREDION Komplementärgesellschaft och AfricaConnect GmbH. VD för BSK GmbH



Mary Ann Halford

Styrelseledamot (2022)

Född: 1958

Nationalitet: Amerikansk medborgare

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Innehav: Inget

Kommittéarbete: Ordförande i ersättningskommittén

Nuvarande befattningar: Principal at Halford Media Advisory, Director, at Cineverse, Director at Eightco Holdings



Elisabeth Para

Styrelseledamot (2020)

Född: 1972

Nationalitet: Brittisk och kanadensisk medborgare

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Innehav: 1.505.716 A-aktier och 500.000 ESOP

Kommittéarbete: Ledamot i revisionskommittén

Nuvarande befattningar: Ingen



Johan Roslund

Styrelseledamot (2022)

Född: 1987

Nationalitet: Svensk medborgare

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Innehav: 4 900 A-aktier

Kommittéarbete: Ledamot i ersättningskommittén

Nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Nordic Asia Investment Group



Franca Ruhwedel

Styrelseledamot (2022)

Född: 1973

Nationalitet: Tysk medborgare

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Innehav: 4 625 A-aktier

Kommittéarbete: Ordförande i revisionskommittén

Nuvarande befattningar: Professor i finans och redovisning vid Rhine-Waal University, ledamot av tillsynsstyrelsen/ordförande i revisionskommittén och kommittén för närstående parter vid thyssenkrupp nucera, ledamot av tillsynsstyrelsen/ordförande i revisionskommittén för United Internet AG, ledamot av tillsynsstyrelsen/ledamot av revisionskommittén för National-Bank AG



Remco Westermann

VD och styrelseledamot (2018)

Född: 1963

Nationalitet: Nederländsk medborgare

Oberoende: Beroende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Innehav: Remco Westermann äger personligen 90% av aktierna och 100% av rösterna i Sarasvati GmbH, som i sin tur äger 100% av aktierna och rösterna i Bodhivas GmbH, som i sin tur äger 27,7% (44.071.587) av aktierna och rösterna i MGI

Kommittéarbete: Inget

Nuvarande befattningar: Vekstställande direktör för Jarimovas GmbH, Bodhivas GmbH, Bodhisattva GmbH, Sarasvati GmbH och Garusadana GmbH

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

STYRELSE 47

LEDNINGSGRUPP 48

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING 49

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

Ledningsgrupp

MGI:s VD och koncernledning ansvarar för ledningen av hela MGI-koncernen och rapporterar till styrelsen. MGI:s VD och koncernledning består av Remco Westermann (verkställande direktör), Paul Echt (finansdirektör), Jens Knauber (operativ chef) samt Sameer Sondhi (intäktschef).

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213



Remco Westermann

VD och styrelseledamot i MGI

Född: 1963

Verkställande direktör för Jarimovas GmbH, Bodhivas GmbH, Bodhisattva GmbH, Sarasvati GmbH och Garusadana GmbH.

Innehav i MGI: 44.071.587 A-aktier



Paul Echt

Finansdirektör för MGI

Född: 1990

Finanschef med över 10 års erfarenhet i teknik- och finansbranschen. Tidigare befattningar på UniCreditBank i Berlin, München och New York samt Shopgate Inc. i San Francisco.

Innehav i MGI: 328.679 A-aktier och 2.250.000 ESOP



Sameer Sondhi

Intäktschef för MGI

Född: 1974

Över 20 års erfarenhet i mobilbranschen där han arbetat med operatörer och medieföretag. Har haft ledande befattningar på InMobi, Opera Media, GroundTruth, Infospace och LiveWire.

Innehav i MGI: 900.000 ESOP



Jens Knauber

Operativ chef för MGI

Född: 1980

Över 10 års erfarenhet som chef inom spelindustrin - över 300 publicerade spel. Hade en rad ledande befattningar på Hamburg-förlaget dtp.

Innehav i MGI: 15.000 A-aktier och 3.100.000 ESOP

Intern kontroll och riskhantering

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Styrelsen ansvarar för att säkerställa att bolaget har tillräckliga och effektiva interna kontrollsystem för att skydda bolagets tillgångar och aktieägarnas investeringar. Den verkställande ledningen ansvarar för att upprätta ett system för riskhantering och internkontroll för att uppnå strategiska och operativa mål och skydda bolagets tillgångar och aktieägarnas investeringar. MGI arbetar under ett ramverk för risk, efterlevnad och intern kontroll (RCIC), som beskriver tillvägagångssättet och ansvaret för MGI:s anställda, ledning och styrelse tillsammans med åtgärder relaterade till riskhantering, efterlevnad och intern kontroll. RCIC-ramverket gör det möjligt för MGI att framgångsrikt utveckla verksamheten genom att identifiera potentiella händelser som kan påverka bolaget, hantera tillhörande risker och möjligheter samt stödja uppnåendet av bolagets vision. Compliance Management System (CoMS), Internal Control System (ICS) och Strategic and Operational Risk Management (SORM) har inrättats för att stödja fullgörandet av detta ansvar. Dessutom har en operativ ESG-modell införts för att säkerställa att förväntningar och mål inom områdena miljö, sociala frågor och bolagsstyrning (ESG) uppfylls.

MGI följer COSO-ramverket för intern kontroll och följer reglerna för bolag noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market, Nasdaq Stockholm (för obligationer) och Deutsche Börses Scale Segment, samt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Under 2023 har MGI ytterligare optimerat det interna kontrollsystemet genom att finjustera noggrannheten och precisionen i våra affärsprocesser och interna kontroller, och även

tagit tillfället i akt att harmonisera dem mellan olika dotterbolag när så är möjligt.

Huvudsyftet med det interna kontrollsystemet (ICS) är att ge en rimlig försäkran om tillförlitligheten i de finansiella rapporterna och kontrollerna i samband med finansiell rapportering och upplysningar, enligt kraven från tillsynsmyndigheter och företagets policyer. ICS ger MGI mandat att införa rutiner och policyer för att registrera transaktioner på ett rättvisande och korrekt sätt, och för att förhindra eller upptäcka väsentliga felaktigheter och obehörig användning av MGI:s tillgångar.



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Kontrollmiljö

Ledningen är ansvarig för att ange tonen på högsta nivå och för att fastställa uppförandestandarder för alla anställda på företaget. MGI:s uppförandekod beskriver de beteenden och gemensamma värderingar som alla chefer, medarbetare och kontraktsanställda förväntas följa i alla lägen. Med utgångspunkt i MGI:s mission "Låt oss göra media bättre" och MGI:s uppförandekod fastställer koncernledningen ("C-level") övergripande strategiska mål och sätter upp finansiella mål. Dessa mål sprids till våra affärssegment över hela världen för att säkerställa att de är enhetliga inom hela företaget. Utsetta ledande befattningshavare är ansvariga för att uppfylla dessa mål och syften.

För att skapa och upprätthålla en fungerande kontrollmiljö har styrelsen antagit ett antal styrdokument och policyer, inklusive arbetsordningar för styrelsen, styrelsekommittéerna och den verkställande ledningen. Det finns policyer och förfaranden som kräver att fall av bristande efterlevnad, negativa händelser, kontrollbrister eller kritiska obearbetade risker i god tid ska föras vidare till ledningen och, om så är lämpligt, till de behöriga myndigheterna. En visselblåsarfunktion finns tillgänglig för alla anställda som kan anmäla omständigheter som kan utgöra en faktisk eller potentiell överträdelse av lagen eller MGI:s uppförandekod, inklusive tvivelaktiga redovisnings- och informationsrutiner, med största möjliga konfidentialitet och utan rädsla för repressalier. Andra policyer inkluderar en skattepolicy, policy för finansiella risker, policy för insiderinformation och sanktionspolicy.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

MGI:s verksamhet är föremål för ett flertal risker som regelbundet granskas och utvärderas av styrelsen. En tabell med de viktigaste

riskerna, inklusive en beskrivning av de viktigaste riskerna och de riskreducerande åtgärderna, finns på sidan 52 i förvaltningsberättelsen. En mer detaljerad beskrivning av de finansiella riskerna finns i not 17 på sidan 180 i årsredovisningen. En mer detaljerad beskrivning av våra ESG-relaterade risker finns i hållbarhetsrapporten från sidan 67 i årsredovisningen.

Vid analys och bedömning av risker delar bolaget in riskerna i kategorier (ekonomi, efterlevnad av lagar, operativa och strategiska) och affärsområden (Corporate, Game, Media) och tilldelar varje risk en ägare från koncernledningen. Den aktuella riskexponeringen utvärderas utifrån sannolikhet för inträffande och påverkan och jämförs med målet för riskexponeringen i enlighet med bolagets riskaptit. I ett ytterligare steg definieras riskreducerande åtgärder. En värmekarta har tagits fram för att visualisera risksituationen och uppdateras med jämna mellanrum.

Utöver bokslutskommuniké, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information avseende MGI. Styrelsen behandlar även information om riskbedömningar, tvister och eventuella oegentligheter som kan ha en inverkan på MGI:s finansiella ställning. Styrelsen tar också del av de viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpas i bolaget avseende den finansiella rapporteringen och väsentliga förändringar i redovisningsprinciper samt rapporter om intern kontroll och processerna för finansiell redovisning.

Information och kommunikation

Interna informations- och kommunikationskanaler finns på plats så att ledning och anställda är medvetna om sitt ansvar för risker, efterlevnadsaktiviteter och interna kontroller i sina team. Alla anställda har tillgång till MGI:s RCIC-portal för att läsa relevanta

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Bolagsstyrningsrapport

dokument som uppförandekoden, företagets policyer, rutiner och riktlinjer, ICS, RCM – risk- och kontrollmatriser, processflödesscheman, CoMS-artiklar, ESG-mål etc. Dessutom sprids nyheter, information, projekt och aktiviteter relaterade till risk, efterlevnad och internkontroll via bolagets nyhetsbrev, All-Hands Meetings och Townhalls.

Formella och informella utbildningstillfällen genomförs med berörda medarbetare. För specifika riskområden genomförs obligatorisk utbildning regelbundet. Nyanställda och medarbetare som flyttar till andra funktioner får information om viktiga processer, risker och kontroller som är relevanta för deras roll.

Visselblåsarfunktionen erbjuder alla medarbetare en mekanism för att anonymt anmäla, där lokal lagstiftning tillåter det, potentiella överträdelse av lagar, förordningar eller policyer, eller för att ta upp frågor om etiskt beteende, säkerhet eller trygghet.

Riskhanteringsfunktionerna träffar regelbundet styrelsen och koncernledningen för att säkerställa att riskerna synliggörs, ägs och att statusen för handlingsplaner, kontroller och riskreducering följs.

Bolaget följer sin policy beträffande information och insideraffärer, som fastställts av styrelsen, i linje med marknadens standarder. I policyn fastställs kommunikationsprotokoll för att säkerställa att både extern och intern information är korrekt, följer gällande regler och är heltäckande. Chefen för Investor Relations (IR) övervakar genomförandet av denna policy i hela bolaget. Investor Relations leds och övervakas av koncernchefen och IR-chefen, som rapporterar till koncernchefen. En annan uppgift för IR-chefen är att stödja VD och ledande befattningshavare när det gäller kommunikationen med kapitalmarknaderna. IR-chefen arbetar också tillsammans med VD och finansdirektören med att förbereda

årsbokslut, årsstämmor, kapitalmarknadspresentationer och kapitalmarknadsdagar samt andra regelbundna rapporter om IR-aktiviteter. En ad hoc-kommitté har inrättats, bestående av ordföranden, VD, finansdirektören och IR-chefen, som sammanträder regelbundet och även med mycket kort varsel om en insiderrelevant händelse inträffar.

Internrevision

Bolaget utvärderar regelbundet behovet av internrevision baserat på företagsspecifika faktorer såsom omfattningen, strukturen, mångfalden och komplexiteten i bolagets verksamhet, antalet anställda, bolagets kultur, kostnads- och intäktsöverväganden samt ytterligare ESG-relevanta ämnen. Ingen formell internrevision genomfördes under redovisningsperioden. Internkontrollteamet genomförde dock tester av viktiga kontroller i väsentliga juridiska enheter under 2023 för att validera efterlevnaden och samarbetade med ledningen för att formulera handlingsplaner för att minska kontrollbrister eller förbättra effektiviteten i de testade kontrollerna.

Operativa risker

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Allmän efterfrågan på reklam inom koncernens medieverksamhet	Koncernens verksamhet är i hög grad beroende av den totala efterfrågan på reklam och av den ekonomiska framgången för koncernens nuvarande och potentiella utgivare och annonsörer. Om annonsörer minskar sina utgifter för reklam påverkas koncernens intäkter och resultat. Många annonsörer spenderar en större del av sina reklambudgetar under det fjärde kvartalet av kalenderåret på grund av ökade semesterinköp eller av budgetskäl. Om annonsörer minskar sina reklaminvesteringar under det fjärde kvartalet (eller ett tidigare kvartal), eller om det lager som är tillgängligt för annonsörer under den perioden minskar, kan detta få en negativ inverkan på koncernens intäkter och rörelseresultat för det räkenskapsåret. Ekonomiska nedgångar eller instabilitet i politiska förhållanden eller marknadsförhållanden kan få annonsörer att minska sina reklambudgetar. Minskade lager skulle göra koncernens lösning mindre attraktiv för annonsörer. Dessutom skulle eventuella negativa förändringar i behandlingen av reklamkostnader och avdragsrätten för sådana kostnader i skattehänseende sannolikt leda till en minskad efterfrågan på reklam. Dessutom har oron över statsskuldssituationen i vissa länder i Europeiska unionen, frågetecknen kring hur snabbt den amerikanska ekonomin kommer att återhämta sig och oron över bland annat Kina och Ryssland samt den fortsatta geopolitiska oron i flera delar av världen pressat de globala ekonomiska förhållandena och kan fortsätta att göra det, vilket kan leda till minskade utgifter för reklam.	Dotterbolagen inom Media använder innovation för att vinna marknadsandelar och på bästa sätt växa på en krympande marknad, samt för att ständigt diversifiera kundbasen genom att addera nya branscher både på annonsörs- och utgivarsidan. Fokus kommer att ligga på mobil och CTV, eftersom dessa är de starkast växande digitala annonsmarknaderna och är utsatta för mindre efterfrågerisk jämfört med traditionella kanaler.

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

STYRELSE 47

LEDNINGSGRUPP 48

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING 49

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Ledande globala teknikföretag kan undergräva koncernens intäktmodell inom medieverksamheten	<p>I många fall är de parter som kontrollerar utvecklingen av mobila anslutna enheter och operativsystem koncernens viktigaste konkurrenter inom den mobila reklambranschen. Apple kontrollerar till exempel två av de mest populära mobila enheterna, iPhone och iPad, samt operativsystemet iOS som körs på dem. Apple kontrollerar appbutiken för nedladdning av appar som körs på Apples mobila enheter och Google kontrollerar operativsystemet Android och Google Play. Koncernen är beroende av att dess produkter och tjänster är kompatibla med populära enheter, operativsystem för stationära och mobila datorer och webbläsare som den inte kontrollerar, t.ex. Android, iOS, Chrome, Internet Explorer och Firefox. Eventuella förändringar i sådana system, enheter eller webbläsare som försämrar funktionaliteten hos koncernens produkter och tjänster eller ger förmånsbehandling till konkurrerande produkter eller tjänster kan påverka användningen av koncerns produkter och tjänster negativt. Om koncernens mobila annonsplattform inte skulle fungera på dessa enheter eller operativsystem, antingen på grund av tekniska begränsningar eller för att tillverkaren av dessa enheter eller utgivaren av dessa operativsystem vill försämrade sina konkurrenters möjlighet att konkurrera med dem eller sådana konkurrenters möjlighet att uppfylla reklamutrymme eller lager från utvecklare vars appar distribueras genom deras kontrollkanaler, kan koncernens förmåga att generera intäkter påverkas avsevärt. Dessutom kan koncernens annonsformat och/eller intäktmodeller (såsom belönade format) påverkas, eftersom till exempel Apple och Google kan utestänga vissa appar eller kunder från sina appbutiker som är viktiga för koncernen och kan föredra sina egna produkter och tjänster. Följaktligen har ledande globala teknikföretag som Apple och Google makten att underminera koncernens intäktmodell.</p> <p>Om antalet plattformar för vilka koncernen utvecklar sina produkter ökar, kan detta dessutom leda till en ökning av koncernens rörelsekostnader. För att kunna leverera högkvalitativa produkter och tjänster är det viktigt att koncernens produkter och tjänster fungerar väl med en rad olika operativsystem, nätverk, enheter, webbläsare och standarder som koncernen inte kontrollerar. Eftersom en majoritet av koncernens användare får tillgång till produkterna och tjänsterna via mobila enheter, är koncernen dessutom beroende av att dess produkter och tjänster är kompatibla med mobila enheter och operativsystem. Koncernen kanske inte lyckas utveckla relationer med viktiga aktörer inom mobilbranschen eller utveckla produkter eller tjänster som fungerar effektivt med dessa operativsystem, nätverk, enheter, webbläsare och standarder. Om det är svårt för koncernens användare att få tillgång till och använda produkterna och tjänsterna, särskilt på sina mobila enheter, kan användartillväxten och engagemanget skadas och verksamheten och rörelseresultatet kan påverkas negativt.</p>	<p>Media-dotterbolagen arbetar med att utöka användningen av USP (user services platforms) som SaaS-modeller och white label-lösningar, samt med att diversifiera produktutbudet för att skapa ytterligare intäktströmmar genom att erbjuda mervärdetjänster, som data, analys och transparens.</p>

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Brist på långsiktiga avtal med annonsörer och utgivare inom medieverksamheten	Koncernens avtal med annonsörer och utgivare innehåller i allmänhet inga bestämmelser om minimivolymmer eller kan sägas upp med relativt kort eller ingen uppsägningstid och utan straffavgift. Annonsörers och utgivares behov och planer kan förändras snabbt, och annonsörer eller utgivare kan minska sina volymer eller säga upp sina avtal med koncernen av olika skäl, inklusive finansiella problem eller andra förändringar i omständigheter, nya erbjudanden från eller strategiska relationer med koncernens konkurrenter, förändringar i kontroll eller försämrade allmänna ekonomiska villkor. Tekniska problem kan också orsaka minskade utgifter. Till följd av detta har koncernen begränsad insyn i sina framtida reklamintäkter. Det finns en risk att koncernens annonsörs- och utgivarkunder inte kommer att fortsätta att använda dess tjänster eller att koncernen inte kommer att kunna ersätta kunder som lämnar koncernen med nya kunder som genererar jämförbara intäkter. Dessutom hindrar koncernens avtal normalt inte utgivarna från att ingå avtal med andra företag, inklusive koncernens konkurrenter. Det finns en risk att de partners med vilka koncernen ingått ett avtal inte kommer att fortsätta att erbjuda tjänster från koncernen på kommersiellt acceptabla villkor, eller överhuvudtaget, efter att det nuvarande avtalet löpt ut, eller att de kommer att avsluta de befintliga tjänsterna med kort varsel, vilket kan leda till en nedgång eller en minskning av intäkterna och skada koncernens anseende.	Dotterbolagen inom Media arbetar med att flytta kunder till mer långsiktigt inriktade SaaS-tjänster och undersöker möjligheten att erbjuda rabatter för minimigarantier. För att bibehålla konkurrenskraften finns dessutom processer på plats för att leverera god trafik kvalitet och transparens i kombination med bra CPM och CTR.
Risk för recession och inflation på grund av väsentligt förändrad makroekonomisk miljö som kan påverka medieverksamheten	Utbrottet och den globala spridningen av covid-19 ledde till betydande och allvarliga konsekvenser för världsekonomin. Det påverkade de marknader där koncernen är verksam och skapade betydande volatilitet och störningar på finansmarknaderna. Regeringar över hela världen införde ett antal åtgärder för att begränsa utbrottet, inklusive stängningar av verksamheter, reserestriktioner, karantäner och inställda eller begränsade sammankomster och evenemang. Om spridningen av covid-19 ökar genom uppkomsten av nya varianter eller mutationer, eller om nya virus uppstår som leder till en global pandemi, kan företagen ställas inför stora utmaningar på grund av omfattande politiska restriktioner och förändrade konsumentmönster. På grund av sådana kriser bedömer ekonomer att recessionsrisken är högre. Det finns också en ökad risk för störningar i leveranskedjorna och högre inflationstakt, vilket kan ha en negativ inverkan på de marknader där koncernen är verksam. Särskilt för medieverksamheten kan sådana störningar leda till lägre intäkter. Koncernen har till exempel noterat en faktisk minskning av efterfrågan från kunder verksamma inom rese- och detaljhandelssektorerna under den senaste Covid-19-pandemin. Frågor relaterade till en pandemi, lågkonjunktur, inflation eller liknande händelser kan påverka koncernens affärsverksamhet och nettotillgångar, finansiella ställning och resultat negativt.	Koncernen bedriver digital verksamhet med en policy om att arbeta hemifrån där anställda kan säkerställa att företagets verksamhet fungerar smidigt även under en global pandemi. Intäkter och resultat kan också flyttas till sektorer som gynnas av en pandemi, som e-handel, matleveranser, onlinebanker och onlinespel, för att kompensera för intäktsförlusten från sektorer som resor och offline-detaljhandel. Dessutom strävar koncernen efter att expandera till nya kunder och segment för att mildra potentiella intäktsminskningar från befintliga kunder och samtidigt behålla befintliga kunder med lägre volymer.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Bristande kontroll över informationstekniska system över tjänster som tillhandahålls inom mediebranschen.	<p>Koncernens mobilplattform och operativsystem för smartphones är beroende av tillförlitligheten hos de nätoperatörer och operatörer som upprätthåller sofistikerade och komplexa mobilnät, samt av koncernens förmåga att leverera annonser i dessa nät till priser som gör det möjligt för koncernen att gå med vinst. Mobilnäten har varit föremål för snabb tillväxt och tekniska förändringar, särskilt under de senaste åren. Koncernen kontrollerar inte dessa nätverk.</p> <p>Mobilnäten kan fallera av en mängd olika skäl, inklusive inkompatibilitet med ny teknik, försämrade nätprestanda på grund av att för många mobilanvändare använder nätet, allmänna fel på grund av naturkatastrofer eller politiska eller regulatoriska nedstängningar. Individer och grupper som utvecklar och distribuerar virus, maskar och andra skadliga program kan också angripa mobilnät och de enheter som körs på dessa nät. Alla faktiska eller uppfattade säkerhetshot mot mobila enheter eller mobila nätverk kan leda till att befintliga och potentiella enhetsanvändare minskar eller avstår från mobilanvändning eller minskar eller avstår från att använda de tjänster som erbjuds av koncernens reklamkunder. Om en mobiloperatörs nätverk av någon anledning skulle fallera, skulle koncernen inte effektivt kunna tillhandahålla koncernens tjänster till sina kunder via det mobila nätverket. Mobiloperatörer kan också öka restriktionerna för de mängder eller typer av data som kan överföras via deras nätverk eller ändra sina prisplaner. Koncernen genererar för närvarande intäkter från sina annonsörskunder baserat på den typ av annonser som koncernen levererar, såsom displayannonser, rich media-annonser eller videoannonser. I vissa fall får koncernen betalt av annonsörer på basis av kostnad per tusen, eller CPM, beroende på hur många annonser som visas. I andra fall betalas koncernen enligt principen kostnad per klick, CPC, kostnad per installation, CPI, eller kostnad per åtgärd, CPA, beroende på den åtgärd som användaren av den mobila enheten vidtar. Olika typer av annonser förbrukar olika mycket bandbredd och nätverkskapacitet. Om en nätoperatör skulle begränsa mängden data som kan levereras i operatörens nätverk eller ändra prisplaner, blockera annonser i sina nätverk eller på annat sätt kontrollera vilken typ av innehåll som kan laddas ner till en enhet som använder nätverket, kan det påverka koncernens prissättning negativt och hindra koncernens förmåga att leverera riktad reklam till operatörens användare, vilket kan försämra koncernens förmåga att generera intäkter.</p>	<p>Mobiloperatörsverksamheten i EU och USA där koncernen huvudsakligen är verksam är mogen och reklam är en viktig inkomstkälla för dem som erbjuder apparna i appbutikerna samt för operatörerna, mobiltelefonföretag och de företag som erbjuder appbutiker. MGI har goda relationer med dessa företag och kommer kontinuerligt att följa utvecklingen inom detta område och genomföra åtgärder vid behov.</p>

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Förändringar i marknadsstyrning bland utgivare, mellanhänder och annonsörer i koncernens medieverksamhet	<p>Koncernens rörelsedrivande dotterbolag tillhandahåller tekniska lösningar för apputgivare för att tjäna pengar på och marknadsföra sina appar och genererar intäkter genom att matcha apputgivarnas annonslager med efterfrågan från annonsföretag som riktar in sig på specifika typer av appanvändare i vissa geografiska områden.</p> <p>Koncernen erhåller en del av den betalning som annonsörerna betalar för att placera annonser i utgivarnas appar. Koncernen fokuserar därför på att maximera sina intäkter efter lageranskaffningskostnader på absolut basis. Koncernen anser att detta fokus stärker ett antal av dess konkurrensfördelar, inklusive kontinuerlig förbättring av koncernens och den anpassningsbara teknikplattform. Som en del av detta fokus avser koncernen att fortsätta investera i att bygga relationer direkt med utgivare, öka tillgången till ledande annonsbörser och förbättra kvaliteten och likviditeten i sitt utbud av annonslager. Detta inkluderar inköp av annonslager som kan ha en lägre marginal på basis av enskilda visningar och som kan vara mindre effektiva när det gäller att generera klick. Dessutom upplever koncernen, och förväntar sig att fortsätta uppleva, ökad konkurrens för reklaminventarier som köps på programmatisk basis. Förändringar i värdekedjan för annonser, där programmatiska köp resulterar i att mellanhänder som koncernen kan bli mindre viktiga eller där andra nya modeller växer fram, kan leda till ökad marginalpress för koncernen. Koncernens verksamhet kommer också att påverkas negativt i den utsträckning som koncernens utgivare och annonsörer köper och säljer mobilannonsering direkt från varandra eller genom andra företag som agerar som mellanhänder mellan utgivare och annonsörer. Till exempel kan stora ägda och drivna företag som Twitter, Facebook, Google och Yahoo, som har sina egna funktioner för mobilannonsering, besluta att sälja tredje parts annonslager som annars skulle ha sålts av koncernens tjänster. Därför beror marginalpressen för koncernen också på koncentrationen av utgivare, annonsörer och/eller mellanhänder längs värdekedjan eftersom köpkraften skiftar i hela branschen. Om utgivare av något av dessa skäl beslutar att inte göra annonslager tillgängliga för koncernen, eller beslutar att höja priset på lager, kan koncernens intäkter minska och koncernens kostnader för att förvärva lager kan öka. Om det av någon annan anledning sker en förskjutning av köpkraften mellan apputgivarna, andra mellanhänder respektive annonsörerna, kan detta påverka koncernens marginaler negativt eller till och med väsentligt påverka koncernens förmåga att generera intäkter och öka dess försäljningskostnader.</p> <p>Förändringarna när det gäller identifierare som IDFA (Identity for Advertisers) från Apple och cookies leder också till strukturella förändringar. Medan stora aktörer stänger sina ekosystem och förvandlas till så kallade "walled-gardens", blir spårning och inriktning svårare och/eller måste baseras på andra metoder. Befogenheterna på denna marknad kommer att förändras till följd av dessa förändringar, vilket leder till ökad konkurrens mellan de stora aktörerna som Apple, Google och Amazon, men också hotar positionerna för mindre oberoende aktörer, inklusive koncernens medieverksamhet, som kommer att behöva förlita sig mer på förstapartsdata, kontextuella data och andra integritetsanpassade tekniker och lösningar.</p>	<p>MGI arbetar för att etablera direkta relationer med utgivare för att få fram mer publikdata. Processer finns på plats för att utveckla och investera i kontextuella lösningar som inte är beroende av identifierare. MGI strävar efter att få in mer förstapartsdata, särskilt från mobila enheter, genom att investera i mobilspel med en hög användarbas. Dessutom arbetar MGI med att vidareutveckla USP:er som ATOM, SaaS-lösningar och andra tjänster som kan attrahera och binda utgivare och annonsörer mer till MGI:s tjänster.</p>

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

STYRELSE 47

LEDNINGSGRUPP 48

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING 49

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Förändrad teknik och nya kundkrav	<p>Marknaderna för online-, konsol- och mobilspel och marknaden för media- och mobilannonsering är snabbt föränderliga affärsområden. De kännetecknas av snabbt föränderlig teknik, ny teknik (t.ex. virtuell verklighet, förstärkt verklighet, blockkedjor och streaming), nya kompatibilitetskrav för hårdvara, nätverk eller programvara, ofta förekommande lanseringar av förbättrade eller nya online-, konsol- och mobilspel och plattformstjänster samt ständigt föränderliga och nya kundkrav. Koncernens (inklusive dotterbolagen till Games) framgång beror därför i hög grad på om man i god tid kan identifiera nya trender och utvecklingar, ständigt förbättra befintliga mobila reklamtjänster och online-, konsol- och mobilspel samt plattformstjänster, inkludera nya spel och plattformstjänster i produktutbudet, förmågan att förlänga livslängden för sina befintliga spel, anpassa sig till snabbt förändrade kundkrav och, i synnerhet, locka och behålla ett stort antal betalande användare, utgivare och utvecklare för plattformstjänsterna. Koncernen måste särskilt kunna känna igen förändrade önskemål och krav från kunderna i god tid och anpassa de spel och plattformstjänster som erbjuds därefter med kort varsel samt ständigt förbättra, utöka och uppdatera dem med nya funktioner på ett sådant sätt att både betalande och icke-betalande användare samt utgivare och utvecklare finner det attraktivt. Koncernen är också beroende av tillgången till utvecklingspartners och programvaruutvecklare, deras kvalitet och deras vilja att ytterligare optimera spel och plattformstjänster på lång sikt. Eftersom dotterbolagen för Games för närvarande fokuserar på att licensiera nya spel som ska lanseras och en betydande del av portföljen är licensierad, är koncernen därför starkt beroende av tillgången till och kvaliteten på externa utvecklarresurser. Eftersom koncernen också vidareutvecklar spel som redan genererar intäkter internt, är den också beroende av tillgången på skickliga utvecklare.</p> <p>Om koncernen inte lyckas introducera ny teknik och/eller nya spel och plattformstjänster på marknaden i tid eller ytterligare optimera den teknik, de spel och/eller plattformstjänster som redan erbjuds och publicera framgångsrika uppdateringar, skulle koncernens konkurrensposition och tillväxtpotentialer påverkas negativt. Dessutom kanske koncernen inte i tillräcklig utsträckning uppfyller de krav och/eller förväntningar som koncernens kunder har på de olika marknader där koncernen är verksam. Beaktandet av regionala eller målgruppspecifika egenskaper, inklusive olika språk, utgör en ytterligare utmaning när det gäller att identifiera och genomföra trender. Detta kräver användning av tekniska, mänskliga och ekonomiska resurser. Om införandet av förbättrad eller ny teknik, spel och/eller plattformstjänster i produktutbudet försenas eller förhindras, eller om marknadsacceptansen för dessa saknas eller försenas, samt om tekniken införs på fel sätt, kan det få en negativ inverkan på koncernens affärsverksamhet, finansiella ställning och resultat.</p>	<p>För dotterbolagen inom media arbetar MGI kontinuerligt med nya integritetslösningar som inte är beroende av identifierare, som ATOM och Contextual. Dessutom främjar MGI branschsamarbete för att skapa ramverk, standarder och program, samt för att påskynda förändring och innovation inom den digitala annonsbranschen och den teknik som möjliggör dess utveckling.</p> <p>För dotterbolagen inom Games fokuserar MGI på olika spelplattformar, inklusive PC, konsol och mobil med långa kundlivslängder. Det finns permanenta nöjdhetsundersökningar för kunder som är i kontakt med kundsupportteamet.</p>

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Risker i samband med allmänhetens uppfattning om framför allt våldsamma spel och ungdomar	Dotterbolagen inom Games är verksamma på en marknad som är starkt beroende av allmänhetens uppfattning. Våldsbrott förknippas regelbundet med konsumtion av online-, konsol- och mobilspel av pressen och i samband med sociala diskussioner. Ju fler våldsbrott som förknippas med användningen av online-, konsol- och mobilspel, desto större är risken för att bilden av spelindustrin förändras negativt. Detta kan också vara resultatet av offentliga diskussioner om problem med spelande eller spelberoende, till exempel när det gäller sömnbrist eller intag av prestationshöjande substanser, i samband med online-, konsol- och mobilspel. Baserat på utvecklingen i Kina, där nya regler som begränsar minderårigas onlinespel infördes i augusti 2021, kan dessutom en starkare självreglering/reglering avseende ungdomar förväntas eller till och med genomdrivas i Kina och/eller i andra jurisdiktioner. En negativ utveckling av bilden av spelindustrin skulle innebära att färre och färre kunder är beredda att använda de online-, konsol- och mobilspel som erbjuds av dotterbolagen till Games och att köpa virtuella varor i processen. Detta skulle också kunna leda till strängare reglering. En negativ utveckling av bilden av spelbranschen skulle därför ha en skadlig effekt på dotterbolagen till Games och skulle kunna påverka koncernens affärsverksamhet, anseende och nettotillgångar negativt och skulle till och med kunna leda till lagar som förhindrar vissa speltyper eller tjänster.	Förfaranden finns på plats för att verifiera Gamigos spelportfölj när det gäller politisk korrekthet och frihet från glorifiering av våld, droganvändning och sexuellt innehåll. Majoriteten av spelen tillhör fantasy- och rollspelsgenren, utan våldsamt innehåll och skjutande. Ett ungdomsskyddsombud övervakar dessa förfaranden i speldotterbolagen.

Företagsrisker och finansiella risker

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Finansierings-, likviditets- och kreditrisker	<p>Koncernen finansierar sin verksamhet med både främmande och eget kapital. Skuldfinansiering är alltid förknippad med risken att det eventuellt inte går att låna den volym som krävs till ekonomiskt acceptabla villkor eller att försök till refinansiering med hjälp av skuldkapital helt eller delvis misslyckas. Koncernens totala räntebärande skulder per 31 december 2023 uppgick till 416 miljoner euro. Interna faktorer (t ex det kreditbetyg som marknaden ger på grundval av koncernens resultat och finansiella situation eller ledningens förmåga att hantera befintliga och potentiella källor till skuldfinansiering) och externa faktorer (t ex de allmänna räntenivåerna på marknaden, bankernas utlåningspolicy och andra källor till skuldkapital eller förändringar i den rättsliga miljön) spelar båda en roll. Dessutom finns det en risk att räntenivån för refinansiering kan röra sig i en ofördelaktig riktning och att finansieringskostnaden kan öka på grund av en räntehöjning. Koncernen är också föremål för den allmänna risken att förlängningar av befintliga skulder, refinansiering eller förvärvsfinansiering kanske inte är tillgängliga i önskad utsträckning eller endast kan erhållas på ekonomiskt oattraktiva villkor, och att lånens förfalldatum kan tidigareläggas, vilket gör det nödvändigt att under vissa omständigheter lösa in värdepapper. Om det i framtiden inte finns tillgång till eget kapital eller skulder i den omfattning som krävs, kan det försvaga eller omöjliggöra koncernens finansiering och tillväxt.</p>	<p>MGI har en policy för finansiella risker som definierar riskhändelser och lämpliga åtgärder för att hantera risker i samband med finansiering, likviditet och kredit. Riskreducerande åtgärder inkluderar diversifiering av skuldförfall, användning av en blandning av finansiella instrument, såsom banklån, RCF, obligationer och eget kapital, säkring av räntor och upprätthållande av en stark kassabalans. Ytterligare information om finansiell riskhantering återfinns i not 17.</p>
Risk för nedskrivningar som redovisas i resultat-räkningen på grund av nedskrivningsprövningar	<p>Koncernen har i sin balansräkning olika tillgångar, immateriella tillgångar och goodwill, som per 31 december 2023 uppgick till 796 miljoner euro. Dessa tillgångar, immateriella tillgångar och goodwill är i allmänhet föremål för en nedskrivningsrisk som måste testas som en del av obligatoriska nedskrivningsprövningar. Per detta datum överstiger nyttjandevärdet för de berörda tillgångarna och goodwill de redovisade värdena. Om tillgångarnas eller goodwillens nyttjandevärde skulle understiga det bokförda värdet, måste det bokförda värdet justeras i balansräkningen i enlighet med tillämplig redovisningsstandard. Framtida tillgångar och goodwill, på grund av förvärv av företag eller delar av företag, skulle också behöva korrigeras med en effekt på kostnaderna. Nedskrivning av tillgångar och goodwill på grund av justeringar av tillgångarnas nyttjandevärde skulle ha en negativ inverkan på koncernens finansiella ställning.</p>	<p>Kontroller finns på plats för att övervaka de redovisade värdena för goodwill halvårsvis och inhämta en bedömning från en ansedd oberoende expert minst en gång per år, enligt en konservativ metod, dvs. redovisa nedskrivning istället för att föra framåt. Vid nedläggning eller avyttring av verksamheter beräknas och granskas effekterna på resultat- och balansräkningen innan kontraktet undertecknas. Ytterligare information om finansiell riskhantering återfinns i not 17.</p>

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

STYRELSE 47

LEDNINGSGRUPP 48

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING 49

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder
Skatterelaterade risker	Koncernen bedriver sin verksamhet i enlighet med sin egen (inklusive koncernens rådgivares) tolkning av tillämpliga skatteregler och tillämpliga krav och beslut. Det finns en risk att koncernens eller dess rådgivares tolkning och koncernens tillämpning av lagar, bestämmelser och rättspraxis inte har varit, eller i framtiden inte kommer att vara, korrekt eller att sådana lagar, bestämmelser och praxis kommer att ändras, eventuellt med retroaktiv verkan. Denna risk har ökat till följd av bolagets omlokalisering (se ovan under "Risker relaterade till bolagets byte av jurisdiktion"). Om en sådan händelse skulle inträffa kan koncernens skatteskulder öka, vilket skulle ha en negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Ändringar i skatteregler kan till exempel omfatta nekade ränteavdrag, ytterligare skatter på direkt eller indirekt försäljning av egendom och/eller förlustavdrag som förfallit. Det finns också risk för skattehöjningar och införande av ytterligare skatter som skulle kunna påverka koncernens resultat och finansiella ställning i framtiden. I händelse av förändringar i skattelagstiftningen eller tolkningen av befintlig skattelagstiftning kan koncernens affärsverksamhet påverkas negativt.	MGI har en skattepolicy som definierar koncernens inställning till skatterisker och åtgärder för att minska dessa. MGI samarbetar med externa skatterådgivare och säkerställer att skattedeclarationer lämnas in korrekt och i tid, samt att skatterevisorer hanteras korrekt. I den mån det är möjligt inrättar MGI skattegrupper som består av flera juridiska enheter för att kompensera för inkomster och förluster inom skattejurisdiktioner.
Förvärv	Koncernen har historiskt vuxit både organiskt och genom förvärv och har gjort över 40 förvärv sedan 2013, inklusive spel-, media- och teknikföretag samt enskilda tillgångar. Mediebolagen är en del av kärnstrategin och tillhanda-håller B2B-reklam tjänster till tredje part samt till egna Games-dotterbolag. Det är troligt att koncernen även i framtiden kommer att genomföra ytterligare riktade förvärv av företag eller delar av företag i syfte att utöka sitt erbjudande och sin affärsverksamhet. Förvärv av företag och aktieinnehav samt förvärv av tillgångar i företag är förenade med vissa risker. Det finns en risk att de risker som är förenade med ett förvärv eller tillgångsförvärv uppkommer eller realiseras vid en senare tidpunkt, som inte identifierades eller missbedömdes vid den tidigare revisionen eller som inte täcks av lämnade garantier. I sådana fall kan motsvarande garantiperiod redan ha löpt ut eller så kan det av andra skäl inte vara möjligt att vända sig till säljaren. Frågor som rör koncernens fusioner och förvärv kan ha en negativ inverkan på koncernens affärsverksamhet, anseende, nettotillgångar, finansiella ställning och resultat.	MGI genomför djupgående due diligence för M&A-affärer inom finans, handel, teknik, juridik och andra områden, genom att alltid använda såväl externa som interna branschexperter. Alla konkreta materiella risker som upptäcks under M&A-processen övervakas kontinuerligt för att säkerställa att ett anspråk kan göras. Innan garanti- eller garantiperioder löper ut granskas eventuella problem med Legal och Operations. Dessutom används spärrade medel eller fördröjda betalningar av köpeskillingen för att minimera potentiella risker.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Bolagsstyrningsrapport

GODKÄND AV STYRELSEN DEN 18 APRIL 2024 OCH UNDERTECKNAD PÅ DESS VÄGNAR AV:

TOBIAS M. WEITZEL

STYRELSEORDFÖRANDE

MARY ANN HALFORD

STYRELSELEDAMOT

ELIZABETH PARA

STYRELSELEDAMOT

JOHAN ROSLUND

STYRELSELEDAMOT

FRANCA RUHWEDEL

STYRELSELEDAMOT

REMCO WESTERMANN

VD OCH STYRELSELEDAMOT

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i MGI - Media and Games Invest SE
organisationsnummer 517100-0143

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31 på sidorna 33-61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 18 april 2024

Deloitte AB

Christian Lundin

Auktoriserad revisor

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
STYRELSE	47
LEDNINGSGRUPP	48
INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING	49
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213



Hållbarhetsrapport

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

HÅLLBARHETSRAPPORT

Höjdpunkter från 2023

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213





Cedara

Ny partner för att minska koldioxidutsläpp

MGI har utsett Cedara till ny partner för koldioxidmätning. Cedara är specialiserade på AdTech-företag och de kommer att övervaka och rapportera våra utsläpp under de kommande åren.





Fortsatt stöd

Vi fortsätter att stödja Eden Reforestation Project med donationer





Balans mellan könen

Förbättrad könsfördelning, särskilt bland våra nyanställda (35,0% kvinnor/64,9% män/0,1% mångfald).





2023 Tech Cares-pris från TrustRadius

Vår annonsplattform belönades med en Tech Cares Award från TrustRadius för sin förmåga att skapa ett mer effektivt och integritetsvänligt sätt att köpa och tjäna pengar på annonser.





Flytt av säte till Sverige

Flytten av MGI till Sverige slutfördes den 2 januari. Första fullständiga revisionen.





System för intern kontroll och efterlevnad

Efter förbättringen av vårt system för internkontroll och efterlevnad under de senaste två åren tillsammans med KPMG kommer vi att fortsätta att optimera våra etablerade processer

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Grunder för upprättande av hållbarhetsredovisningen

MGI publicerar sin årliga hållbarhetsrapport 2023 som en del av MGI:s årsredovisning 2023. Redovisningsperioden omfattar räkenskapsåret 2023 (01.01.2023–31.12.2023).

Hållbarhetsredovisningen är en del av årsredovisningen inklusive hållbarhets- och bolagsstyrningsrapporten som publicerades den 18.04.2024.

Denna hållbarhetsredovisning har upprättats i enlighet med svensk lagstiftning (Årsredovisningslagen) och följer GRI:s ramverk. MGI – Media and Games Invest SE har redovisat i enlighet med GRI Standards för perioden 01.01.2023–31.12.2023 och använt GRI 1: Foundation 2021. En översikt över de tillämpliga GRI-standarderna finns i GRI:s innehållsindex på sidorna 119–121. Information om EU-taxonomi finns på sidorna 106–118. Tidigare års rapporter finns på MGI:s webbplats (www.mgi-se.com).

Hållbarhetsredovisningen omfattar all verksamhet som omfattas och konsolideras i den finansiella rapporten, vilket innebär att all verksamhet som står under operativ kontroll och/eller är majoritetsägd omfattas. Rapporten omfattar miljömässiga, sociala och affärsetiska indikatorer. 100 % av MGI:s intäkter omfattas av hållbarhetsredovisningen.

Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsredovisning

De enheter som ingår i denna hållbarhetsredovisning är identiska med dem som ingår i företagets årsredovisning, inklusive de reviderade konsoliderade finansiella rapporterna. Den fullständiga listan över enheter återfinns i not 2.4.2 på sidorna 136–138 i årsredovisningen.

Fusioner, förvärv och avyttringar av enheter eller delar av enheter ingår i hållbarhetsredovisningen för den period de är en del av koncernredovisningen. Information om förvärv och avyttringar av enheter, inklusive datum för den första/slutliga konsolideringen, finns i not 2.4.2 på sidan 136 i årsredovisningen. Eventuella justeringar markeras i respektive avsnitt.



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Förändringar jämfört med tidigare rapporter

För att tydligt skilja mellan bolagsstyrningsrapporten och de bolagsstyrningsrelaterade ämnen som behandlas i hållbarhetsredovisningen har vi beslutat att byta namn på avsnittet om bolagsstyrning i hållbarhetsredovisningen till "Säkerställa affärsetik och efterlevnad". Dessutom har vi döpt om avsnittet "Mångfald och Fair Play i våra produkter och tjänster" till "Skapa en hållbar och innovativ produktportfölj" och kapitlet "Dataskydd och säkerhet" till "Tillhandahålla dataskydd och säkerhet" eftersom vi anser att detta bättre beskriver vad vi strävar efter med dessa avsnitt. De väsentliga ämnen som behandlas i dessa avsnitt har varit desamma som under tidigare år. Utöver detta har det inte skett några förändringar i listan över väsentliga ämnen jämfört med Hållbarhetsredovisningen 2022. Slutligen har avsnittet "Ett fantastiskt team och en inspirerande arbetsplats" ändrats till "En fantastisk tid och en inspirerande arbetsplats", eftersom det bättre återspeglar MGI:s åtgärder inom detta område.

Omräkningar av information

Denna rapport är den tredje hållbarhetsredovisningen för Media and Games Invest SE som följer GRI-standard. Medan den mesta informationen om vår påverkan innehåller en uppdatering av hur vi hanterar våra väsentliga frågor, upprepas viss information eftersom vi anser att det är viktigt att förklara våra processer. Detta gäller för kapitlen "Vår hållbarhetsstyrning" och "Interaktion med intressenter". Andra omräkningar av information indikeras av uttalanden som "som tidigare rapporterats", "som rapporterades i förra årets rapport" och liknande.

Extern försäkran

MGI:s tredje hållbarhetsredovisning som följer GRI Standard har granskats, men inte reviderats av Deloitte.



Operativ modell för ESG

Kontinuerlig hantering av hållbarhetsrisker måste vara en del av MGI:s hållbarhetsaktiviteter för att uppnå en långsiktigt hållbar tillväxt. Som en del av MGI:s övergripande ramverk för risk, efterlevnad och internkontroll (RCIC Framework) har MGI antagit en operativ modell för miljö, sociala frågor och bolagsstyrning som har skapats för att stödja uppnåendet av hållbarhetsmål som positivt påverkar miljön, socialt välbefinnande och transparens i bolagsstyrningen. Den används för att identifiera risker och möjligheter för att möjliggöra riktad tilldelning av resurser till projekt som bidrar till hållbara affärsmetoder inom områden som förvaltning av samhället, skyldighet gentemot anställda, rättvisa för kunder, ansvar för samhället och omsorg om miljön. MGI är fast övertygat om att hållbarhet bör beaktas i vår affärsverksamhet för att skydda MGI:s tillgångar, säkerställa långsiktig tillväxt och öka aktieägarvärdet.

Ett effektivt ESG-initiativ kommer att resultera i följande mervärde för MGI:

Öka medvetenheten om hållbarhet och bolagsstyrning – ESG-initiativet gör det möjligt för MGI att sprida kunskap till interna intressenter, vilket bidrar till en hållbar verksamhet på lång sikt, eftersom medarbetarna är aktivt engagerade i frågan. Dessutom förbättrar det relationerna med externa intressenter där hållbarhet och god bolagsstyrning blir en allt viktigare fråga.

Förbättra nyckeltal – MGI arbetar aktivt för att förbättra nyckeltal inom ESG, som att bygga upp en motståndskraftig och diversifierad arbetsstyrka, minska företagets CO2e-avtryck eller säkerställa adekvat skydd av kunddata. Detta resulterar i ett hållbart värde-



skapande på lång sikt, vilket gör MGI till ett företag att välja för framtida investerare.

Eftersom ESG-initiativet är en riskhanteringsaktivitet tillämpas MGI RCIC Framework, som fungerar som det integrerade ramverket för alla risk- och efterlevnadsrelaterade aktiviteter på MGI. Det består av fem komponenter i linje med COSO-ramverket. De fem komponenterna måste utföras korrekt för att uppnå ett effektivt ESG-initiativ och rapporteringsprocess, som visas nedan.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN	
LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Riskbedömning är en process som genomförs för att identifiera, analysera och dokumentera risker på ett systematiskt och repeterbart sätt. I samband med ESG-initiativet handlar den inledande bedömningen om möjligheter som MGI kan utnyttja för att bidra till en hållbar miljö, socialt välbefinnande och transparens i bolagsstyrningen. Hållbarhetskommittén ansvarar för bedömningen av ESG-möjligheter, med stöd av chefen för ESG (se nästa kapitel).

MGI har genomfört en inledande risk- och väsentlighetsanalys under 2020 som resulterade i följande fem hållbarhetsprioriteringar:

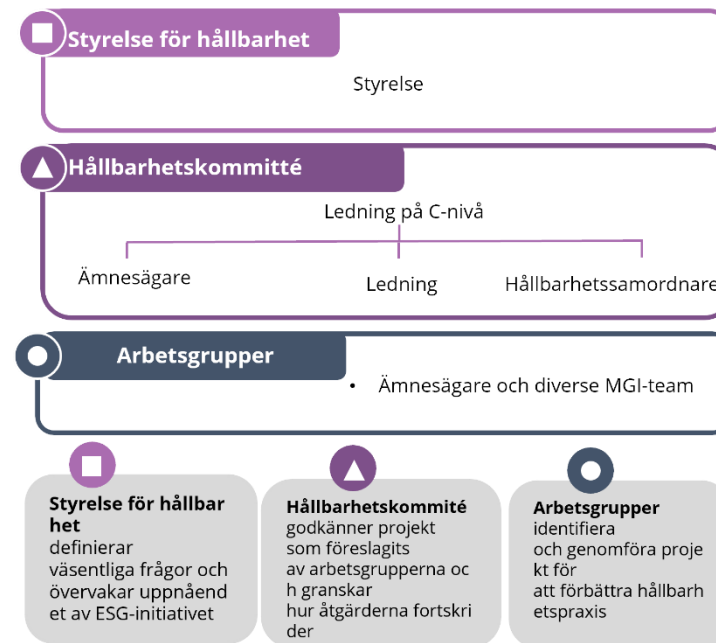
- (i) Skapa en meningsfull och innovativ produktportfölj
- (ii) Tillhandahålla dataskydd och säkerhet
- (iii) Vara ett bra team och en inspirerande arbetsplats
- (iv) Arbeta för en grönare framtid, och
- (v) Säkerställa affärsetik och efterlevnad.

Genom en löpande diskussion med våra intressenter (för mer information se sidan 71) följer vi kontinuerligt den aktuella utvecklingen och omvärderar de risker som vår verksamhet är utsatt för. Resultaten av våra diskussioner med våra intressenter samt våra framsteg inom de specifika områdena diskuteras och granskas ofta under hållbarhetskommitténs möten (för mer information se nästa kapitel), vilket har lett till slutsatsen att det inte har skett några väsentliga förändringar av de väsentliga frågorna under 2023.

Nedan följer en kort beskrivning av ämnet och en förklaring av väsentlighet för de fem hållbarhetsprioriteringarna. Den fullständiga listan över väsentliga frågor för varje

hållbarhetsprioritering finns i GRI:s innehållsindex på sidan 119. Hanteringen av våra väsentliga frågor samt ESG-relaterad riskreducering finns i kapitlet Rapport [om framsteg](#) för var och en av de fem hållbarhetsprioriteringarna.

Vår hållbarhetsstyrning



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Hållbarhetsarbetet på MGI övervakas av styrelsen (hållbarhetsstyrelsen). Hållbarhet diskuteras under styrelsemöten och styrelsen ansvarar för att granska och godkänna hållbarhetsredovisningen. Styrelsen informeras av C-nivå om status och den senaste utvecklingen inom hållbarhetsområdet. C-level leder koncernens hållbarhetskommitté, som också består av ledningsrepresentanter från de relevanta avdelningarna, ämnesägarna och hållbarhetskoordinatören. Ämnesägarna arbetar tillsammans med sina team i arbetsgrupper och identifierar och genomför projekt som förbättrar hållbara affärsmetoder, som sedan diskuteras och rapporteras/ granskas under hållbarhetskommitténs möten.

Beskrivning av ämnet: Skapa en meningsfull och innovativ produktportfölj (sid. 72-80)

På MGI arbetar vi med hållbarhet och innovation på två olika nivåer. För det första fokuserar vi på att skapa robusta ramverk för att styra användningen av våra tjänster och produkter och säkerställa minimal miljöpåverkan från kundernas användning. Detta inkluderar att implementera strikta riktlinjer för innehåll inom våra ad tech-plattformar för att förhindra spridning av hatpropaganda, rasism och diskriminerande innehåll i annonser. Dessutom tillämpar vi tydliga beteendestandarder i våra spel, med stöd av avancerade tekniska verktyg för att upprätthålla efterlevnaden av våra policyer över spel- och adtech-plattformar.

För det andra prioriterar vi utvecklingen av innovativa produkter som syftar till att förbättra processer och lösa utmaningar för våra kunder. Särskilt våra investeringar i kontextuell inriktning och direktleveranser understryker vårt engagemang för att leverera hållbara lösningar som effektivt tillgodoser våra kunders behov.

Beskrivning av ämnet: Tillhandahålla dataskydd och säkerhet (sid. 81-87)

Eftersom MGI är ett globalt digitalt företag som arbetar med kunddata är dataskydd och IT-säkerhet mycket viktigt för MGI, samtidigt som vi säkerställer våra kunders dataintegritet. Dataintrång kan leda till obehörig åtkomst till känslig information som lagras för riktade reklamändamål och kan potentiellt leda till identitetsstöld, ekonomiskt bedrägeri eller skada på anseendet. Dessutom måste efterlevnaden av relevanta dataskyddsbestämmelser som den allmänna dataskyddsförordningen, CCPA/CPRA eller lokal lagstiftning säkerställas för att undvika rättsliga påföljder eller böter. Slutligen måste dataskyddet alltid säkerställas när man arbetar med alla partner i adtech-ekosystemet.

För att alltid säkerställa dataskydd och IT-säkerhet för alla intressenter har MGI implementerat olika avdelningar som täcker dessa aspekter samt olika policyer som styr hur vi hanterar ovan nämnda ämnen. I allt vi gör sätter vi integriteten främst för att skapa en säker miljö för våra kunder.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Beskrivning av ämnet: Vara ett bra team och en inspirerande arbetsplats (sid. 88–94, Medarbetardata sid. 101–105)

Att ha en engagerad och mångsidig arbetsstyrka är avgörande för MGI för att säkerställa en framgångsrik drift av företaget. Att behålla talanger är för närvarande en betydande risk i många branscher och påverkar även adtech-industrin. Dessutom kan det vara en utmaning att säkerställa nöjda medarbetare och en kulturell anpassning i en global arbetsstyrka. För att främja en kreativ och innovativ arbetsmiljö är det också viktigt att ha en mångsidig och inkluderande arbetsstyrka. Slutligen, i en snabbt föränderlig och krävande bransch som adtech-industrin måste medarbetarnas välbefinnande vara en prioritet.

MGI arbetar ständigt för att bygga ett starkt och mångsidigt team för att ha en framgångsrik och pålitlig verksamhet. Det är företagets övertygelse att ett motiverat team som kan dra nytta av talang och expertis inom alla affärsområden kommer att göra produkterna, tjänsterna och företaget starkare och mer hållbara. Därför har MGI processer och policyer på plats som säkerställer att alla medarbetare får samma möjligheter på arbetsplatsen, vilket ska kännetecknas av mångfald och jämställdhet, samt balans mellan arbete och fritid. Att erbjuda attraktiva karriärmöjligheter med trygga anställningsvillkor och utbildningsmöjligheter är därför ett fokusområde för MGI och nyckeln till en hållbar verksamhet med fortsatt tillväxt.

Beskrivning av ämnet: Arbeta för en grönare framtid (sid. 95–97)

Att ta ansvar för den värld vi lever i måste vara en prioritet för alla företag; klimatförändringarna är en global utmaning. Som ett digitalt företag har MGI en hög energianvändning, som särskilt

genereras av användningen av våra produkter. Den infrastruktur som stöder adtech-plattformarna och de datacenter som måste användas bidrar dessutom till företagets koldioxidavtryck.

För att minska företagets påverkan på miljön har MGI genomfört flera åtgärder för att minska företagets koldioxidutsläpp. Bolagets övergripande mål är att minska sina koldioxidutsläpp så mycket som möjligt och undvika dem där det är möjligt.

Beskrivning av ämnet: Säkerställa affärsetik och efterlevnad (sid. 98–100)

Att leverera högkvalitativa produkter till våra kunder och därmed generera vinst och skapa värde för våra intressenter kan vi bara uppnå genom att bedriva vår verksamhet med god affärsetik och i enlighet med alla tillämpliga lagar. Detta omfattar alla delar av företaget och innebär att agera i enlighet med ansvarsfull företagsförvaltning, ha transparent rapportering och företagskommunikation, företagsledning som ligger i linje med alla intressenters intressen och samarbete mellan ledning och styrelse baserat på förtroende. Dessutom är efterlevnad av tillämpliga lagar samt att ha relevanta efterlevnadspolicyer och en uppförandekod på plats samt MGI:s hållbarhet och miljöansvar de viktigaste hörnstenarna i en modern företagskultur. Uppförandekoden tar upp vissa juridiska frågor och värderingar, bland annat mänskliga rättigheter, skydd av ungdomar, användning av personuppgifter och lika möjligheter. På koncernnivå har vi fastställt allmänna regler för hur vi ska hantera exempelvis bekämpning av korruption samt sanktioner och visselblåsning, vilka har formaliserats i policyer.

Dialog med intressenter

Detta kapitel beskriver hur vi hanterar hållbarhet på MGI och hur vi interagerar med våra intressenter (kapitlet "Interaktion med våra intressenter", sid. 71), följt av en rapport om de framsteg vi har gjort under det senaste året inom våra 5 prioriteringar (kapitlet "Rapport om framsteg", sid. 72).

Interaktion med våra intressenter

För att förstå aktuella frågor och smärtpunkter hos intressenterna, men också för att få feedback och förslag till förbättringar, är det viktigt för MGI att kontinuerligt engagera intressenterna. De intressenter som MGI har identifierat som mest relevanta för sin verksamhet visas nedan:

Företagets viktigaste intressenter identifierades först under workshopen med imug consulting 2020. Sedan dess granskas de olika intressentgrupperna regelbundet, även under mötena i MGIs hållbarhetskommitté, och justeringar görs vid behov. Intressenterna har olika möjligheter att komma i kontakt med MGI om alla företagsrelaterade frågor. Engagemang med företaget kan ske under samtal med kunder, vid branschevenemang, genom feedbackformulär och undersökningar, vid roadshows för investerare eller på kapitalmarknadsdagen, genom företagets kommunikation såsom nyhetsbrev, rapporter och pressmeddelanden, under möten med affärspartners samt under workshops eller på konferenser i vår bransch. Att få insikter från så många partners som möjligt är ett värdefullt utbyte för oss för att fortsätta förbättra våra dagliga handlingar och feedbacken införlivas i vårt arbete.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN	
LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213



Rapport om framsteg

Skapa en meningsfull och innovativ produktportfölj

Utvecklingen av meningsfulla och innovativa produkter som uppfyller våra kunders behov och avsevärt förbättrar våra kunders processer och effektivitet samtidigt som de har en positiv effekt på slutanvändarnas integritet och aktivt och kontinuerligt mildrar oplanerade och oförutsedda negativa effekter är ett viktigt affärsfokus för MGI. Som en mjukvaruplattform för annonsering med starkt förstapartsinnehåll innebär detta att vi vill göra annonsering bättre för våra kunder. För att uppnå detta mål har MGI byggt en

integrerad reklamplattform som matchar efterfrågan och utbud av reklam på global nivå och optimerar denna process med hjälp av data. MGI:s produkterbjudande är tillgängligt via flera kanaler (In-app, webb, mobil webb, uppkopplad TV och digital out of home). **Integration, global räckvidd** och **data** utgör viktiga kärnelement i MGI:s affärsmodell för att framgångsrikt utföra sitt uppdrag och förklaras ytterligare nedan.

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

HÖJDPUNKTER FRÅN 2023 64

OPERATIV MODELL FÖR ESG 67

DIALOG MED INTRESSENTER 71

RAPPORT OM FRAMSTEG 72

UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA 101

EU-TAXONOMI 106

GRI-INNEHÅLL INDEX 119

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN 123

LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN 123

FINANSIELLA RAPPORTER 124

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Integrerade lösningar: MGI:s mål är att bygga en one-stop-shop som är vertikalt integrerad. Det innebär att MGI vill täcka hela värdekedjan mellan annonsör och utgivare. Förenklat består värdekedjan för annonsering idag av en Demand-Side Platform (DSP), till vilken annonsörerna är anslutna, och en Supply-Side Platform (SSP), till vilken utgivarna är anslutna. Mellan DSP och SSP sker sedan den automatiserade matchningen av efterfrågan och utbud genom auktionering av annonsutrymmen. Denna process berikas med data från en datahanteringsplattform, det tredje lagret. För närvarande täcks dessa tre lager till största delen av flera företag, som vart och ett specialiserar sig på delar av värdekedjan. Följaktligen är värdekedjan mellan annonsörer och utgivare fragmenterad, vilket leder till mindre transparens och mer ineffektivitet. MGI är verksamt i alla tre lager med målet att öka transparensen och effektiviteten i processen.

Global räckvidd: MGI arbetar med många av Fortune 500-företagen på reklamsidan. Dessa företag vill rikta sig till kunder över hela världen. MGI:s mål är därför att ha en global närvaro så att annonsörerna inte behöver arbeta med olika leverantörer för vissa regioner, vilket ökar deras omkostnader. MGI har nu över 15 kontor, när två miljarder slutanvändare över hela världen varje månad och

levererar över 700 miljarder annonsvisningar under räkenskapsåret 2023.

Data: MGI har byggt sin annonsplattform för den nya datavärlden, där integritetsskyddad annonsering är kärnan. Å ena sidan har MGI en dedikerad portfölj med ägda och drivna spel med samtyckesbaserad förstapartsdata. Å andra sidan har MGI utvecklat innovativa tekniker som möjliggör målgruppsanpassning utan att förlita sig på identifierare och istället använda kontextuella data. MGI:s webbplats ger en bra översikt över företagets breda produktportfölj. För reklam tillhandahåller vi också anpassade annonsspecifikationer för våra annonsörer med detaljer om hur en annonsupplevelse återges på enheten/för användaren. Detta gäller för alla format eller annonsupplevelser som är skraddarsydda av Verve Group. Dessutom har vi publicerat riktlinjer för innehåll (se nästa avsnitt) för annonsörer och utgivare för att säkerställa att allt innehåll (i appen/på webbplatsen) eller annonsen följer strikta säkerhetsriktlinjer. Slutligen tillhandahåller vi uttömmande dokumentation för utvecklare som vägleder dem i SDK-installationer om de väljer vårt mjukvaruutvecklingskit för monetisering. Under 2023 har bolaget inte registrerat några fall av bristande efterlevnad avseende produkt- och tjänsteinformation och märkning eller avseende vår marknadskommunikation.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Den "männsliga" påverkan av våra produkter och tjänster

Som ett företag verksamt inom reklambranschen är vi mycket medvetna om att alla annonser vi levererar har en direkt inverkan på användarens upplevelse. Därför följer vi en tydlig policy när det gäller annonskvalitet som omfattar flera olika åtgärder och policier. För det första har vi en strikt riktlinje för annonsinnehåll som begränsar och förbjuder vissa annonskategorier och innehåll på vår annonsmarknad, såsom diskriminering, trakasserier eller våld. De fullständiga riktlinjerna för innehåll för våra demand partners och utgivare finns på Verve Groups webbplats. För det andra har vi en strikt granskningspolicy som prequalificerar annonsörer och DSP:er innan de tas ombord. Policyn innebär också att utgivare och placeringar väljs ut innan de är berättigade till intäktsgenerering. För det tredje har vi partnerskap för oberoende verifiering av annonskvalitet med globala ledare som GeoEdge som garanterar en mätning utan fördomar. Slutligen upprätthåller vårt manuella annonsdriftsteam en mänsklig kontroll och granskningskvalitet på båda sidor av vår marknadsplats.

På utgivarsidan är det omöjligt att helt eliminera fall av dåliga annonser, men vi arbetar kontinuerligt för att minska alla sådana fall. På annonsörssidan har vi implementerat flera åtgärder för att förhindra annonsbedrägerier (inklusive att stoppa ogiltig trafik, enhetsförfalskning, platsbedrägeri etc.) Sedan 2021 har Verve Group haft A (högsta möjliga betyg) på Global Seller Trust Index, som

publiceras kvartalsvis av Picalate, en oberoende partner för upptäckt av bedrägerier.

Innovation, produkter och lösningar

Som beskrivs i avsnittet ÖVERSIKT ÖVER VERKSAMHETEN har kontextuell annonsering vuxit fram som ett ledande alternativ till traditionell identitetsbaserad inriktning. Under 2023 gjorde flera av Verve Groups produkter betydande framsteg i utvecklingen av kontextuell annonsering för våra kunder och branschen, samtidigt som de alltid arbetar med integriteten först.

Moments.AI™ överträffade andra ledande kontextuella plattformar 36 gånger om när det gäller hastighet och relevans, enligt en 2023-studie som genomfördes av ett oberoende forskningsföretag.⁸ Studien mätte prestandan hos tre plattformar (inklusive Verve Groups Moments.AI™) i ett head-to-head-test av tre identiska kampanjer. Moments.AI vann också "Best Contextual Targeting" i Digiday Awards Europe.⁹

Dataseat, Verve Groups kontextuella mobila DSP, lanserade sin första maskininlärningsteknik för bättre kampanjer för användaranskaffning på iOS. Den nya budmodellen möjliggör mätning och optimering av kampanjer med SKAdNetwork 4 (SKAN) på ett integritetsvänligt sätt. Hittills har kundernas kampanjer överträffat målen, med en minskning av kostnaden per appinstallation (CPI) med 25 %. Det innebär att apputvecklare och

⁸ TPA Digital, URL: <https://verve.com/case-studies/tpa-digital-moments-ai/>

⁹ Bloomberg Media, URL: <https://digiday.com/announcement/awards/bloomberg-media-mg-omd-um-and-woo-are-2023-digiday-awards-europe->

[winners/?utm_campaign=Digiday%20Award%20promo%20blitz&utm_content=283926285&utm_medium=social&utm_source=linkedin&hss_channel=lcp-108605](https://www.digiday.com/awards/2023/promo/2023-digiday-awards-europe-winners/?utm_campaign=Digiday%20Award%20promo%20blitz&utm_content=283926285&utm_medium=social&utm_source=linkedin&hss_channel=lcp-108605)

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

mobilmarknadsförare kan skaffa nya användare till en mycket lägre kostnad.

Match2One, Verve Groups DSP för små och medelstora företag (SME), har framgångsrikt integrerat Moments.AI™ i sin intuitiva plattform. Integrationen gör det möjligt för annonsörer i alla

Integritetsfrämjande teknik

MGI:s produkter och lösningar är byggda och fungerar med en integritetsbaserad strategi. Vår portfölj av ägda spel ger oss tillgång till förstapartsdata som samtyckande användare delar med oss. Dataintegritet har högsta prioritet och vi arbetar med förstapartsdata för att leverera den bästa reklamen till våra kunder. I kölvattnet av branschomfattande integritetsförändringar – inklusive avvecklingen av Apples IDFA och Googles tredjepartscookies, SKAdNetwork 4.0, Privacy Manifests för apputvecklare i iOS 17, för att nämna några – har MGI förnyat sig för att utveckla och anpassa våra produkter för att möjliggöra effektiv målgruppsanpassning samtidigt som användarnas integritet skyddas.

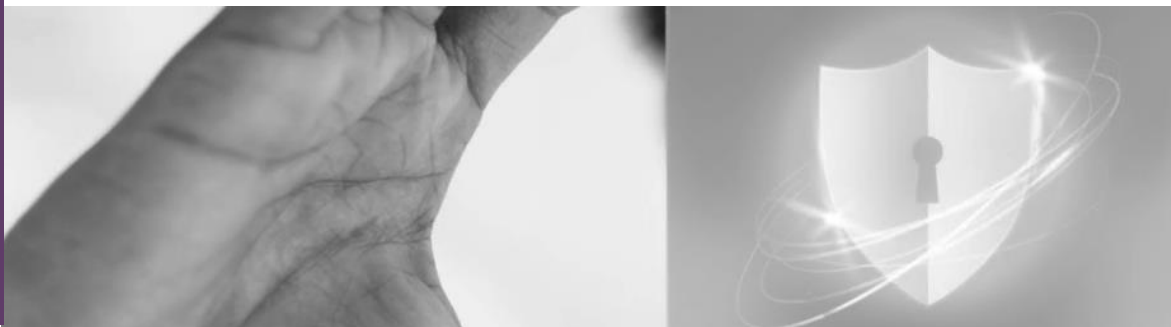
storlekar att aktivera kontextuell målgruppsanpassning och framtidssäkra sig mot cookie-deprecation.

Andra viktiga produktnyheter från 2023 är förberedelserna inför vår SDK 3.0-lansering i början av 2024. Den nya SDK:n kommer att inkludera ATOM som standard, vilket innebär att vår banbrytande lösning för målstyrning på enheter kan lanseras i stor skala.

Samarbete med branschledare för integritetskänslig annonsinriktning

Förutom sina egna innovationer inom integritetskänslig annonsinriktning samarbetar MGI:s Verve Group även med olika branschledare och organisationer för att hitta svar på de största frågorna inom adtech.

Verve Group är en stolt medlem av IAB Europe, IAB Sweden och IAB U.K. Våra långvariga relationer inom IAB har skapat möjligheter för Verve Group att hjälpa till att forma branschens förståelse för integritet, adresserbarhet, identitet och transparens i reklam. Under 2023 kommer våra bidrag till IAB och andra branschorganisationer att omfatta följande.



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Vägledningar och rapporter

- CTV
 - Guide till programmöjligheter för CTV i Europa (IAB Europe)
 - Rapport om attityder till programmatisk annonsering 2023 (IAB Europe)
 - Guide till uppmärksamhet inom digital marknadsföring (IAB Europe)
- Landskap för programmatisk annonsering
 - Rapport om attityder till programmatisk annonsering 2023 (IAB Europe) - Nionde upplagan av EMEA:s främsta rapport med ny forskning och insikter om programmatisk annonsering.
 - 2024 Trender i det programmatiska ekosystemet (IAB Europe)
 - Verve Groups e-bok "Identity Decoded" presenteras på Knowledge Hub (IAB Europe/IAB Sverige) - Verve Group publicerade "Identity: Decoded", en djupgående guide till identitet inom adtech, som presenterades på IAB Europes Knowledge Hub. Den svenska översättningen (Identitet: Avkodad) presenterades också av IAB Sverige.
 - Visionärer för 2024: AdTech-trender, förutsägelser och mer därtill! (ID5)
- Spel
 - Guide till In-Gaming (IAB Europa)
 - Vad tillför gaming till annonsörernas omnikanalstrategier? (IAB UK/The Drum)

Presentationer och paneler

- Virtuellt dag om programmatik (IAB Europe)
 - Panel: Hur AI förändrar programmatisk annonsering
 - Panel: Programmatisk omnikanal
- CTV Virtual Day Panel (IAB Europa)
 - Panel: Hur CTV förändrar omnichannel-kampanjer
- Webinarium: Att packa upp Omnichannel (IAB Europe)
- Webinarium: Spotlight på varumärkesannonsering - Möjligheten i spelet (IAB Europe)
- Podcast: Trender för intäktsgenerering från appar (Apptica)
- Podcast: Användarförvärv från kontextuellt mobilt DSP-perspektiv (Apptica)

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Verve Groups experter har regelbundet intervjuats och citerats i ledande branschmedier som Digiday, The Drum, AdExchanger och Advertising Week.

Andra engagemang i branschen inkluderar:

- Googles sandlåda för integritetsskydd: Verve Group är en aktiv deltagare i Privacy Sandbox, en branschövergripande insats för att utveckla ny teknik som förbättrar människors integritet på webben och i appar på Android. De föreslagna lösningarna kommer att begränsa spårningen av enskilda personer och ge säkrare alternativ till befintlig teknik på dessa plattformar, samtidigt som de förblir öppna och tillgängliga för alla.
- Nätverket för kvinnor inom programmatisk annonsering (TWIPN): TWIPN skapades för att erbjuda möjligheter och

stöd för kvinnor inom den programmatiska och digitala annonsbranschen och lanserade sin tyska avdelning 2023. Tre styrelseledamöter kommer från Verve Group och Smoot, inklusive den nuvarande huvudstyrelseledamoten och två grundande medlemmar.

- Partnerskap med universella identifierare från tredje part, inklusive The Trade Desks UID 2.0, LiveRamps RampID och ID5.



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSETER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Andra partnerskap

Förutom att förnya och förbättra våra produkterbudanden bygger Verve Group starka partnerskap för att hjälpa våra kunder att uppnå sina mål. Under 2023 omfattade detta onboarding av Givslly för att hjälpa annonsörer att nå sina mål för företagens sociala ansvar (CSR). Detta partnerskap erbjuder kunderna en ny annonsenhet som driver engagemang och samtidigt ökar varumärkeskänslan. Annonsörer och varumärken kan nu enkelt integrera donationsmeddelanden i statiska, rich media-, video- och CTV-annonser.

Under 2023 utökade Verve Group också sitt partnerskap med Adelaide Metrics, branschens främsta leverantör av uppmärksamhetsmätningar. Det utökade partnerskapet hjälper Smaatos utbyte att spåra de värdefulla uppmärksamhetsmätningar som behövs för dagens mediestrategi. I samarbete med TVision tar detta erbjudande uppmärksamhetsmätning till uppkopplad TV (CTV). Verve Group är medvetet om den kritiska roll som uppmärksamhetsmätning spelar för att förstå mediekvalitet och kampanjresultat utan att förlita sig på identifierare, och valde Adelaide Metrics som sin föredragna partner för uppmärksamhetsmätning under 2022.

Dataseat har stärkt sitt partnerskap med data.ai genom att integrera deras funktioner för affinitet mellan olika appar. För annonsörer innebär det att de får insikter om var målgrupperna tillbringar sin tid – och var de kan hitta fler av dem. Den här typen av ökad transparens bidrar till att göra leveranskedjan för reklam mer effektiv, vilket i slutändan minskar annons- och energislöseriet.



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Välgörenhetsåtgärder

Under sitt andra år som företagssponsor donerade Verve Group till Eden Reforestation Projects på uppdrag av våra kunder under 2023. Denna organisation tar aktivt itu med klimatkrisen genom att återställa skogssystem, ett träd i taget. Vårt årliga bidrag stärker ytterligare vårt engagemang för en friskare planet. Edens uppdrag är att skapa en hållbar och samhällsdriven metod för att återställa miljön, vilket gynnar både planeten och människorna. Förutom att plantera över 485 miljoner träd förespråkar Eden rättvisa löner och anställningsmöjligheter för kvinnor och ensamstående föräldrar. MGI:s spelstudio gamigo group lanserade sin samarbets- och projekt-webbplats med Eden Projects-programmet redan 2020. Alla spelarköp via samarbetswebbplatsen genererar donationer till Eden Reforestation Projects, vilket fram till 2023 har resulterat i att över 60 000 träd har planterats.

Det medarbetarledda Verve Group Cares-teamet hjälper till att förstärka kampanjer för icke-statliga organisationer och ideella organisationer genom att donera annonsvisningar. Dessa annonsvisningar omdirigeras från ogiltig trafik (IVT), vilket innebär att utgivare kan säkerställa högkvalitativa medier tillsammans med sitt innehåll, vilket i slutändan skapar en bättre användarupplevelse samtidigt som annonslöseriet minskar. Exempel på hållbarhetsfokuserade organisationer som stöds av Verve Group Cares inkluderar Project Drawdown och Världsnaturfonden. Under 2023 donerade Verve Group 6,4 miljoner visningar för att dela icke-statliga organisationers budskap.

MGI:s adtech-plattform, Verve Group, mottog stolt ett Tech Cares Award från TrustRadius 2023 för andra året i rad. Priset uppmärksammar teknikföretag baserat på deras starka engagemang för program för socialt ansvar som gör det möjligt för anställda och lokala samhällen att leva i en mer hållbar och rättvis värld.

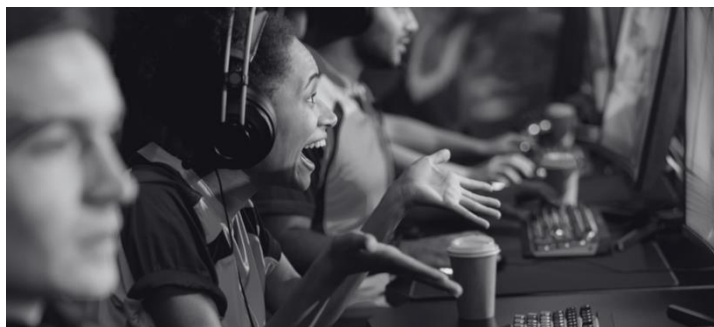


INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Första parts spel innehåll från våra spelstudior

Sedan vi började bygga upp vår produktportfölj för spel har vi strävat efter att skapa spel som erbjuder en mångsidig och inkluderande upplevelse som tillgodoser många olika preferenser, åldersgrupper och genrer. I vår MMO-portfölj¹⁰ har vi en mängd olika spelgenrer som finns tillgängliga på minst fyra olika språk, och vissa erbjuder till och med över 10 olika språk, tack vare ett dedikerat lokaliseringsteam som tillhandahåller högkvalitativa översättningar. Alla spel är tillgängliga över hela världen och åldersspannet för våra spelare är mellan 18 och 60 år. Användarvillkoren och spelreglerna för våra spel syftar till att skydda våra spelare och motverkar alla former av förolämpningar, sexuella trakasserier, rasistiskt och hatiskt språkbruk, hot och mobbning. För att upprätthålla vår uppförandekod har vi också infört olika förebyggande åtgärder och sanktioner för olämpligt uppförande. När det gäller skydd av ungdomar fortsätter vi att arbeta med USK, PEGI och ESRB samt med vår externa ungdomsskyddsombud som övervakar vår grupp.



¹⁰ MMO betyder Massively Multiplayer Online Game. Det är ett spel som kan spelas av flera spelare samtidigt via internet.

MGI har också fortsatt att involvera sina spelare i ESG-relaterade initiativ. Förutom att ha en inkluderande och mångsidig spelportfölj har vi också implementerat hållbara aktiveringar i våra spel för att utbilda våra spelare och ge dem incitament att engagera sig i hållbarhetsfrågor. Vi fortsatte vårt permanenta samarbete med Eden, som etablerades under Q3 2021, och skapade flera månatliga evenemang i spelet för att informera spelarna om effekterna av avskogning och vilka åtgärder som kan vidtas för att bekämpa den. Vi har också infört hållbarhetsdagar i våra spel. Det här var evenemang som främst var kopplade till internationella medvetandedagar eller FN-specifika dagar om vissa ämnen, till exempel World Rainforest Day, World Health Day, World Wildlife Day och många fler. Vi har använt dessa dagar som ett tillfälle att introducera roliga och lärorika evenemang i våra spel eller för att uppmuntra spelarna att ta ansvar i den verkliga världen. Spelarna kunde också få små belöningar och föremål i spelet när de deltog i evenemangen. Vissa utmaningar var rent spelrelaterade medan andra också uppmuntrade spelarna att gå ut och ta hand om miljön runt omkring dem. Totalt har vi anordnat 22 hållbarhetsdagar i vår MMO-portfölj i år. På grund av det positiva mottagandet av dessa evenemang från både spelare och anställda kommer vi att fortsätta att införliva dem i våra spel även nästa år.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Tillhandahålla dataskydd och säkerhet

Som en mjukvaruplattform för annonser med ett starkt innehåll av förstapartsspel och därmed ett företag som arbetar med och behandlar betydande mängder personuppgifter om klienter, kunder och spelare, är datasekretess och datasäkerhet oumbärligt. Det är därför en av våra högsta prioriteringar och vi arbetar kontinuerligt med att ytterligare förbättra våra processer, system och policyer inom detta område. Datasekretess hanteras av den juridiska avdelningen/dataskyddsenheten som leds av MGIs chef

för koncerndataskydd. IT- och datasäkerhet tillhör cheferna för IT och säkerhet som leds av operativchefen för MGI-koncernen.

Eftersom det naturligtvis finns många kontaktpunkter mellan vårt team för dataskydd och IT-säkerhet på området för dataskydd, arbetar IT-säkerhet och enheten för dataskydd nära tillsammans (t.ex. samordning varje vecka, gemensamma insatser för det nya [ledningssystemet för informations säkerhet/ISMS](#)).



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN	
LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Datasekretess

Organisering av dataintegritet vid MGI

Särskilt i en större företagsgrupp som MGI-koncernen med dess olika verksamhetsområden är det obligatoriskt att dataskyddet är strikt organiserat. För att uppnå detta mål har MGI tydligt fördelat ansvarsområden och funktioner som arbetar hand i hand inom området för dataskydd:

MGI:s enhet för dataskydd (en del av MGI:s juridiska avdelning)

Enheten för dataskydd består av flera licensierade advokater och andra juridiska experter som bland annat är kvalificerade inom internationell dataskyddslagstiftning (t.ex. CIPP/US och CIPP/EU). Det finns också en direktör för IT-erfarenhet och databehandling i enheten för dataskydd, som särskilt hjälper till med förberedelserna av komplexa tekniska frågor som ska bedömas av våra integritetsjurister.

Dataskyddsombud

Eftersom MGI har en multifunktionell struktur (B2B: Verve Group; B2C: gamigo group) har MGI inte bara ett utan flera externa dataskyddsombud. Det finns ett för Verve Group (<https://www.fieldfisher.com/en/locations/germany/services/data-protection>) med en hög grad av specialisering inom adtech-sektorn, ett för gamigo-gruppens verksamhet i USA och ett för gamigo-gruppens verksamhet i EU.

MGI:s sekretessamordnare

Eftersom vi är övertygade om att dataskydd inte bara bör komma uppifrån och ner, utan även från teamen, har vi utsett så kallade sekretessamordnare på MGI. Dessa är baserade i respektive team (marknadsföring, finans, HR, etc.) och tjänar MGI:s enhet för dataskydd som kontakter och informationskällor för flera dataskyddsfrågor.

Extern juridisk rådgivare

MGI:s enhet för dataskydd söker ständigt råd från externa advokatbyråer (EU, USA, andra) med starkt fokus på dataskyddslagstiftning, särskilt när det gäller systemrelevanta frågor.

Utbildning i dataskydd

Ett företags nivå av dataskydd beror också till stor del på hur väl varje enskild medarbetare är utrustad på detta område. Därför erbjuder MGI kontinuerlig utbildning i dataskydd (EU, USA, RoW). För detta ändamål använder vi en EU-leverantör som regelbundet anpassar sina utbildningar till eventuella förändringar i kraven. Eftersom MGI:s ledning har det övergripande ansvaret för dataskyddet kommer en separat utbildning för högsta ledningen/C-nivå/styrelsen att erbjudas från och med 2024. Dessutom tillhandahåller MGI:s enhet för dataskydd redan separat utbildning från fall till fall för anställda/avdelningar där ett specifikt behov har identifierats av den juridiska avdelningen och har meddelats till enheten för dataskydd.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Integritet först

MGI följer alltid en "integritet först"-strategi när det gäller dataskydd. I praktiken innebär detta att genomförandet av följande principer för dataskydd har hög prioritet:

- Laglighet och transparens
- Ändamålsbegränsning
- Minimering av data
- Noggrannhet
- Begränsning av lagringsutrymme
- Integritet och konfidentialitet
- Ansvarsskyldighet

Laglighet och transparens, ändamålsbegränsning

Vid behandling av personuppgifter (för: anställda, B2C-kunder, B2B-partner) iakttas stor försiktighet för att säkerställa att personuppgifter endast behandlas med korrekt rättslig grund i varje enskilt fall (allmänna dataskyddsförordningen: art. 6) och inom ramen för de tidigare definierade och kommunicerade ändamålen.

Vid användning av CMP (Consent Management Platform) följer MGI de högsta standarderna (inga mörka mönster, ingen nudging) för att ge webbplatsanvändare eller användare av gamigo-gruppens olika mobila tjänster/appar möjlighet att fatta transparenta beslut om hur användarens personuppgifter kan komma att användas.

MGI-koncernbolagens respektive integritetspolicyer (för MGI-anställda, sökande, B2C- och B2B-kunder/partners) definierar tydligt de syften för vilka personuppgifter behandlas. Så snart nya behandlingsändamål tillkommer ändras motsvarande integritetspolicy.

Minimering av data

Vid databehandling samlar vi endast in så många personuppgifter som är absolut nödvändiga för respektive behandlingsändamål. Följande princip gäller: "Så mycket data som behövs, så lite data som möjligt". Detta är avsett att skydda den registrerade från överdrivet utlämnande av personuppgifter. Enheten för datasekretess på MGI:s juridiska avdelning ser kontinuerligt till att denna princip följs, till exempel genom att endast begära obligatoriska uppgifter när ett nytt spelkonto skapas.

Noggrannhet

Personuppgifter måste vara korrekta och aktuella och måste komma från tillförlitliga källor. Vi raderar eller korrigerar därför felaktiga eller inaktuella uppgifter så snart vi får kännedom om dem.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Begränsning av lagringsutrymme

Om personuppgifterna inte längre behövs raderas de av oss, såvida inte raderingen strider mot våra lagstadgade lagringskyldigheter. Så länge lagringsperioden löper raderas inte de berörda uppgifterna, utan blockeras från vidare användning av den personuppgiftsansvarige. För detta ändamål har MGI:s dataskyddsenhet implementerat ett koncept för radering av uppgifter som säkerställer att denna process följs kontinuerligt. MGI har också en process för begäran om radering av uppgifter: så snart en användare begär radering av sina personuppgifter på egen hand raderas dessa uppgifter automatiskt (och endast uppgifter som måste sparas sparas så länge som det är nödvändigt). För att göra det enkelt för användarna finns det nu en funktion i B2C-sektorn (gamigo group) som gör det möjligt för användarna att själva initiera raderingen av sina kontouppgifter.

Integritet och konfidentialitet

Personuppgifter måste behandlas på ett säkert och konfidentiellt sätt. I synnerhet får obehöriga personer inte ha tillgång till dem och får inte kunna använda uppgifterna eller de enheter med vilka de behandlas. För att uppnå detta mål har MGI en process på plats för att säkerställa att endast behörig personal har tillgång till personuppgifter (auktoriseringskoncept). Dessutom utvecklar MGI:s IT-avdelning kontinuerligt nya säkerhetsåtgärder för att säkerställa och förbättra integriteten för data och, i synnerhet, personuppgifter. (Se avsnittet nedan om [IT-säkerhet](#))

Ansvarsskyldighet

För att ständigt kunna spåra och förbättra de rättsliga, tekniska och organisatoriska åtgärder som vi har vidtagit för att säkerställa dataskydd och för att kunna bevisa dessa utan dröjsmål, inrättas för närvarande ett förbättrat hanteringssystem för dataskydd (DPMS) hos MGI. Det förväntas vara implementerat under H1 2024.



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Övervakning av den rättsliga utvecklingen inom dataskydd

Dataskydd är inte ett ämne som berörs en gång och sedan aldrig igen. Särskilt (men inte bara) i det europeiska rättssystemet förändras kraven på dataskydd dynamiskt. För att ta hänsyn till detta och kunna reagera på eventuella förändringar i ett tidigt skede övervakar vi ständigt utvecklingen på detta område och implementerar nya krav i enlighet med en riskbaserad strategi (till exempel: EU Digital Services Act, nya [TCF](#) version 2.2, etc.). Externa konsulter stöder oss också i denna process.

Behandling av personuppgifter

Den registrerades rättigheter

Inom hela MGI Group (B2B: Verve Group; B2C: gamigo group) säkerställs genom lämpliga implementerade processer och ansvar att registrerade kan hävda sina rättigheter (jfr allmänna dataskyddsförordningen, artikel 15 och påföljande artiklar, men även enligt amerikanska och andra rättssystem) och att MGI behandlar och dokumenterar dessa förfrågningar inom de lagstadgade tidsfristerna (t.ex. allmänna dataskyddsförordningen: senast inom en månad). Under rapporteringsåret lämnades 18 förfrågningar om information (artikel 15 i allmänna dataskyddsförordningen) till gamigo-gruppen, vilka alla besvarades inom den lagstadgade perioden (max. en månad). 31 förfrågningar om radering (art. 17 i allmänna dataskyddsförordningen) från individer eller partners, fyra förfrågningar om information (art. 15 i allmänna dataskyddsförordningen) och två förfrågningar om opt-out (rätt till undantag i CCPA) skickades till Verve Group, vilka alla besvarades inom den lagstadgade perioden (max. en månad).

Behandling av katalog

MGI:s dataskyddsenhet upprätthåller en halvautomatisk behandlingskatalog från en tredjepartsleverantör (jfr. art. 30 i allmänna dataskyddsförordningen). Denna behandlingskatalog uppdateras kontinuerligt så snart det finns nya behandlingsaktiviteter eller befintliga behandlingsaktiviteter avbryts.

Incidenter som rör dataskydd

MGI har ett incidenthanteringssystem som säkerställer att eventuella överträdelser av dataskyddet och andra incidenter inom IT-säkerhetsområdet behandlas och dokumenteras omedelbart, se även "Incidenthanteringsplan" i avsnittet [Informationssäkerhet](#). Under det aktuella redovisningsåret förekom inga rapporteringspliktiga dataskyddsincedenter i hela MGI-koncernen och följaktligen har inga sanktioner införts av myndigheter inom detta område.

Proaktivt förhållningssätt

Vid utveckling av nya digitala tjänster involveras MGI:s enhet för dataskydd i ett mycket tidigt skede av produktteamen för att ta hänsyn till dataskydd redan från början och minimera potentiella risker på detta område redan från början.

M&A och förvärv

För att säkerställa efterlevnaden av dataskyddet i nyförvärvade företag kontrollerar MGI:s dataskyddsenhet inte bara efterlevnaden av dataskyddet och eventuella implementeringsinsatser som en del av due diligence-processen. Enheten ser också till att eventuella svaga punkter på dataskyddsområdet bearbetas en efter en med hjälp av en checklista och att det nyförvärvade företaget integreras i MGI-gruppens dataskyddssystem utan dröjsmål.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Informationssäkerhet

MGI:s strategi för informationssäkerhet syftar till att effektivt minska cybersäkerhetsriskerna för företagets tillgångar och för kunddata genom att implementera och utveckla bättre lösningar och metoder för att garantera sekretess, integritet för information och tillgänglighet för våra tjänster i enlighet med gällande sekretesslagar och dataskyddskrav som allmänna dataskyddsförordningen och PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard).

För att uppnå dessa mål har MGI börjat implementera ett riskbaserat, omfattande ledningssystem för informationssäkerhet (ISMS). I samband med införandet av ISMS utvecklade MGI flera informationssäkerhetspolicyer under 2023 som kommer att träda i kraft för MGI-koncernen 2024.

En stark grund skapas av stadgan för informationssäkerhet, som definierar de viktigaste rollerna, uppgifterna och målen för ISMS och har antagits av MGI:s C-nivå och styrelse. Styrelsens revisionskommitté har fått i uppdrag att övervaka MGI:s riskhantering, inklusive hanteringen av informationssäkerhetsrisker. MGI-koncernens operativa chef, Jens Knauber, har tagit på sig det verkställande ansvaret för informationssäkerheten i MGI-koncernen. Dessutom har MGI utsett en extern chef för informationssäkerhet (CISO) med rapporteringslinje till den operativa chefen för att leda införandet av ISMS och stödja MGI med ämnesspecifika resurser. Andra policyer som kommer att träda i kraft 2024 omfattar klassificering och säker hantering av information, förändringar i IT-system, krav på urval och hantering av leverantörer och tjänster med mera. Policyerna görs tillgängliga för medarbetarna i en central policycockpit.

Medarbetarna fortsatte att få regelbunden utbildning som syftar till att skapa bättre medvetenhet om attacker, så att varje anställd kan

känna igen och reagera korrekt på fall av phishing, social engineering och andra attacker. Ett effektivt utbildningsprogram för cyberförsvar är mer än en årlig händelse; det är en pågående förbättringsprocess. Utbildningen ska vara specifik, skraddarsydd och fokuserad utifrån de specifika beteenden och färdigheter som vår personal behöver, beroende på varje medarbetares arbetsroll och ansvar. Den kommer att upprepas regelbundet, mätas och testas för effektivitet och uppdateras regelbundet. Den ska öka medvetenheten och avskräcka från riskfyllda lösningar genom att inkludera motiveringar för goda säkerhetsbeteenden och färdigheter.

För att säkerställa att åtkomsträttigheterna till informationstillgångar har fastställts i enlighet med principen om minsta möjliga privilegium, utfördes omfattande granskningar av användaråtkomst och behörighet. I synnerhet har alla externa och interna konton för finansiella och intäktrelaterade system bedömts. För att utnyttja synergier och minska det manuella arbetet har granskningen av användaråtkomst och behörigheter delvis automatiserats och anpassats till systemet för intern kontroll.

MGI-koncernen fortsatte också att förbättra och utöka sina tekniska informationssäkerhetskontroller. Utrullningen av flerfaktorsautentisering har fortsatt under 2023, och phishing-resistenta faktorer planeras att läggas till för kritiska konton under 2024.

För att ytterligare säkra användarkonton har implementeringen av en lösenordshanterare för alla anställda påbörjats. Detta gör att lösenord kan lagras, distribueras och hanteras på ett säkert sätt och med lämplig tillsyn från IT Security.

Flera andra åtgärder har vidtagits för att minska den tekniska skulden och öka transparensen i MGI:s infrastruktur, inklusive en

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

utökad integrering av system i säkerhetsövervakningen och införandet av en ny, central lösning för endpointskydd.

Både leverantörer av informationstillgångar och förändringar av informationstillgångar kan medföra sårbarheter, men nya säkerhetsmedvetna processer för leverantörs- och IT-förändringshantering kan mildra effekterna.

För att ytterligare identifiera sårbarheter genomförs regelbundet sårbarhetsanalyser av tredje part. De identifierade sårbarheterna åtgärdas sedan.

Baserat på nuvarande bästa praxis och den incidenthanteringsplan som infördes för Verve Group 2022, har en policy för incidenthantering tagits fram för hela MGI Group. Policyn ger en väldefinierad och organiserad strategi för utbildning och

förberedelse för och hantering av faktiska eller potentiella hot mot verksamheten och beskriver roller och ansvarsområden för säkerhetsteamet för incidenthantering. Den definierar också en tydlig eskaleringsprocess som anställda kan följa om de märker något misstänkt, vilket kommuniceras till dem genom policyn för acceptabel användning.

På MGI integreras företagsförvärv i den övergripande strategin för informationssäkerhet. Detta inkluderar anti-malware, intrångsskydd, webbkontroll och webbsäkerhet. Dessutom får alla nya enheter som kommer in i koncernen genom ett förvärv en hanterad fullständig diskryptering och ingår i utbildningsprogrammet för säkerhetsmedvetenhet. Arbetsytorna migreras med de befintliga applikationerna och multifaktorautentisering införs.



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Vara ett bra team och en inspirerande arbetsplats

Att ha en stark och motiverad personalstyrka är avgörande för MGI för att företaget ska kunna växa på ett hållbart sätt. På MGI har vi flera fokusområden när det gäller vårt team och vår arbetsplats, bland annat Rekrytering & Onboarding, Talent Development och Retention & Wellbeing. På grund av den stora mängd data som samlas in om anställda finns ytterligare information om MGI:s personalstyrka i kapitlet "Medarbetardata".

Förbättring av HR-infrastrukturen

Under 2023 tog vi betydande steg för att förenhetliga vår IT HR-infrastruktur genom att implementera HiBob, ett nytt HR-verktyg, i alla våra bolag. Detta initiativ konsoliderade data från MGI, vår annons-mjukvaruplattform Verve Group och vår spelstudio gamigo. Utöver standardfunktioner för hantering av medarbetardata har HiBob avancerade moduler för talent management, kompensationsplanering och verktyg för internkommunikation.

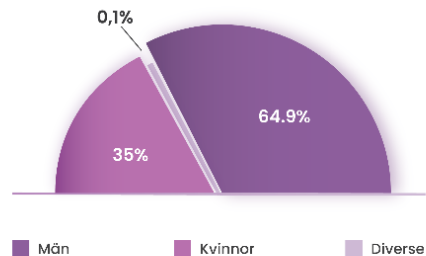
I januari 2023 introducerade vi dessutom Workable, ett nytt rekryteringsverktyg för vår spelsektor. Denna plattform förbättrar kandidatupplevelsen, effektiviserar rekryteringsprocessen och underlättar effektiv rapportering. Med Workable kan vi också självständigt styra och presentera landningssidor för nya sökande på ett modernt sätt, vilket främjar en sammanhängande kandidatupplevelse. Dessutom främjar införandet av Workable i hela företaget det interna globala samarbetet inom vår speldivision.

Vi implementerade också ett automatiserat ärendehanteringssystem för HR med hjälp av Jira för utvalda delar av företaget och prioriterade att öka transparensen i våra interna processer. Som ett resultat av detta lanserade vi en ny version av vårt intranät, som gör det möjligt för medarbetarna att enkelt få tillgång till information om förmåner, processer för medarbetarnas livscykel och värdefulla insikter om talent management.

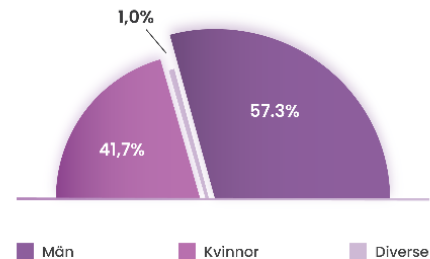


INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Personalstyrka fördelat på kön



Nyanställda



Nationaliteter

66

olika nationaliteter på MGI

Nyanställda¹¹

103

nyanställda under 2023

¹¹ Anställda som har anslutit sig till koncernen genom ett förvärv räknas som nyanställda.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Mångfald på MGI

Medarbetarna är MGIs viktigaste tillgång. Att dra nytta av det som är unikt med individer och deras olika perspektiv ger mervärde till vår verksamhet. Det är därför MGI strävar efter att rekrytera och utveckla talanger från bredast möjliga talangpool för att skapa en miljö som är inkluderande för olika livsstilar och livssituationer. På MGI spelar det ingen roll vem du är, var du kommer ifrån eller vilken ålder du har. Vår policy för lika möjligheter omfattar vår förståelse av jämlikhet, mångfald och inkludering och ger företagets syn på trakasserier och mobbning som vi starkt motsätter oss och för vilka vi har nolltolerans. Den innehåller också riktlinjer för vad som ska göras om policyn överträds och vilka disciplinära förfaranden och klagomålsförfaranden som finns tillgängliga vid överträdelser eller om en anställd känner sig orättvist behandlad. Dessutom förklaras chefernas och de anställdas ansvar. Under redovisningsperioden förekom inga fall av diskriminering och därför vidtogs inga korrigerande åtgärder.

För att säkerställa att vår DEI-strategi återspeglar organisationens behov genomförde vi i början av 2023 en DEI-undersökning för att bättre förstå medarbetarnas behov. Resultaten visade att medarbetarna är mycket intresserade av ämnen som föräldrastöd, interkulturell kommunikation eller mikroaggression och omedvetna fördomar, så vi införde flera utbildningsmöjligheter med fokus på dessa ämnen. Vi anordnade också flera aktiviteter för att fira företagets globala och mångsidiga karaktär och introducerade nya DEI-jobbsidor för att öka mångfalden i våra talangpools.

Rekrytering och onboarding

På MGI är det av största vikt att attrahera och behålla exceptionella talanger, särskilt i det nuvarande utmanande rekryteringslandskapet. Vi är medvetna om betydelsen av att rekrytera de bästa individerna som passar in i vår företagskultur, och vi förbättrar kontinuerligt våra rekryteringsprocesser för att säkerställa effektivitet och ändamålsenlighet.

MGI anställer sin personal i enlighet med tillämplig lokal lagstiftning om lika möjligheter och rättvisa chanser för alla. Även om MGI inte har någon formell rekryteringspolicy, har MGI en strukturerad och standardiserad rekryterings- och onboarding-process. MGIs rekryteringsprocess omfattar identifiering av rekryteringsbehov, inledande diskussioner med HR, urval av Hiring Manager och Recruiter, ett screening-samtal för att bedöma kulturell anpassning, flera intervjuer, potentiella möten med teammedlemmar eller utvärderingar, följt av ett erbjudande, kontraktsskrivning och onboarding.

Under 2023 införde vi en omarbetad kompetensbaserad rekryteringsprocess, kompletterad med omfattande utbildningstillfällen som syftar till att förbättra intervjufärdigheterna för icke-HR-teammedlemmar. Dessa initiativ återspeglar vårt engagemang för att förfina våra rekryteringsmetoder och välja kandidater som inte bara har de nödvändiga färdigheterna utan som också överensstämmer med våra organisatoriska värderingar.

Som en del av vår onboarding-strategi introducerade vi skräddarsydda kunskapsutbytes-sessioner som täcker olika produktområden, insikter om företagskulturen, chefsperspektiv och avdelningsspecifik information. För att mäta hur effektiva våra introduktionsinsatser har varit har vi genomfört en enkät som alla

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

nya teammedlemmar har fyllt i. I slutet av 2023 hade vi fått ett imponerande helhetsbetyg på 4,3 av 5.

För att hantera kortsiktiga rekryteringsbehov etablerade vi en pool med frilansare som kan hantera plötsliga behov, vilket säkerställer flexibilitet i vår bemanningsstrategi. På gamigo-sidan utökade vi dessutom möjligheterna för potentiella kandidater och nya talanger. Vi initierade program som syftar till att fostra nästa generation, till exempel praktikplatser som erbjuds i samarbete med lokala college och high schools i USA. Vårt sommarpraktikantprogram ger studenter praktisk erfarenhet genom att arbeta med projekt i upp till tio veckor under sommaren, vilket främjar tillväxt och utveckling inom vår bransch. Vi har välkomnat flera studenter till våra spelstudior, vilket ytterligare berikar vår talangpool och bidrar till deras professionella utveckling.



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Talangutveckling och utbildning

Att investera i utveckling och utbildning av våra medarbetare har fortsatt högsta prioritet för MGI. För att främja en kultur av ständiga förbättringar har vi implementerat en ny Performance Management-process inom HiBob, som integrerar feedback från kollegor och uppåt för att uppnå en omfattande 360-gradersvy. Denna förbättring stärker vår feedbackkultur och säkerställer ett mer holistiskt synsätt på medarbetarnas utveckling. Vi är medvetna om vikten av individuell tillväxt och har därför infört ett särskilt avsnitt om "personlig utveckling" i vår Performance Management Process, vilket ger medarbetarna möjlighet att fokusera på sin professionella utveckling. HiBob ökar transparensen och effektiviteten i hela företaget genom att erbjuda analytiska insikter som underlättar upptäckt och befordran av talanger på global nivå, över geografiska gränser och avdelningsgränser.

Alla medarbetare på MGI har regelbundna feedbacksessioner och utvecklingssamtal med sina chefer (med en närvaro på 100 %), vilket främjar en öppen dialog och konstruktiv utvärdering av nuvarande prestationer. Dessa bilaterala diskussioner fungerar också som tillfällen att kartlägga individuella karriärvägar och identifiera kompetensbaserade utbildningsbehov som är skräddarsydda för personliga tillväxtmål. Utbildningen är tillgänglig

för alla anställda (heltid och deltid) och vi har avsatt en utbildningsbudget på i genomsnitt 500 euro per medarbetare och år, för att säkerställa tillgång till olika utbildningsmöjligheter. Medarbetarna diskuterar med sina chefer om skräddarsydda utbildningsalternativ, inklusive online-resurser som Udemy eller LinkedIn.

Vi har också infört två globala utbildningscykler: Leadership Academy och Savvy Skills webinar. Det första programmet riktar sig till chefer, både nya och erfarna, och har som mål att anpassa praxis i hela organisationen och även se till att ledarna är utrustade med de färdigheter som behövs för modernt arbete. Savvy Skills-webbseminarierna är månatliga utbildningstillfällen, främst inriktade på mjuka färdigheter, men även ämnen som mångfald, omedvetna fördomar, sårbarhet och praktisk tidshantering tas upp. Dessutom genomgår vår personal omfattande yrkesutbildning som täcker områden som hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, dataskydd och integritet samt metoder mot trakasserier. I år har hela företaget genomgått en intensivutbildning i IT-säkerhet.

Totalt registrerade MGI 7726,9 utbildningstimmar under 2023, i genomsnitt 11,5 utbildningstimmar per medarbetare, vilket understryker vårt engagemang för kontinuerligt lärande och professionell utveckling.

Kategori	Kvinnor	Män	Totalt**
Totalt antal utbildningstimmar som anställda har deltagit i	3292,9	4408,0	7726,9
Antal anställda per kategori	235	437	672
Genomsnittligt antal utbildningstimmar som anställda har deltagit i	14,0	10,1	11,5
Procentandel av totalt antal anställda som fått utbildning (rapportera totalt) *	100 %	100 %	100 %

*inkl. obligatorisk utbildning; ** av GDPR-skäl har kolumnen mångfald tagits bort. Våra medarbetare med olika bakgrund ingår dock i totalsumman.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Bibehållande och välbefinnande

Under hela 2023 fokuserade vi på att förfinna våra initiativ för att behålla medarbetare och främja en blomstrande arbetsmiljö. Ett viktigt tillskott var introduktionen av vårt Work and Travel-program, som ger anställda chansen att vinna en månads resa till något av våra kontor. Målet med detta program är att knyta samman kulturer från olika kontor, stärka relationerna till medarbetarna och betona MGI:s globala karaktär. Dessutom introducerade vi ett aktieprogram för anställda som gör det möjligt för våra medarbetare att investera i MGI och ta del av våra kollektiva framgångar. Fortsättningen av vårt populära cafeteriasystem för företagsförmåner, som lanserades 2022, förblev en hörnsten under 2023. Vi har också introducerat flera globala partners för att göra det mer medarbetarvänligt och automatiserat (Fringe och emplu). Som ett led i utvecklingen av vår policy för mobilt arbete inledde vi i september en "Back 2 Office"-kampanj. Samtidigt som vi behåller flexibiliteten med mobila arbetsalternativ uppmuntrade vi medarbetarna att vara närvarande på kontoret två gånger i veckan för att underlätta personliga kontakter och samarbete. För att stödja denna övergång erbjöd vi gratis lunch på kontoret två gånger i veckan. Dessutom har vi behållit möjligheten för medarbetare att arbeta utomlands under en begränsad, på förhand överenskommen period för att ta hänsyn till personliga omständigheter. Detta initiativ, som lanserades 2022, anammades av 125 medarbetare under 2023. Eftersom vi inser vikten av ett holistiskt välbefinnande införde vi dessutom Wellness & Recharge-dagar på vår speldivision och utvidgade dem till att omfatta hela företaget. Dessa initiativ understryker vårt engagemang för att främja välbefinnande och mental hälsa i hela vår organisation.

Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen (OHS)

Att säkerställa våra medarbetares hälsa och säkerhet utgör grunden för att främja engagemang inom hela MGI. Med tanke på att vi bedriver en rent digital verksamhet och arbetar på kontor är de fysiska hälso- och säkerhetsriskerna mycket begränsade på våra kontor. Vi har ingen officiell policy för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, men våra medarbetares hälsa, säkerhet och trygghet omfattas av MGI:s uppförandekod. Genom att införliva hälsa och säkerhet för våra medarbetare i vår uppförandekod signalerar vi att det är ett grundläggande värde, på samma nivå som andra etiska och juridiska principer, och vi anpassar hälsa och säkerhet på arbetsplatsen till organisationens kärnvärden och den övergripande företagsetiken. Vi följer också de relevanta hälso- och säkerhetsbestämmelserna i varje land där vi är verksamma. För att öka medvetenheten om OHS-normer och säkerställa efterlevnad av lagstiftningen implementerade vi ett omfattande utbildningsverktyg som tillhandahålls av lawpilots i hela MGI-koncernen. Verkytet garanterar att alla berörda medarbetare genomgår årliga utbildningar och repetitioner, komplett med dokumenterad certifiering. Dessutom har vi infört obligatoriska utbildningar i hälsa och säkerhet, där så är tillämpligt, inom våra kontorsmiljöer. Dessa utbildningar täcker kritiska områden som brandskyddsansvarigas roller och utbildning i första hjälpen. Dessutom fortsatte vi att erbjuda covid-19-booster shots och influensavaccinationer till intresserade medarbetare, en tjänst som mottogs väl under föregående år. Under 2023 hade MGI noll arbetsrelaterade skador, vilket understryker vårt åtagande att upprätthålla en säker och hälsosam arbetsmiljö. Även om de fysiska riskerna i verksamheten är försumbara måste effekterna på den psykiska hälsan beaktas, vilket är anledningen till att vi har

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

genomfört flera initiativ för ökat välbefinnande som beskrivs i föregående kapitel.

Medarbetarnas engagemang i ESG-relaterade frågor

Under året anordnas en rad aktiviteter i olika arbetsgrupper som syftar till att öka medarbetarnas medvetenhet om hållbarhetsfrågor.

Kampanjerna är strategiskt planerade för att ta upp både miljömässiga och sociala aspekter, i linje med ESG-ramverket.

Sociala initiativ är utformade för att stärka lagandan, odla en positiv atmosfär på arbetsplatsen och prioritera medarbetarnas välbefinnande. Dessa insatser stärker inte bara vår företagskultur utan underlättar också kommunikationen mellan vår globalt utspridda arbetsstyrka. Aktiviteterna omfattar olika områden som sport-evenemang, sammankomster, utbildning i hållbar avfallshantering och möjligheter till välgörenhetsdonationer. Genom dessa insatser skapar vi en känsla av gemenskap, främjar lagarbete och främjar vårt engagemang för hållbarhet i hela organisationen.



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Arbeta för en grönare framtid

Att fortsätta arbeta med att minska våra CO2e-utsläpp och skapa möjligheter att förbättra våra affärsprocesser är en viktig pelare i MG:s hållbarhetsarbete. Vi har därför initierat flera olika arbetsflöden och initiativ inom hela företaget för att aktivt arbeta med att minska och förbättra vårt fotavtryck och därigenom skapa en grönare framtid för alla. Vårt hållbarhets- och miljöansvar omfattas av vår uppförandekod.

Genom att införliva miljöansvar i vår uppförandekod signalerar vi att miljöansvar är ett grundläggande värde, på samma nivå som andra etiska och juridiska principer, och anpassar miljöansvaret till organisationens kärnvärden och den övergripande företagsetiken.

Utsläpp av CO2e

MGI har spårat sina CO2e-utsläpp sedan 2020, övervakat förändringar i utsläppen på årsbasis och rapporterat den totala mängden koldioxidutsläpp med hjälp av Planetly. Eftersom Planetly kommer att stängas av ägaren OneTrust mellan 2022 och 2023 har vi valt en ny leverantör för att beräkna våra utsläpp efter att ha slutfört beräkningarna för 2022. Vi har anlitat Cedara, som specialiserar sig på adtech-företag, för att övervaka och rapportera om utsläpp under de kommande åren. På grund av bytet av leverantör och ändringar i metodiken för att bättre anpassa beräkningen till kraven hos ett adtech-företag kunde inte alla analyser och resultat slutföras vid tidpunkten för offentliggörandet. De kommer därför att meddelas vid ett senare tillfälle..

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Sedan 2020 har vi beslutat att kompensera för koldioxidutsläpp som inte har kunnat undvikas trots våra ansträngningar. Vi är medvetna om att kompensation för utsläpp endast bör vara en sista utväg, men för de utsläpp som inte kunde undvikas bestämde vi oss för att göra det ändå. Under förra året köpte vi, enligt Planetlys rekommendation, krediter från en diversifierad portfölj som till exempel omfattar återplantering av skog eller förnybar energi. Dessa projekt är certifierade via Gold Standard för att stödja 6 av de 17 officiellt definierade målen för hållbar utveckling av FN (SDG 1, SDG 3, SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13).

Molnverksamhet

Att effektivisera energianvändningen är en av MGI:s prioriteringar för hållbarhetsområdet "Arbeta för en grönare framtid". För vår annonsmjukvaruplattform äger MGI inte sin egen serverhårdvara, vilket innebär att företaget har begränsade möjligheter att justera energiproduktionen. Trots detta har MGI flera strategier på plats för att reglera sin energianvändning så mycket som möjligt med de externa leverantörerna.

Den första strategin är att välja lämpliga leverantörer, vilket innebär att välja de molnpartners som har hållbarhetsinitiativ på plats så att leverantörens totala energianvändning blir mer hållbar. MGI:s primära molnleverantör är Google Cloud Platform, som enligt egen information täcker 100 % av sitt energibehov med förnybar energi. Datacentren är byggda på ett hållbart sätt, vilket innebär att den allmänna drifttemperaturen har höjts till 27 °C grader och att de kyls med hjälp av utomhusluft. De använder också en koldioxidintelligent datorplattform för att flytta tidpunkten för uppgifter till källor med lägre koldioxidutsläpp. Dessutom planerar Google att gå över till koldioxidfri energi senast 2030 för all sin

verksamhet. Dessutom utvecklar Google verktyg för att fastställa koldioxidkostnader för sina servrar och hårdvara från vaggan till graven, vilket bör släppas snart. Sammantaget kan Google Cloud Platform ses som en av de renaste molnleverantörerna i branschen. Som en del av våra planer för 2024 och framåt flyttar vi en betydande del av våra ytterligare arbetsbelastningar till Google (GCP) och bort från AWS för att även optimera interna processer. MGI:s sekundära leverantör, Amazon Web Services (AWS), vidtar också liknande åtgärder. AWS siktar på att driva alla datacenter med 100 % förnybar energi senast 2025. År 2022 använde AWS redan 90 % förnybar energi. Dessutom finns det flera initiativ på AWS för att minska den inbyggda koldioxiden i deras datacenterkonstruktion. Både GCP och AWS har ett verktyg för koldioxidavtryck för kunder, som vi använder för att beräkna vårt CO2e-fotavtryck.

MGI arbetar aktivt med sina leverantörer för att hitta ytterligare potential för koldioxidminskning och testar också de nya verktyg som Google och Amazon utvecklar. Dessutom drivs våra colocation-leverantörer som Rackspace, OVH, Hetzner eller Lumen, som vi använder för våra spelstudior, redan med 100 % grön energi.

MGI:s andra optimeringsstrategi är bättre resursutnyttjande genom att välja vilken teknik vi använder med våra olika molnpartners. När ny teknik och nya verktyg blir tillgängliga väljer vi noggrant teknik baserat på koldioxidavtryck och kostnad. För nya regioner tar valet av leverantör hänsyn till deras hållbarhetsstrategi.

Den tredje och sista strategin för att minska utsläppen från vår molnverksamhet är selektiv bearbetning, vilket innebär att vi optimerar utbytet av våra data och inte bearbetar data i onödan. För att uppnå detta fokuserar MGI på kunder och partners med

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSETER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

högre fyllnadsgrad och bättre budkvalitet. Data som inte genererar intäkter filtreras bort så att den inte lagras och bearbetas ytterligare. Dessutom reducerar MGI:s datavetenskapsteam algoritmiskt lager med låg avkastning så att vi inte betalar för att leverera eller bearbeta det, vilket minskar den totala energianvändningen. Vi justerar också vår resursallokering baserat på våra behov och stänger av resurser som inte längre behövs. Särskilt för våra spelservrar har vi ett mål att kontinuerligt minska vårt infrastrukturavtryck. Detta inkluderar att stänga ner gamla webbplatser eller plattformar där det är möjligt för att minska vår påverkan.

Kontor, marknadsföring och mässor

Vi har också utvärderat vårt marknadsföringsmaterial med avseende på dess miljöpåverkan och har granskat kundgåvor på mässor, hur man får ut flera användningsområden av mässutrustning, utvärderat introduktionsmaterial för anställda och många andra initiativ. För 2023 har dessutom upphandlingen av varor och tjänster reviderats med avseende på hållbarhet och även vår avfallshantering har granskats för att uppmuntra ett mer klimatmedvetet beteende och förbättra hållbarhetskvaliteten i våra processer. Eftersom vi inte tillverkar fysiska produkter är mängden avfall som uppstår inom vårt företag extremt låg i jämförelse med andra börsnoterade företag. En grundläggande mängd hushålls-, pappers- och plastavfall som vanligtvis ackumuleras på kontor kan inte helt undvikas.



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Säkerställa affärsetik och efterlevnad

För att säkerställa en hållbar långsiktig framgång för MGI är det viktigt att ha lämpliga policyer och verktyg på plats för att säkerställa efterlevnad av tillämpliga lagar. MGI säkerställer etiska affärsmetoder genom att ha ett välutvecklat system för efterlevnadskontroll och genom att ha nödvändiga policyer och en uppförandekod på plats.

System för hantering av efterlevnad

MGI har ett genomarbetat system för hantering av efterlevnad (CoMS) som utvecklas kontinuerligt. CoMS leds av MGI:s avdelning för juridik och efterlevnad och syftar till att förhindra lagöverträdelse och minska ansvarsrisker genom att införa och genomdriva lämpliga policyer samt se till att de anställda utbildas i regelefterlevnad. Genom en lämplig ton uppifrån kommunicerar ledningen och påminner medarbetarna om att efterlevnad är mer än bara något som är trevligt att ha och förbinder sig till våra värderingar och till att följa lagen. Systemet för hantering av efterlevnad omfattar vår uppförandekod och ger information om hur efterlevnaden på MGI är organiserad, inklusive styrelsens ansvar, processer, policyer och utbildningar samt hur vi identifierar efterlevnadsrisker, hur de kan rapporteras och vad MGI gör för att reagera på eventuella efterlevnadsproblem.

Uppförandekod och interna policyer

CoMS omfattar för närvarande uppförandekoden och följande policyer, som finns tillgängliga på företagets webbplats (https://mgi-se.com/key_policies/) och via företagets intranät:

Uppförandekod: innehåller bland annat frågor om arbetsrätt, mänskliga rättigheter, ungdomsskydd, ansvarsfull användning av data, hållbarhet och miljöansvar. För detaljerad information, se det fullständiga dokumentet på vår webbplats.

Policy för bekämpning av mutor och korruption: omfattar vilka principer vi följer när det gäller mutor och korruption samt riktlinjer för hur vi ska bete oss.

Policy för efterlevnad av sanktioner och sanktionskontroll: förklarar grundläggande principer samt vad sanktioner är, hur man säkerställer efterlevnad av sanktioner och vad man ska göra vid oegentligheter.

Insiderpolicy: förklarar vad insiderinformation är, vem som påverkas av insiderpolicy och hur insiderinformation måste offentliggöras.

Informationspolicy: omfattar hur information kommuniceras, hur man hanterar prognoser och framåtblickande uttalanden samt hur man hanterar insiderinformation.

Policy för visselblåsare: förklarar vilka överträdelse som ska rapporteras via visselblåsarverktyget, hur verktyget ska användas, hur incidenter utreds och hur visselblåsare skyddas.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Externa politiska åtaganden

MGI fortsätter att vara signatör av UN Global Compact sedan 2020 och publicerade sin senaste kommunikation om framsteg 7 oktober 2022. På grund av en uppdatering av rapporteringsplattformen för UN Global Compact pausades uppdateringen av framstegsrapporteringen för alla UN Global Compact-medlemmar. Nästa redovisningsperiod kommer att vara från 1 april 2024 till 31 juli 2024 där vi också kommer att dela vår uppdatering. Rapporten för de föregående åren finns på följande webbplats:

<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/141879>

Mänskliga rättigheter

De tio principerna i FN:s Global Compact härrör från den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen om miljö och utveckling samt FN:s konventioner mot korruption. Som framgår av MGI:s uppförandekod följer MGI de ovannämnda deklarationerna och tolererar eller deltar inte i bland annat diskriminering, trakasserier, kränkningar av privatlivet, slaveri eller trældom, begränsningar av mötesfriheten eller orättvisa anställningsförfaranden. MGI:s inställning till dessa frågor förklaras i detalj i meddelandet om framsteg för FN:s Global Compact.

Föreningsfrihet

Som framgår av MGI:s uppförandekod följer företaget de ledande principerna i den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna, FN:s generalförsamling och den internationella konventionen om mänskliga rättigheter, som omfattar rätten till

föreningsfrihet. Enligt artikel 9.1 i den allmänna dataskyddsförordningen är dock medlemskap i fackförening en särskild personuppgift och får inte samlas in och behandlas utan särskilda skäl eller samtycke från den registrerade. MGI – Media and Games Invest SE har därför inga uppgifter om detta.



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSETER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Bekämpning av korruption och mutor

MGI har en nolltolerans mot mutor och korruption i alla former, vilket manifesteras i företagets policy för bekämpning av mutor och korruption. MGI och alla dess koncernbolag åtar sig att bedriva sin verksamhet i enlighet med alla tillämpliga lagar och förordningar. Vår policy förbjuder såväl mutor till statstjänstemän som kommersiella mutor. Mutor är att erbjuda, lova, godkänna eller tillhandahålla något av värde till en person för att på ett otillbörligt sätt erhålla eller behålla affärer eller en otillbörlig fördel i affärsverksamheten, såsom ingående av ett avtal, utlämnande av konfidentiell information eller ett avstående från straff efter en skatteutredning. Policyn är bindande för alla chefer, anställda och kontraktsanställda på MGI och tillskriver chefer en roll som förebild.

Chefer måste informera sina anställda och kontraktsanställda om bekämpning av mutor och korruption och arbeta för en hög nivå av medvetenhet, ärlighet, integritet och rättvisa i alla dagliga affärer. Vissa anställda är skyldiga att genomgå utbildning i bekämpning av korruption och mutor. Under redovisningsperioden 2023 har inga fall av bristande efterlevnad av lagar och förordningar rapporterats. Vi kan också bekräfta att vi inte hade några korruptionsincidenter under 2023.

I tabellen nedan finns en översikt över våra bidrag till välgörenhet och sponsring. Dessa inkluderar bland annat Prevent Cancer Foundation, Eden Reforestation Project eller Outright Action International. Vissa av dessa bidrag hänfördes till år 2022 men betalades först år 2023, därför ingår de i tabellen nedan.

Bidrag från välgörenhetsorganisationer

Ämne	Kostnader
Direkta eller indirekta politiska bidrag	0 euro
Välgörenhetsbidrag och sponsring	101.781,43 euro



Uppgifter om anställda

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Fördelning av personalstyrkan

Följande data bör betraktas tillsammans med kapitlet "Vara ett bra team och en inspirerande arbetsplats". För bättre läsbarhet av texten i kapitlet har vi flyttat medarbetardata till detta separata avsnitt.

Anställda

(Antal personer i slutet av redovisningsperioden)	Kvinnor	Män	Icke-normativt könsuttryck	Totalt
Totalt 2023	235	436	1	672
Tyskland	116	159	1	276
USA	62	158	0	220
Spanien	10	26	0	36
Indien	9	22	0	31
Övriga världen	38	71	0	109

Fast anställda

(Antal personer i slutet av redovisningsperioden)	Kvinnor	Män	Icke-normativt könsuttryck	Totalt
Totalt 2023	231	431	1	663
Tyskland	116	158	1	275
USA	62	157	0	219
Spanien	10	26	0	36
Indien	9	22	0	31
Övriga världen	34	68	0	102

Tillfälligt anställda

(Antal personer i slutet av redovisningsperioden)	Kvinnor	Män	Icke-normativt könsuttryck	Totalt
Totalt 2023	4	5	0	9

Heltidsanställda

(Antal personer i slutet av redovisningsperioden)	Kvinnor	Män	Icke-normativt könsuttryck	Totalt
Totalt 2023	216	427	1	644
Tyskland	103	152	1	256
USA	58	158	0	216
Spanien	10	26	0	36
Indien	9	22	0	31
Övriga världen	36	69	0	105

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

Deltidsanställda

(Antal personer i slutet av redovisningsperioden)	Kvinnor	Män	Icke-normativt könsuttryck	Totalt
Totalt 2023	19	9	0	28

Arbetstagare som inte är anställda i slutet av redovisningsperioden (i antal personer)

Utöver våra anställda har MGI vid slutet av redovisningsperioden anställt 65 frilansare som utför arbete för MGI på månadsbasis, bland annat inom områdena produktledning, teknik, community management, spelkonst och design, spelteknik, rekrytering och försäljning.

Åldersfördelning bland de anställda i slutet av redovisningsperioden

under 30 år	135	20,0 %
30–50	475	70,7 %
över 50	62	9,2 %

Andel frånvarande

Andel frånvarande		ÅR 2023
Anställda	% av totala antalet schemalagda dagar	3,1 %
Täckning av data	% av anställda	100 %

Föräldraledighet

(Antal personer i slutet av redovisningsperioden)	Kvinnor	Män	Icke-normativt könsuttryck
Totalt antal anställda med rätt till föräldraledighet	235	436	1
Totalt antal anställda som tog ut föräldraledighet	11	7	0
Totalt antal anställda som återgått till arbetet efter föräldraledighet	6	7	0
Totalt antal anställda som återvänt till arbetet efter föräldraledighet och fortfarande är anställda 12 månader senare	1	4	0
Återgång till arbete för anställda som tagit ut föräldraledighet*	55 %	100 %	ej tillgängligt

* Totalt antal anställda som återgått till arbetet efter föräldraledighet / totalt antal anställda som kommer att återgå till arbetet efter föräldraledighet

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

HÖJDPUNKTER FRÅN 2023 64

OPERATIV MODELL FÖR ESG 67

DIALOG MED INTRESSENTER 71

RAPPORT OM FRAMSTEG 72

UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA 101

EU-TAXONOMI 106

GRI-INNEHÅLL INDEX 119

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN 123

LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN 123

FINANSIELLA RAPPORTER 124

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

Andel kvinnor i ledande befattningar

Totalt 2023*	233
Andel kvinnor i den totala arbetskraften	35 % av den totala arbetsstyrkan
Andel kvinnor i alla ledande befattningar, inklusive högre och verkställande befattningar	som 28 % av det totala antalet chefspositioner
Andel kvinnor i ledande befattningar	som 29 % av det totala antalet ledande befattningar
Andel kvinnor i ledande befattningar	som 14 % av det totala antalet ledande befattningar

* Totalt antal kvinnor i arbetsstyrkan vid slutet av redovisningsperioden

Nyanställda

(Antal personer i slutet av redovisningsperioden)	Kvinnor	Män	Icke-normativt könsuttryck	Totalt
Totalt 2023	43	59	1	103
Tyskland	21	16	0	37
under 30 år	9	5	0	14
30-50	11	11	0	22
över 50	1	0	0	1
Spanien	4	8	0	12
under 30 år	1	3	0	4
30-50	3	5	0	8
över 50	0	0	0	0
USA	10	17	1	28
under 30 år	6	7	0	13
30-50	4	8	1	13
över 50	0	2	0	2
Övriga världen	8	18	0	26
under 30 år	5	6	0	11
30-50	1	11	0	12
över 50	2	1	0	3

* Anställda som har anslutit sig till koncernen genom ett förvärv räknas som nyanställda

Årlig total ersättning

Årlig total ersättning för organisationens högst betalda individ till den årliga totala medianersättningen för alla anställda (exkl. den högst betalda individen) är: 10.4.

Förhållandet mellan VD:s och de anställdas löner

		Total ersättning till VD
Total årlig ersättning till VD		719.899.92 euro
Ersättning till anställda		Medianersättning till anställda
Förhållandet mellan den totala årliga ersättningen till den verkställande direktören och medel- eller medianersättningen för anställda*		8.5

* VD:s ersättning dividerad med medelvärdet eller medianen av de anställdas ersättning

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

HÖJDPUNKTER FRÅN 2023 64

OPERATIV MODELL FÖR ESG 67

DIALOG MED INTRESSETER 71

RAPPORT OM FRAMSTEG 72

UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA 101

EU-TAXONOMI 106

GRI-INNEHÅLL INDEX 119

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN

LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN 123

FINANSIELLA RAPPORTER 124

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

EU-taxonomi

EU-taxonomiförordningen är en del av EU:s strategi för hållbar finansiering. Den ska bidra till att styra de finansiella flödena på de europeiska kapitalmarknaderna mot hållbara investeringar, dvs. företag med "grön ekonomisk verksamhet".

Enligt EU-taxonomiförordningen måste redovisande företag identifiera och förklara tre viktiga resultatindikatorer (KPI) som ger mottagaren en kvantitativ bild av företagets miljömässigt hållbara ekonomiska verksamhet. Detta omfattar följande KPI:er:

- **Omsättning:** Omsättning avser intäkter från försäljning av produkter eller tillhandahållande av tjänster i samband med ekonomisk verksamhet som klassificeras som miljömässigt hållbar ("taxonomianpassad")
- **CapEx och OpEx:** I den andel av kapitalutgifter och rörelsekostnader som ska redovisas, måste även kostnader relaterade till tillgångar eller processer som är förknippade med ekonomiska aktiviteter som klassificeras som miljömässigt hållbara redovisas.

Grunden för att fastställa nyckeltalen är ett företags taxonomirelaterade ekonomiska aktiviteter. En verksamhet som omfattas av taxonomin kan vara taxonomianpassad om den

uppfyller följande fyra villkor: bidrar väsentligt till minst ett miljömål, gör ingen betydande skada på något av de övriga fem miljömålen, uppfyller minimiskyddsåtgärder och uppfyller de tekniska screeningkriterierna. I annat fall är verksamheten berättigad till taxonomi men inte taxonomianpassad.

Under 2023 lades fyra miljömål (hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser, övergång till en cirkulär ekonomi, förebyggande och begränsning av föroreningar samt skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem) till de två befintliga målen begränsning av klimatförändringarna och anpassning till klimatförändringarna. I den delegerade förordningen (EU) 2021/2139 har EU för de två miljömålen (begränsning av klimatförändringarna och anpassning till klimatförändringarna) fastställt vilka ekonomiska verksamheter som kan omfattas av taxonomin och de tillhörande tekniska granskningskriterier för var och en av dessa verksamheter som måste uppfyllas för att de också ska kunna anpassas till taxonomin. För att säkerställa att kriterierna tar hänsyn till alla relevanta sektorer används EU-klassificeringen NACE som ett kartläggningsverktyg för klassificering av miljövänliga ekonomiska verksamheter.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN	
LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

MGI nollrapportering

MGI är en mjukvaruplattform för annonser med eget spelinnehåll. MGI:s affärsverksamhet faller inom områdena digital annonsering och onlinespel. Inom området digital annonsering tillhandahåller MGI mjukvara som gör det möjligt för företag att köpa och sälja digitalt annonsutrymme på ett automatiserat sätt. För att göra denna process så effektiv som möjligt samlas data in och bearbetas. Inom området onlinespel utvecklar, licensierar och driver MGI onlinespel för slutanvändare. I NACE faller MGI:s ekonomiska aktiviteter inom sektionerna J (Information och kommunikation) och M (Tillhanda-hållande av vetenskapliga och tekniska tjänster). Inom dessa sektioner har endast grupp J-63.11 definierats som en ekonomisk aktivitet under EU-skatten. I taxonomiförordningen (EU) 2021/2139 beskrivs de tekniska screeningkriterierna för denna ekonomiska verksamhet under verksamhetsnummer 8.1 (Databehandling, hosting och relaterad verksamhet). Det är en miljömässigt hållbar ekonomisk verksamhet som tjänar målet att begränsa klimatförändringarna och beskrivs enligt följande:

Lagring, hantering, förvaltning, förflyttning, kontroll, visning, växling, utbyte, överföring eller behandling av data genom datacentraler, inklusive edge computing.

MGI uppfyller inte de tekniska screeningkriterierna för denna aktivitet. Därför är det potentiellt taxonomiskt berättigat men inte taxonomiskt anpassat.

Enligt MGI:s tolkning av EU-skatten finns det dock ytterligare en faktor som måste föreligga för att en verksamhet ska vara skattepliktig. För att vara skattepliktig måste en verksamhet

generera, eller syfta till att generera, extern omsättning. Även om MGI använder och driver datacenter och samlar in och analyserar data, genererar dessa aktiviteter inte externa intäkter och syftar heller inte till att generera externa intäkter. Snarare är detta stödjande aktiviteter.

MGI har andra stödjande verksamheter som de inte klassificerar som taxonomiskt stödberättigande av ovan nämnda skäl, baserat på deras nuvarande tolkning av EU-skatten. Dessa inkluderar till exempel en del av MGI:s fordonsflotta för administrativ personal och uthyrning av byggnader.

- 6.5 Transport med motorcyklar, bilar och lätta kommersiella fordon
- 7.7 Förvärv och ägande av byggnader

Som beskrivits ovan är mycket få av de ekonomiska aktiviteter som beskrivs i EU-skatten tillämpliga på MGI, nämligen 8.1, 6.5, 7.7. Och av de skäl som beskrivits är dessa aktiviteter inte skattepliktiga för MGI. Detta återspeglar den övergripande relativt låga inverkan av MGI:s affärsverksamhet på miljön. Detta överensstämmer också med viktningen i MSCI:s ESG-betyg, till exempel. I sitt ESG-betyg för MGI (och hela mediebranschen) viktas MSCI miljöaspekten till endast 5 % av det totala betyget, medan styrning och sociala aspekter utgör resten. MGI arbetar dock aktivt för att minska sitt koldioxidavtryck och för att bedriva sin verksamhet på ett hållbart sätt. Eftersom MGI är ett snabbt växande och dynamiskt företag och det fortfarande finns många osäkerheter kring tolkningen av EU-taxonomiförordningen, utesluter MGI inte möjligheten till olika resultat i analysen under de kommande åren.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Redovisningsprinciper

För rapportering enligt artikel 8 i taxonomin definieras omsättning, kapitalutgifter ("Capex") och rörelsekostnader ("Opex") enligt följande.

Omsättning

Total omsättning motsvarar nettoomsättningen enligt den konsoliderade resultaträkningen i bokslutet för 2023.

CapEx

Total CapEx motsvarar tillskott, inklusive aktiverade forsknings- och utvecklingskostnader, till balansräkningsposterna materiella och immateriella anläggningstillgångar, före eventuella omvärderingar, avskrivningar eller nedskrivningar och exklusive eventuella förändringar i verkligt värde. Som specificeras i not 6, 7 och 26 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2023 till koncernens balansräkning, kompletterat med tillägg/förändringar i IFRS 16-klassificerade nyttjanderättstillgångar som specificeras i not 7 till koncernens balansräkning.

OpEx

Totala OpEx motsvarar icke kapitaliserade forsknings- och utvecklingskostnader, kostnader för kontorsunderhåll och kortfristiga leasingavtal.

Andel omfattad omsättning, CapEx och OpEx

Omsättning i enlighet med definitionen ovan och som är kopplad till omfattad verksamhet utgör grunden för beräkningen av andelen

av den stödberättigande omsättningen. CapEx och OpEx i enlighet med definitionerna ovan och som är förknippade med omfattad verksamhet utgör grunden för beräkningen av andelen omfattad CapEx och OpEx.

Omfattad ekonomisk verksamhet

Att identifiera ekonomiska aktiviteter som är relevanta för företaget har krävt tolkningar av taxonomin samt den delegerade förordningen. MGI:s tolkning är att för att en ekonomisk aktivitet, enligt definitionen i taxonomin, ska anses vara omfattad måste aktiviteten:

- uppfylla beskrivningen av en verksamhet i de tekniska granskningskriterierna enligt definitionen i de delegerade förordningarna, och
- generera, eller syfta till att generera, extern omsättning,

Baserat på denna tolkning och med hänsyn till de nya miljömålen, som förklaras ovan, finns det inga aktiviteter som har identifierats som relevanta för MGI. Det finns dock fortfarande viss osäkerhet kring hur taxonomin ska tillämpas, och MGI förväntar sig att tolkningar, liksom rapporteringspraxis, kommer att utvecklas över tid.

Omsättning

Budgetår 2023	År			Kriterier för väsentligt bidrag						DNSH-kriterier ("Gör ingen betydande skada")(h)							Andel taxonomianpassad (A.1.) eller omfattad (A.2.) omsättning, år 2022 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (19)	Kategori (övergångsverksamhet) (20)	
	Kod (a) (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättningen, år 2023 (4)	Begränsning av klimatförändringar (15)	Anpassning till klimatförändringar (16)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)				
Text	Valuta	%	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	J/ N	J/ N	Y/ N	J/ N	J/ N	J/ N	J/ N	%	E	T	
A. AKTIVITETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Miljömässigt hållbara aktiviteter (Taxonomianpassad)																				
Omsättning för miljömässigt hållbara aktiviteter (Taxonomi A.1)	0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0 %			

A.2 Omfattas av taxonomin men inte miljömässigt hållbara aktiviteter (inte taxonomiskt anpassade aktiviteter) (g)										
			EL; N/E L (f)	EL; N/E L (f)	EL; N/E L (f)	EL; N/E L (f)	EL; N/E L (f)	EL; N/E L (f)	EL; N/E L (f)	
Omsättning av taxonomiskt omfattade men inte miljömässigt hållbara aktiviteter (ej taxonomiskt anpassade aktiviteter) (A.2)	0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-	-	0 %
A. Omsättning av verksamhet som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)	0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-	-	0 %
B. TAXONOMI - ICKE OMFATTADE AKTIVITETER										
Omsättning av taxonomi-icke omfattade aktiviteter	321.981.000 euro	100 %								
TOTALT	321.981.000 euro	100 %								

	Andel av omsättning/Total omsättning	
	Taxonomi- anpassad per mål	Taxonomi- omfattad per mål
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

CapEx

Bud- getår 2023	År			Kriterier för väsentligt bidrag						DNSH-kriterier (Gör ingen betydande skada)(h)									
	Kod (a) (2)	Ca pEx (3)	Andel av CapEx, år 2023 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel av taxono min som är anpass ad (A.1.) eller omfatt ad (A.2.) CapEx, år 2022(1 8)	Katego ri (möjlig görand e verksa mhet eller) (19)	Katego ri (överg ångsve rksam het) (20)
Text		Val uta	%	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	Y; N; N/EL; (b)(c)	J/N	J/N	YN/	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. AKTIVITETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara aktiviteter (Taxonomianpassad)																			

CapEx för miljömässigt hållbara aktiviteter (taxonomianpassade (A.1))	0 eur 0	0 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0 %	
A.2 Aktiviteter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomi-anpassade aktiviteter) (g)																		
Investeringar i aktiviteter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomi-anpassade aktiviteter) (A.2)	0 eur 0	0 %	-	-	-	-	-	-	-								0 %	
A. CapEx för aktiviteter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)	0 eur 0	0 %	-	-	-	-	-	-	-								0 %	
B. TAXONOMI – AKTIVITETER SOM INTE OMFATTAS																		
CapEx för aktiviteter som inte omfattas av taxonomin	93.508.00 0 euro	100 %																
TOTALT	93.508.00 0 euro	100 %																

	Andel av CapEx/Total CapEx	
	Taxonomi- anpassad per mål	Taxonomiomfattad per mål
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

OpEx

Budget år 2023	År			Kriterier för väsentligt bidrag						DNSH-kriterier ("Gör ingen betydande skada")(h)						Andel taxonomin passade (A.1.) eller omfattade (A.2.) OpEx, år 2022 (18)	Kategori (möjliggö rande verksam het eller) (19)	Kategori (övergångs verksamhet) (20)
	Kod (a) (2)	OpEx (3)	Ande l av OpEx , år 2023 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkelformad ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)			
Text	Valuta	%	Y; N; N/EL ; (b)(c)	Y; N; N/EL ; (b)(c)	Y; N; N/EL ; (b)(c)	Y; N; N/EL ; (b)(c)	Y; N; N/EL ; (b)(c)	Y; N; N/EL ; (b)(c)	J/N	J/N	YN/ ;	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. AKTIVITETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																		
A.1 Miljömässigt hållbara aktiviteter (taxonominpassade)																		
OpEx för miljömässigt hållbara aktiviteter (Taxonominp assade (A.1))	0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0 %		

A.2 Aktiviteter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiskt anpassade aktiviteter) (g)									
			EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	
OpEx för aktiviteter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiskt anpassade aktiviteter) (A.2)	0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-	0%
A. OpEx för aktiviteter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)	0 euro	0 %	-	-	-	-	-	-	
B. AKTIVITETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN									
OpEx för aktiviteter som inte omfattas av taxonomin	1.042.500 euro	100 %							
TOTALT	1.042.500 euro	100 %							

	Andel av OpEx/Total OpEx	
	Taxonomi anpassad per mål	Taxonomiomfattad per mål
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

INLEDNING 3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33
HÅLLBARHETSRAPPORT 64

HÖJDPUNKTER FRÅN 2023 64

OPERATIV MODELL FÖR ESG 67

DIALOG MED INTRESSENTER 71

RAPPORT OM FRAMSTEG 72

UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA 101

EU-TAXONOMI 106

GRI-INNEHÅLL INDEX 119

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN

LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN 123

FINANSIELLA RAPPORTER 124
REVISIONSBERÄTTELSE 207
DEFINITIONER 213
Mall 1 Kärnkrafts- och fossilgasrelaterade aktiviteter

Rad	Verksamhet relaterad till kärnenergi	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för forskning, utveckling, demonstration och driftsättning av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för konstruktion och säker drift av nya kärnkraftsanläggningar för produktion av el eller processvärme, inklusive för fjärrvärme eller industriella processer som vätgasproduktion, samt deras säkerhetsuppgräderingar, med användning av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inklusive för fjärrvärme eller industriella processer som vätgasproduktion från kärnenergi, samt deras säkerhetsuppgräderingar.	NEJ
Verksamhet relaterad till fossila gaser		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för konstruktion eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för konstruktion, renovering och drift av anläggningar för kombinerad värme/kyla och kraftgenerering som använder fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för konstruktion, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

GRI-innehåll Index

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

GRI-standard	Referens	Kommentar
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021		
Organisationen och dess redovisningspraxis		
2-1 Organisatoriska detaljer	p. 33; 136-138	
2-2 Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	p. 65; 136-138	
2-3 Redovisningsperiod, frekvens och kontaktpunkt	p. 65; 23; 223	
2-4 Omarbetning av information	p. 66	
2-5 Extern försäkran	p. 66	
Verksamheter och arbetstagare		
2-6 Verksamhet, värdekedja och andra affärsförbindelser	p. 12-15	
2-7 Anställda	p. 101-102	
2-8 Arbetstagare som inte är anställda	p. 103	
Styrning		
2-9 Styrningens struktur och sammansättning	p. 33;41-43;45	
2-10 Nominering och urval av det högsta ledningsorganet	p. 40	
2-11 Ordförande i det högsta styrande organet	p. 41	
2-12 Det högsta styrande organets roll i övervakningen av hanteringen av påverkan	p. 68	
2-13 Delegering av ansvaret för att hantera påverkan	p. 68	
2-14 Det högsta styrande organets roll i hållbarhetsrapporteringen	p. 68	
2-15 Intressekonflikter	p. 43	
2-16 Kommunikation av kritiska frågor	p. 68;98	Ofullständig information
2-17 Kollektiv kunskap hos det högsta styrande organet	p. 47	
2-18 Utvärdering av det högsta styrande organets resultat	p. 43	
2-19 Ersättningspolicy	p. 45	
2-20 Process för att fastställa ersättning	p. 45	
2-21 Årlig total ersättning	p. 105	
Strategi, policy och praxis		
2-22 Uttalande om strategin för hållbar utveckling	p. 9	
2-23 Politiska åtaganden	p. 98-100	
2-24 Förankring av politiska åtaganden	p. 98-100	
2-25 Processer för att avhjälpa negativ påverkan	p. 98	
2-26 Mekanismer för att söka råd och ta upp problem	p. 98	
2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	p. 99	
2-28 Medlemskap i föreningar		N/A

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Engagemang av intressenter		
2-29 Tillvägagångssätt för att engagera intressenter	p. 71	
2-30 Kollektiva förhandlingsavtal		Rättsligt förbud
GRI 3: Väsentliga frågor 2021		
Upplysningar om väsentliga frågor		
3-1 Process för att fastställa väsentliga frågor	p. 67-68	
3-2 Lista över väsentliga frågor	p. 69-70	
3-3 Hantering av väsentliga frågor	p. 71-100	inkluderade i varje respektive väsentlig fråga
Särskilda upplysningar – GRI 200: Ekonomi		
GRI 201: Ekonomisk utveckling 2016		
201-1 Skapat och distribuerat direkt ekonomiskt värde	p. 4; 125-130	
GRI 205: Antikorrupktion 2016		
205-2 Kommunikation och utbildning om policyer och förfaranden för korrupsionsbekämpning	p. 100	
205-3 Bekräftade fall av korrupktion och vidtagna åtgärder	p. 100	
Särskilda upplysningar – GRI 300: Miljö		
GRI 305: Utsläpp 2016		
305-1 Direkta (Scope 1) utsläpp av växthusgaser	p. 95-97	
305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser från energi (Scope 2)	p. 95-97	
305-3 Andra indirekta (Scope 3) utsläpp av växthusgaser	p. 95-97	
Särskilda upplysningar – GRI 400: Socialt ansvar		
GRI 401: Sysselsättning 2016		
401-1 Nyanställningar och personalomsättning	p. 104	Ofullständig information
401-2 Förmåner som ges till heltidsanställda och som inte ges till tillfälligt anställda eller deltidsanställda	p. 93	
401-3 Föräldraledighet	p. 103	
GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018		
403-1 Ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	p. 93	
403-3 Företagshälsövård	p. 93	
403-5 Utbildning av arbetstagare om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	p. 93	
403-6 Främjande av arbetstagarnas hälsa	p. 93	
403-9 Arbetsrelaterade skador	p. 93	
403-10 Arbetsrelaterad ohälsa		Rättsligt förbud

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Hållbarhetsrapport

GRI 404: Utbildning och fortbildning 2016		
404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd	p. 92	
404-2 Program för kompetensutveckling av anställda och program för omställningsstöd	p. 92	Ofullständig information
404-3 Andel anställda som får regelbundna utvärderingar av prestation och karriärutveckling	p. 92	
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016		
405-1 Mångfald i ledningsorgan och bland anställda	p. 47; 89; 102	
GRI 406: Icke-diskriminering 2016		
406-1 Fall av diskriminering och vidtagna korrigerande åtgärder	p. 90	
GRI 416: Hälsa och säkerhet för kunder 2016		
416-1 Bedömning av hälso- och säkerhetspåverkan av produkt- och tjänstekategorier	p. 72-80	
416-2 Fall av bristande efterlevnad avseende produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet	p. 72	
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016		
417-1 Krav på produkt- och serviceinformation samt märkning	p. 72	
417-2 Fall av bristande efterlevnad avseende information och märkning av produkter och tjänster	p. 72	
417-3 Fall av bristande efterlevnad avseende marknadskommunikation	p. 72	
GRI 418: Kundintegritet 2016		
418-1 Underbyggda klagomål om överträdelse av kundintegritet och förlust av kunddata	p. 85	

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

HÖJDPUNKTER FRÅN 2023 64

OPERATIV MODELL FÖR ESG 67

DIALOG MED INTRESSENTER 71

RAPPORT OM FRAMSTEG 72

UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA 101

EU-TAXONOMI 106

GRI-INNEHÅLL INDEX 119

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN

LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN 123

FINANSIELLA RAPPORTER 124

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

Hållbarhetsrapport

GODKÄND AV STYRELSEN DEN 18 APRIL 2024 OCH UNDERTECKNAD PÅ DESS VÄGNAR AV:

TOBIAS M. WEITZEL

STYRELSEORDFÖRANDE

MARY ANN HALFORD

STYRELSELEDAMOT

ELIZABETH PARA

STYRELSELEDAMOT

JOHAN ROSLUND

STYRELSELEDAMOT

FRANCA RUHWEDEL

STYRELSELEDAMOT

REMCO WESTERMANN

VD OCH STYRELSELEDAMOT

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i MGI – Media and Games Invest SE, org.nr 517100-0143.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 64–122 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 18 april 2024

Deloitte AB

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
HÖJDPUNKTER FRÅN 2023	64
OPERATIV MODELL FÖR ESG	67
DIALOG MED INTRESSENTER	71
RAPPORT OM FRAMSTEG	72
UPPGIFTER OM ANSTÄLLDA	101
EU-TAXONOMI	106
GRI-INNEHÅLL INDEX	119
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN	123
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

FINANSIELLA RAPPORTER

INLEDNING 3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33
HÅLLBARHETSRAPPORT 64
FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207
DEFINITIONER 213
Finansiella rapporter – Koncernen

Koncernens rapport över finansiell ställning	125
Koncernens resultaträkning	127
Koncernens rapport över totalresultat	128
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	129
Koncernens rapport över kassaflöden	130

Notes

Note 1	Allmän Information	131	Note 23	Avsättningar för tvister och skadestånd	185
Note 2	Väsentliga redovisningsprinciper	132	Note 24	Övriga finansiella åtaganden	185
Note 3	Förvärv av dotterbolag	159	Note 25	Intäkter	185
Note 4	Andelar i dotterföretag (Nci)	160	Note 26	Eget arbete kapitaliserat	187
Note 5	Segmentinformation	161	Note 27	Övriga rörelseintäkter	187
Note 6	Immateriella tillgångar	166	Note 28	Köpta tjänster	187
Note 7	Fastigheter, maskiner och inventarier	168	Note 29	Kostnader för ersättningar till anställda	187
Note 8	Uppskjutna skattefordringar	169	Note 30	Övriga rörelsekostnader	188
Note 9	Finansiella tillgångar	170	Note 31	Avskrivningar och nedskrivningar	188
Note 10	Kundfordringar	171	Note 32	Finansiellt resultat	188
Note 11	Övriga kortfristiga icke-finansiella tillgångar	172	Note 33	Inkomstskatter	188
	Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	172	Note 34	Resultat per aktie	190
Note 13	Icke-kontanta transaktioner	172	Note 35	Affärstransaktioner med närstående parter	190
Note 14	Eget kapital	173	Note 36	Anställda	191
Note 15	Finansiella skulder	175	Note 37	Revisoremas arvode för årsredovisning	191
Note 16	Övriga icke-finansiella skulder – kortfristiga	177	Note 38	Bolagets styrelse och ersättning	191
Note 17	Redovisning om finansiella instrument	178	Note 39	Händelser efter redovisningsperiodens slut	192
Note 18	Obligation	182			
Note 19	Leasingavtal	184			
Note 20	Uppskjutna skatteskulder	185			
	Kortfristiga avsättningar och upplupna kostnader	185			
Note 21		185			
Note 22	Leverantörsskulder	185			

Finansiella rapporter - Moderbolaget

Moderbolagets rapport över finansiell ställning	193
Moderbolagets resultaträkning	195
Moderbolagets rapport över totalresultat	196
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital	197
Moderbolagets rapport över kassaflöden	198

Notes

Note 1	Väsentliga redovisningsprinciper	199
Note 2	Intäkter	200
Note 3	Övriga rörelseintäkter	200
Note 4	Övriga rörelsekostnader	200
Note 5	Finansiellt resultat	200
Note 6	Inkomstskatter	200
Note 7	Investeringar i dotterbolag	201
Note 8	Långfristiga finansiella tillgångar	201
Note 9	Fordringar	201
Note 10	Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	202
Note 11	Eget kapital för aktieägare	202
Note 12	Finansiella skulder	203
Note 13	Obligation	205
Note 14	Kortfristiga avsättningar och upplupna kostnader	205
Note 15	Leverantörsskulder	205
Note 16	Anställda	205
Note 17	Föreslagen vinstdisposition	205

Finansiella rapporter – koncernen

Koncernens rapport över finansiell ställning

I tusentals euro	Noter	2023	2022
Immateriella tillgångar	6	796.607	791.284
Goodwill		578.028	587.739
Internt genererade immateriella tillgångar		98.366	72.939
Övriga immateriella tillgångar		120.214	130.606
Fastigheter, anläggningar och utrustning	7	3.963	5.522
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	9	2.439	20.180
Uppskjutna skattefordringar	8	10.506	6.651
Summa anläggningstillgångar		813.516	823.637
Kundfordringar	10	32.281	52.229
Övriga fordringar		39.493	18.801
Kortfristiga fordringar på inkomstskatt		820	744
Övriga kortfristiga finansiella tillgångar	11	32.970	14.489
Övriga kortfristiga icke-finansiella tillgångar	11	5.703	3.568
Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	12	121.740	149.992
Summa omsättningstillgångar		193.513	221.022
Summa aktieägarnas tillgångar		1.007.028	1.044.659

Obs: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

i tusentals euro	Noter	2023	2022
Stamaktier		159.249	159.249
Överkurs vid emission		103.518	103.518
Kapitalreserver		56.516	55.119
Övriga reserver		-17.696	-11.596
Skillnad från valutaomräkning		2.595	15.303
Ackumulerade balanserade vinstmedel		48.093	1.362
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	14	352.275	322.956
Innehav utan bestämmande inflytande		182	-1.211
Summa eget kapital		352.456	321.745
Obligationer	18	348.038	389.386
Övriga långfristiga finansiella skulder	15	36.881	89.618
Uppskjutna skatteskulder	20	28.885	24.439
Summa långfristiga skulder		413.804	503.443
Kortfristiga avsättningar och upplupna kostnader	21	61.656	65.225
Skulder till banker		32.000	31.903
Leverantörsskulder	22	80.335	68.711
Övriga kortfristiga finansiella skulder	15	45.257	32.290
Övriga icke-finansiella skulder	16	21.521	21.342
Summa kortfristiga skulder		240.768	219.471
Summa eget kapital och skulder		1.007.028	1.044.659

Obs: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

Koncernens resultaträkning

i tusentals euro	Noter	2023	2022
Intäkter	25	321.981	324.444
Annat eget arbete aktiverat	26	25.954	28.928
Övriga rörelseintäkter	27	71.447	23.206
Inköpta tjänster	28	-180.563	-188.618
Kostnader för ersättningar till anställda	29	-77.975	-76.207
Löner och ersättningar		-70.908	-69.782
Socialförsäkring		-7.068	-6.425
Övriga rörelsekostnader	30	-32.386	-27.000
Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och amorteringar (EBITDA)		128.458	84.753
Avskrivningar och nedskrivningar	31	-29.456	-58.135
Resultat före räntor och skatter (EBIT)		99.002	26.618
Finansiella kostnader	32	-55.502	-38.308
Finansiella intäkter	32	5.436	349
Resultat före skatt (EBT)		48.936	-11.341
Inkomstskatter	33	-2.718	-9.064
Rörelseresultat, netto efter inkomstskatt		46.218	-20.405
Hänförligt till:			
Ägare av företaget		46.731	-20,317
Innehav utan bestämmande inflytande		-513	-88
Resultat per aktie	34		
Outspädd		0,29	-0,13
Efter utspädning		0,26	-0,13

Obs: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

Koncernens rapport över totalresultat

i tusentals euro	Noter	2023	2022
Koncernens (förlust)/vinst		46.218	-20.405
<i>Poster som kommer att omklassificeras senare till resultaträkningen under vissa förutsättningar:</i>			
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländsk verksamhet		-12.708	11.191
Vinst på säkringsinstrument		-5.969	545
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Förlust av finansiella tillgångar		-132	-6.392
Övrigt totalresultat		-18.809	5.345
Summa totalresultat (förlust)/intäkt		27.409	-15.061
Hänförligt till:			
Ägare av företaget		27.922	-14.972
Innehav utan bestämmande inflytande		-513	-88

Obs: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

	Stamaktier		Andel Premium	Kapitalreserver	Balanserad vinstmedel inkl. årets resultat	Belopp redovisad e direkt i eget kapital	Eget kapital för aktieägare hänförligt till moderbolaget s ägare Belopp	Innehav utan bestämmande inflytande ränta	Summa eget kapital
	Aktier tusentals	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro
Balans per den 1 januari 2022	149,680	149,680	84,571	53,141	21,678	-1,637	307,434	59	307,492
Koncernens vinst	0	0	0	0	-20,317		-20,317	-88	-20,405
Övrigt totalresultat	0	0	0	0		5,345	5,345		5,345
Summa totalresultat					-20,317	5,345	-14,972	-88	-15,061
Kapitalökningar	9,569	9,569	18,947				28,516		28,516
Avyttring av dotterbolag							0		0
Förvärv av dotterbolag							0	0	0
Tillägg av innehav utan bestämmande inflytande på grund av förvärv av projekt							0	-1,182	-1,182
Tillägg av innehav utan bestämmande inflytande på grund av avyttring av dotterbolag							0	0	0
Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande på grund av avyttring av dotterbolag							0	0	0
Förändringar i konsolideringens omfattning							0		0
Övrigt Eget kapital reserver enligt IFRS 2				1,978			1,978		1,978
Övriga reserver i eget kapital							0		0
Balans per den 31 december 2022	159,249	159,249	103,518	55,119	1,362	3,708	322,956	-1,211	321,745
Balans per den 1 januari 2023	159,249	159,249	103,518	55,119	1,362	3,708	322,956	-1,211	321,745
Koncernens vinst					46,731		46,731	-513	46,218
Övrigt totalresultat						-18,809	-18,809	9	-18,800
Summa totalresultat					46,731	-18,809	27,922	-504	27,418
Kapitalökningar							0		0
Avyttring av dotterbolag							0		0
Förvärv av dotterbolag							0	118	118
Tillägg av innehav utan bestämmande inflytande på grund av förvärv av projekt							0	1,082	1,082
Tillägg av innehav utan bestämmande inflytande på grund av avyttring av dotterbolag							0		0
Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande på grund av avyttring av dotterbolag							0	697	697
Förändringar i konsolideringens omfattning							0		0
Övrigt Eget kapital reserver enligt IFRS 2				1,396			1,396		1,396
Övriga reserver i eget kapital							0		0
Inkomster från en oregistrerad kapitalökning							0		0
Balans per den 31 december 2023	159,249	159,249	103,518	56,516	48,093	-15,101	352,274	183	352,457

Obs: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar

Koncernens rapport över kassaflöden

I tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
Koncernens nettoresultat	46,218	-20,405
Avskrivningar och nedskrivningar	29,456	58,135
Icke kassaflödespåverkande intäkter/kostnader	-66,403	1,907
Bokförda inkomstskatter	439	5,702
Bokförda finansiella kostnader	50,065	37,959
Betald inkomstskatt	-2,379	-4,362
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	57,397	78,936
Nettoförändring av rörelsekapital	12,051	55,284
Kassaflöde från den löpande verksamheten	69,448	134,220
Utbetalningar för investeringar i immateriella tillgångar	-46,027	-33,265
Insättningar/utbetalningar för investeringar i materiella tillgångar	-508	-5,385
Depositioner/betalningar för andra tillgångar	17,609	-557
Depositioner för förvärv av affärsenheter	0	11,022
Utbetalningar för förvärv av affärsenheter	-6,768	-148,487
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-35,693	-176,672
Nyemission av aktier	0	28,517
Återbetalning av finansiella lån	-2,991	-50
Inlåning från emission av obligationer	0	42,733
Återbetalning av obligationer	-8,162	0
Nettoförändring av valutareserv och säkringsinstrument	0	-25,301
Betald ränta	-47,972	-33,610
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-59,125	12,288
Kassaflöde för perioden	-25,370	-30,164
Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel vid periodens början	149,992	180,156
Valutakursdifferenser i likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	-2,882	0
Likvida medel vid periodens slut	121,740	149,992

Obs: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

Noter – koncernen

1 Allmän information

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

MGI – Media and Games Invest SE ("MGI", "bolaget" eller "moderbolaget") är ett publikt bolag registrerat i enlighet med bolagsrätten i Europeiska unionen (EU), ursprungligen bildat den 21 mars 2011 och ändrat till SE med verkan från den 25 maj 2021 och med verkan från den 2 januari 2023 flyttat från Malta till Stockholm, Sverige med registreringsnummer 517100-0143 och säte på Stureplan 6, 11435 Stockholm, Sverige. Per den 31 december 2023 äger Bodhivas GmbH, Düsseldorf, 27,3 % av MGI. Ägandet av bolagets aktiekapital och rösträtter relaterade till sådana innehav är sådana att ingen enskild individ eller identifierbar grupp av individer kan utöva den yttersta kontrollen över bolaget. Bolagets aktier är noterade på Frankfurtbörsens Scale Segment (XETRA) i Tyskland och på NASDAQ First North Premier Growth Market i Sverige. Bolaget har tre seniora säkerställda obligationer som är noterade på NASDAQ Stockholm. Den seniora säkerställda obligationen (ISIN: SE0015194527) emitterades den 13 november 2020 med ett initialt belopp om 80 miljoner euro och ett rambelopp om 350 miljoner euro. Ytterligare Den 21 juni 2022 placerade MGI, efter en bookbuilding-process, framgångsrikt nya seniora säkerställda obligationer med rörlig ränta (ISIN SE0018042277) med ett initialt belopp på 175 miljoner euro och ett ramverk på 300 miljoner euro. Den tredje seniora säkerställda obligationen (ISIN: SE0019892241) emitterades den 24 mars 2023 med ett initialt belopp på 225 miljoner euro och ett ramverk på 300 miljoner euro (de "Existerande Obligationerna").

Bolaget erbjuder ett partiellt återköp till innehavarna av MGI:s ute-stående seniora säkerställda obligationer med rörlig ränta som förfaller den 27

november 2024 med ISIN SE0015194527 ("Existerande Obligationer") i samband med Obligationsemissionen ("Återköpet"). Befintliga obligationer till ett sammanlagt nominellt belopp om 115.000.000 euro och 193.100.000 euro återköptes av bolaget i återköpen. MGI fokuserar på en strategi som går ut på att "köpa, integrera och förbättra" genom organisk tillväxt och förvärv. Ny och beprövad teknik implementeras aktivt för att skapa effektivitetsförbättringar och konkurrensfördelar. Vidare förvärvar, innehar och säljer MGI andra investeringar (t.ex. aktier, obligationer, värdepapper och andra tillgångar i företag samt investeringar i fonder och tillgångar) som stöder det ovan angivna affärssyftet, och som styrelsen bedömer lämpliga. MGI driver en snabbväxande och lönsam mjukvaruplattform som matchar annonsörernas globala efterfrågan med utgivarnas utbud av annonser och samtidigt förbättrar resultaten genom första-partsdata från egna spel. MGI:s huvudsakliga operativa närvaro finns i Nordamerika och Europa. Genom investeringar i organisk tillväxt och innovation, samt riktade förvärv, har MGI byggt en one-stop-shop för programmatisk annonsering, som gör det möjligt för företag att köpa och sälja annonsutrymme över alla digitala enheter (mobilappar, webb, uppkopplad TV och digital out of home).

Fortlevnadsprincip: Styrelseledamöterna i MGI-koncernen har, vid tidpunkten för godkännandet av bokslutet, en rimlig förväntan om att koncernen har tillräckliga resurser för att fortsätta sin verksamhet under en överskådlig framtid. Därför fortsätter de att tillämpa fortlevnadsprincipen vid upprättandet av bokslutet.

2 VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

2.1 Grunden för upprättandet av bokslutet

Koncernredovisningen för MGI - Media and Games SE och dess dotterbolag har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) från International Accounting Standards Board (IASB) och med beaktande av tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) såsom de antagits av EU. Koncernen tillämpar även Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, vilken specificerar ytterligare upplysningar som krävs enligt den svenska årsredovisningslagen.

Koncernens räkenskapsår börjar den 1 januari och slutar den 31 december under kalenderåret. Koncernens funktionella valuta och rapportvaluta är euro. Om inte annat anges presenteras alla belopp i tusentals euro.

I enlighet med IAS 1 (Utformning av finansiella rapporter) innehåller koncernredovisningen en balansräkning per balansdagen, en resultaträkning, en rapport över totalresultat, en rapport över förändringar i eget kapital och en kassaflödesanalys i enlighet med principerna i IAS 7 (Rapport över kassaflöden). Segmentrapporteringen upprättas i enlighet med bestämmelserna i IFRS 8 (Rörelsesegment).

Tillgångar och skulder klassificeras som kortfristiga om de förväntas bli realiserade eller reglerade inom tolv månader efter balansdagen. Koncernredovisningen har upprättats på grundval av historiska anskaffningsvärden om inte annat anges i de relevanta redovisningsprinciperna nedan.

För att göra framställningen tydligare visas olika poster i koncernens rapport över finansiell ställning och koncernens resultaträkning i sammandrag. Dessa poster visas och förklaras separat i noterna till koncernredovisningen.

Koncernredovisningen har upprättats med utgångspunkt från historiska anskaffnings- eller tillverkningskostnader. Detta gäller dock inte vissa finansiella instrument som redovisats till verkligt värde på balansdagen. En motsvarande förklaring ges i samband med respektive redovisnings- och värderingsmetod. Historiska anskaffnings- eller tillverkningskostnader baseras på det verkliga värdet av den ersättning som lämnats i utbyte mot tillgången.

Upprättandet av koncernredovisningen kräver att ledningen fattar beslut och gör uppskattningar som rör tillämpningen av redovisningsmetoder och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan avvika från dessa upp-skattningar. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller områden där antaganden och upp-skattningar är av väsentlig betydelse för de finansiella rapporterna, redovisas i not 2.22.

Uppskattningar och de underliggande antagandena ses över kontinuerligt. Revideringar av uppskattningar redovisas framåtriktat.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

2.2 Nya och ändrade standarder och tolkningar som tillämpas för första gången under räkenskapsåret 2023

Följande nya och ändrade IFRS ska tillämpas för första gången för det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2023:

- Försäkringsavtal (IFRS 17) Årliga förbättringar av IFRS-standarder 2018-2020
- –Upplysningar om redovisningsprinciper (ändringar i IAS 1 och IFRS Practice Statement 2)
- Definition av uppskattningar och bedömningar (ändringar i IAS 8)
- Uppskjuten skatt hänförlig till tillgångar och skulder som härrör från en enskild transaktion (Ändringar i IAS 12)
- –Inkomstskatter – Internationell skattereform – Pelare två – Modellregler (ändringar i IAS 12)

Den första tillämpningen av de antagna IFRS-standarderna har inte haft någon betydande inverkan på koncernen och presentationen av koncernredovisningen.

2.3 Standarder, tolkningar och ändringar av publicerade standarder som utfärdats men ännu inte trätt i kraft

I sin koncernredovisning för 2023 tillämpade koncernen inte i förtid följande redovisningsstandarder, som har utfärdats av IASB, men som ännu inte har trätt i kraft.

Standard	Tidpunkt för tillämpning	Förväntade effekter
Klassificering av skulder som kortfristiga eller långfristiga (ändringar i IAS 1)	01/01/2024	Kommer att analyseras
Långfristiga skulder med kovenanter (ändringar i IAS 1)	01/01/2024	Kommer att analyseras
Leasingskulld i en Sale and Leaseback – (Ändringar i IFRS 16)	01/01/2024	n/a
Leverantörsfinansiering – Ändringar i IAS 7 och IFRS (Definition av uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål – Ändringar i IAS 8)	01/01/2024	n/a
Försäljning eller tillskott av tillgångar mellan en investerare och dess intresseföretag eller joint venture (Ändringar i IFRS 10 och IAS 28)	Tillgänglig för valfri tillämpning/ ikraftträdande uppskjuten på obestämd tid	Kommer att analyseras



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

2.4 Konsolidering

2.4.1 Dotterbolag

Koncernredovisningen omfattar de finansiella rapporterna för moderbolaget och de företag som det kontrollerar ("koncernen"), inklusive strukturerade företag (dess dotterbolag). Moderbolaget får bestämmande inflytande om:

- det kan utöva bestämmanderätt över intressebolaget.
- det är exponerat för fluktuerande avkastning från sitt deltagande, och
- det kan påverka avkastningen baserat på sin förfoganderätt.

Moderbolaget kommer att ompröva huruvida det är ett intresseföretag eller inte om fakta och omständigheter tyder på att ett eller flera av de ovan nämnda kontrollkriterierna har förändrats.

Om moderbolaget inte har en majoritet av rösträtterna kontrollerar det fortfarande intresseföretaget om det har den praktiska möjligheten att ensidigt bestämma investeringsföretagets relevanta verksamhet genom sina befintliga rösträtter. Vid bedömningen av om dess befintliga rösträtter är tillräckliga för bestämmanderätten beaktar moderbolaget alla fakta och omständigheter, inklusive:

- omfattningen av de rösträtter som innehas av moderbolaget i förhållande till omfattningen och fördelningen av rösträtterna för andra rösträttsinnehavare
- potentiella rösträtter för moderbolaget, andra rösträttsinnehavare och andra parter
- rättigheter från andra avtalsöverenskommelser, och

- tillkommande fakta och omständigheter som tyder på att moderbolaget har eller inte har förmåga att bestämma över den relevanta verksamheten vid de tidpunkter då beslut måste fattas, med hänsyn tagen till röstbeteendet vid bolagsstämmor.

Ett dotterbolag ingår i koncernredovisningen från den tidpunkt då moderbolaget förvärvar det bestämmande inflytandet över dotterbolaget till den tidpunkt då moderbolagets bestämmande inflytande upphör. Resultatet för de dotterbolag som förvärvats eller av-yttrats under året redovisas i koncernens resultaträkning och övrigt totalresultat från och med det faktiska datumet för förvärvet eller till och med det faktiska datumet för avyttringen.

Resultatet och varje komponent i övrigt totalresultat måste hänföras till moderföretagets aktieägare och innehavare utan bestämmande inflytande. Detta gäller även om det leder till att de innehavare som inte har bestämmande inflytande får ett negativt saldo.

Vid behov justeras dotterföretagets årsredovisningar för att anpassa redovisnings- och värderingsmetoderna till de metoder som används i koncernen.

Alla koncerninterna tillgångar, skulder, eget kapital, intäkter, kostnader och kassaflöden i samband med affärstransaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet som en del av konsolideringen.

Förändringar i koncernens ägarandel i befintliga dotterbolag

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

Förändringar i koncernens ägarandel i dotterföretag som inte leder till förlust av bestämmande inflytande över dotterföretaget redovisas som en transaktion i eget kapital. De redovisade värdena för de aktier som innehas av koncernen och för innehav utan bestämmande inflytande justeras på ett sådant sätt att de återspeglar förändringarna i andelarna i dotterföretagen. Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket andelarna utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderbolagets aktieägare.

Om moderbolaget förlorar kontrollen över ett dotterbolag redovisas den vinst eller förlust som erhålls vid dekonsolidering i resultaträkningen. Denna fastställs som skillnaden mellan det sammanlagda beloppet av det verkliga värdet på den erhållna

ersättningen och det verkliga värdet på kvarhållna aktier och det bokförda värdet på dotterföretagets tillgångar (inklusive goodwill), skulder och alla innehav utan bestämmande inflytande.

Alla belopp som redovisas i övrigt totalresultat i samband med detta dotterbolag redovisas som vid en försäljning av tillgångar, dvs. omklassificering till koncernens resultaträkning eller direkt överföring till balanserade vinstmedel.

Om moderbolaget behåller aktier i det tidigare dotterföretaget redovisas de till det verkliga värde som fastställts vid tidpunkten för förlusten av bestämmande inflytande. Detta värde representerar anskaffningskostnaden för aktierna, som beror på den efterföljande graden av kontroll i enlighet med IFRS 9 Finansiella instrument eller enligt bestämmelserna för intresseföretag eller joint ventures.

2.4.2 Konsolideringens omfattning

Konsolideringskretsen per den 31 december 2023 omfattar följande:

Fullt konsoliderade enheter	Registrerat säte	Kapitalandel 2023 i procent	Kapitalandel 2022 i procent
MGI - Media and Games Invest SE (tidigare Media and Games Invest SE)	Stockholm, Sverige		
Media- och speltjänster AG	Zug, Schweiz	100 %	100 %
gamigo Holding GmbH (tidigare blockescence DLT solutions GmbH)	Berlin, Tyskland	100 %	100 %
<i>gamigo Holding GmbH har följande ägarintressen i följande företag:</i>			
gamigo Spanien Holding, S.L.	Sevilla, Spanien	100 %	100 %
<i>gamigo Spain Holding, S.L. har själv följande ägarintressen i följande företag:</i>			
AxesInMotion, S.L.	Sevilla, Spanien	100 %	100 %
Samarion GmbH	Düsseldorf, Tyskland	100 %	100 %
Vajrapani Ltd.	Valletta, Malta	100 %	100 %
Verve Holding GmbH (tidigare ME mobile GmbH)	Berlin, Tyskland	100 %	100 %
<i>Verve Group Holding GmbH har själv följande ägarintressen i följande företag:</i>			
Verve Group Europe GmbH	Berlin, Tyskland	100 %	100 %
Verve Ad Solutions GmbH	Berlin, Tyskland	100 %	100 %
Verve Group Kina WFOE	Shanghai, Kina	100 %	100 %
VERVE GROUP LATAM Veiculação de Publicidade na Internet LTDA. (Verve Group Latam)	Sao Paulo, Brasilien	100 %	100 %
Match2One AB	Stockholm, Sverige	100 %	100 %
Dataseat Ltd.	London, Förenade kungariket	100 %	100 %
Verve US Holdco Inc.	Wilmington, DE, USA	100 %	100 %
VerMedia India Private Ltd. (tidigare Applift India Technologies Private Ltd.)	Bangalore, Indien	100 %	100 %
Smaato Indien Privat Limited	Telengana, Indien	40 %	0 %
Shanghai Yi Qiu Business Management Co. Ltd.	Shanghai, Kina	99,99 %	99,99 %
<i>Shanghai Yi Qiu Business Management Co. Ltd. har själv följande ägarintressen i följande företag:</i>			
Smaato Holding GmbH	Hamburg, Tyskland	100 %	100 %
<i>Verve Group Europe GmbH har följande ägarintressen i följande företag:</i>			
Smaato Indien Privat Limited	Telengana, Indien	40 %	0 %
<i>Shanghai Yi Qiu Business Management Co. Ltd. Och Smaato Holding GmbH har själva följande ägarintressen i följande företag:</i>			
Smaato Inc.	San Francisco, CA, USA	100 %	100 %
<i>Smaato Inc. har själv följande ägarintressen i följande bolag:</i>			
Smaato Pte. Ltd.	Singapore, Singapore	100 %	100 %
PT Portal Bursa Digital	Indonesien	0 %	50 %

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

INLEDNING 3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33
HÅLLBARHETSRAPPORT 64
FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207
DEFINITIONER 213
Noter Koncernen

<i>Smaato Pte. Ltd. har själv följande ägarintressen i följande företag:</i>				
Yu Guang Information Technologies (Shanghai)Co. Ltd.	Shanghai, Kina		100%	100%
gamigo AG	Hamburg, Tyskland		99.96%	99.96%
<i>gamigo AG har följande ägarintressen i följande företag:</i>				
gamigo Advertising GmbH	Hamburg, Tyskland		100%	100%
gamigo Publishing GmbH	Hamburg, Tyskland		100%	100%
<i>gamigo Publishing GmbH har följande ägarintressen i följande företag:</i>				
adsfree media GmbH	Berlin, Tyskland		100%	100%
gamigo Portals GmbH	Hamburg, Tyskland		100%	100%
Just Digital GmbH	Berlin, Tyskland		100%	100%
gamigo Innovation Services GmbH (tidigare Mediakraft Networks GmbH)	Hamburg, Tyskland		100%	100%
Verve Group Turkey Y.A.H.S. (tidigare Mediakraft Turkey Yayin Hizmetleri A.S.)	Istanbul, Turkiet		100%	100%
Kings Holding Inc.	Austin, TX, USA		100%	100%
<i>Kings Holding Inc. har själv följande ägarintressen i följande företag:</i>				
Kingsisle Entertainment Incorporated	Austin, TX, USA		100%	100%
Verve Group Inc.	Carlsbad, CA, USA		100%	100%
VGI CTV Inc.	Lewes, DE, USA		100%	100%
gamigo US Inc.	Dover, DE, USA		100%	100%
gamigo Inc.	Wilmington, DE, USA		100%	100%
Plattform 161 Holding B.V.	Amsterdam, Nederländerna		100%	100%
<i>Plattform 161 Holding B.V. har följande ägarintressen i följande företag:</i>				
Plattform 161 LLC	New York, NY, USA		100%	100%
ME digital GmbH	Berlin, Tyskland		100%	100%
<i>ME digital GmbH har följande ägarintressen i följande företag:</i>				
MGI Corporate GmbH	Berlin, Tyskland		100%	100%
Media Elements digital España, S.L.U.	Barcelona, Spanien		0%	100%
<i>Media Elements digital Espana har följande ägarintressen i följande företag:</i>				
ME DIGITAL ENTRETENIMENTO DO BRASIL LTDA	Sao Paulo, Brasilien		0%	100%

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

Noter Koncernen

Följande företag har inte konsoliderats på grund av deras underordnade betydelse för koncernen.

Företag	Registrerat säte	Kapitalandel % 31/12/2023	Kapitalandel % 31/12/2022
highdigit GmbH	Münster, Tyskland	100%	100%
gamigo CA Inc.	Brunswick, Kanada	100%	100%

Verve AR Services LLC, Wilmington (DE), USA, grundat 2022 och med en kapitalandel i koncernen på 100%, konsolideras inte i enlighet med reglerna i IFRS 10. Se not 2.22 h).

Följande företag har fusionerats under räkenskapsåret 2023:

Företag	Sammanförd med
ME Digital Brasil Ltda Sao Paulo, Brasilien	Verve Group Brazil Ltda. Sao Paulo, Brasilien

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

2.5 Utländsk valuta

De separata finansiella rapporterna för MGI-koncernens utländska dotterbolag omräknas till euro i enlighet med IAS 21 (Effekterna av förändringar i valutakurser) med hjälp av begreppet funktionell valuta. Vid upprättandet av de finansiella rapporterna för varje enskilt koncernföretag omräknas affärstransaktioner som är denominerade i andra valutor än koncernföretagets funktionella valuta (utländska valutor) till de kurser som gäller på transaktionsdagen. Vid redovisningsperiodens slut omräknas monetära poster i utländsk valuta till den aktuella valutakursen på balansdagen. Icke-monetära poster i utländsk valuta som värderas till verkligt värde omräknas med hjälp av de valutakurser som gällde när det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster som värderas till anskaffnings- eller tillverkningskostnad omräknas till den valutakurs som gällde vid tidpunkten för det första redovisningstillfället.

Omräkningsdifferenser från monetära poster redovisas i rapporten över totalresultat i den period då de uppstår. Undantag är:

-Omräkningsdifferenser från lån i utländsk valuta som uppstår i processen för att skapa tillgångar avsedda för produktiv användning. Dessa läggs till tillverkningskostnaderna om de utgör justeringar av räntekostnaden för dessa lån i utländsk valuta.

-Omräkningsdifferenser från transaktioner som gjorts för att säkra vissa valutarisker.

-Omräkningsdifferenser från monetära poster som skall erhållas eller betalas från/till en utlandsverksamhet, vars uppfyllande varken är planerat eller sannolikt och som därför är en del av nettoinvesteringen i denna utlandsverksamhet, vilka

ursprungligen redovisas i övrigt totalresultat och omklassificeras vid avyttring från eget kapital till resultaträkningen.

Vid upprättandet av koncernredovisningen omräknas tillgångar och skulder i koncernens utlandsverksamheter till euro (EUR) enligt de valutakurser som gäller på balansdagen. Intäkter och kostnader omräknas till periodens genomsnittliga valutakurs, såvida inte valutakurserna under perioden har varit föremål för kraftiga fluktuationer. I detta fall tillämpas de valutakurser som gällde vid tidpunkten för transaktionen. Omräkningsdifferenser från omräkning av utlandsverksamheter till koncernvalutan redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital.

När en utlandsverksamhet avyttras omklassificeras alla ackumulerade omräkningsdifferenser som är hänförliga till koncernen från denna verksamhet till rapporten över totalresultat. Följande transaktioner anses vara en försäljning av en utlandsverksamhet:

- försäljning av hela koncernandelen i en utländsk affärsverksamhet,
- en partiell försäljning med förlust av kontroll över ett utländskt dotterbolag eller
- en partiell försäljning av en andel i ett gemensamt avtal eller ett intresseföretag som omfattar en utländsk affärsverksamhet.

Om delar av ett dotterföretag, som inkluderar en utlandsverksamhet, säljs utan att det bestämmande inflytandet förloras, hänförs den andel av omräkningsdifferenserna som är hänförlig till den sålda delen till innehav utan bestämmande inflytande från och med avyttringsdagen. Vid avyttring av andelar i

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

intresseföretag eller joint ventures utan att status ändras, omklassificeras motsvarande andel av omräkningsdifferenserna till resultatet.

Goodwill som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet och justeringar av det verkliga värdet på identifierbara tillgångar och skulder behandlas som tillgångar eller skulder i utlandsverksamheten och omräknas till den kurs som gäller på balansdagen. Resultaterande omräkningsdifferenser redovisas i reserven från valutaomräkning.

Följande kurser användes för att konvertera utländska verksamheter med en annan funktionell valuta än euro:

Valuta	Tillgångar och skulder Utgående kurs per 31/12		Intäkter och kostnader Genomsnittlig ränta	
	2023	2022	2023	2022
US-dollar (USD)	1.1050	1.0667	1.0903	1.0589
Turkisk lira (TRY)	32.6531	19.9649	31.7243	17.3844
Brittiskt pund (GBP)	0.8691	0.8869	0.8617	0.8695
Brasiliansk real (BRL)	5.3618	5.6386	5.3428	5.4428
Indiska rupien (INR)	91.9045	88.1710	90.8009	82.7441
Kinesiska yuan (CNY)	7.8509	7.3582	7.7870	7.3859
Schweizisk franc (CHF)	0.9260	0.9847	0.9441	1.0052
Singaporedollars (SGD)	1.4591	1.4300	1.4533	1.4520
Svenska kronor (SEK)	11.0960	11.1218	11.2028	10.6225
Indonesisk rupiah (IDR)	17,079.71	16,519.82	16,910.335	16,503.296

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

2.6 Intäktsredovisning

Koncernen genererar intäkter från online-, konsol-, reklam- och mobilspel (inklusive casual games, rollspel och strategispel) samt från medietjänster (plattform- och reklamtjänster).

I enlighet med IFRS 15 (Intäkter från avtal med kunder) värderas intäkter till den ersättning som koncernen förväntas erhålla från ett avtal med en kund. Intäkter från spel redovisas så snart kontrollen överför virtuella objekt i spelet (tidpunkt) eller tjänsten (över serviceperioden) till en kund. Ingen intäkt redovisas om det finns grundläggande risker avseende erhållandet av tjänsten i utbyte eller om nyttjanderätten inte kan utövas av kunden av skäl som denne inte är ansvarig för.

Försäljning av medietjänster avser medie- och plattformstjänster för företagskunder. Tjänsten avropas av kunden med hjälp av ett tjänstekontrakt. Intäkten anses vara realiserad så snart marknadsföringstjänsterna har tillhandahållits för motsvarande period och en faktura har skickats till kunden.

Om tillhandahållandet av nyttjanderätter innefattar ett fastställbart delbelopp för flera eller på varandra följande tjänster, periodiseras de intäkter som uppkommer till följd av detta och redovisas över nyttjanderättens löptid med redovisning i koncernens resultaträkning. Redovisningen sker vanligtvis i takt med att tjänsten tillhandahålls.

Intäkter redovisas i allmänhet efter avdrag för omsättningsskatter och andra skatter samt efter avdrag för intäktsreduktioner såsom bonusar eller rabatter till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas i utbyte mot tjänsten. Intäkter redovisas även som förutbetalda intäkter på grund av att intäkten realiserar i kommande perioder, men företaget har redan erhållit betalningen. Kontraktsskulder till följd av förskottsbetalningar från kunder redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter, se not 16 och 25.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

2.7 Inkomstskatter

Inkomstskattekostnaden utgörs av summan av aktuell skattekostnad och uppskjuten skatt. Aktuella eller uppskjutna skatter redovisas i koncernens resultat-räkning, såvida de inte är hänförliga till poster som redovisas antingen i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I detta fall redovisas även aktuell och uppskjuten skatt i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. Om aktuell eller uppskjuten skatt uppkommer vid den första redovisningen av ett rörelseförvärv, ingår skatteeffekterna i redovisningen av rörelseförvärvet.

2.7.1 Aktuella skatter

Den aktuella skattekostnaden fastställs på basis av årets skatte-pliktiga inkomst. Skattepliktig inkomst skiljer sig från nettoresultatet i koncernens resultaträkning på grund av kostnader och intäkter som är skattepliktiga eller skattemässigt avdragsgilla senare år eller aldrig. Koncernens skuld för aktuella skatter beräknas på basis av gällande skattesatser eller skattesatser som snart kommer att gälla.

2.7.2 Uppskjutna skatter

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden (IAS 12 Inkomstskatter). Uppskjuten skatt redovisas för skillnaderna mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i koncernredovisningen och motsvarande skattebas vid beräkning av skattepliktig inkomst. Uppskjutna skatteskulder redovisas i allmänhet för alla skattepliktiga temporära skillnader; uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga, för vilka de avdragsgilla temporära skillnaderna kan utnyttjas. Sådana uppskjutna

skattefordringar och uppskjutna skatteskulder redovisas inte om de temporära skillnaderna härrör från goodwill eller från den första redovisningen (förutom vid rörelseförvärv) av andra tillgångar och skulder som härrör från händelser som inte påverkar skattepliktig inkomst eller nettovinst. Uppskjutna skatteskulder redovisas för skattepliktiga temporära skillnader som härrör från aktier i dotterföretag, intresseföretag och andelar i joint ventures, såvida inte koncernen kan styra återföringen av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom den närmaste framtiden. Uppskjutna skattefordringar som härrör från temporära skillnader i samband med aktier i dotterföretag eller intresseföretag och andelar i joint ventures redovisas endast i den mån det är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka yrkandena från de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Det måste också antas att dessa temporära skillnader kommer att återföras inom överskådlig framtid. Det bokförda värdet på uppskjutna skattefordringar kontrolleras varje år i slutet av rapporteringsperioden och värdet reduceras om det inte längre är troligt att tillräckliga skattepliktiga intäkter kommer att finnas tillgängliga för att realisera fordran helt eller delvis. Uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar fastställs på grundval av de förväntade skattesatser och skattelagar som förväntas gälla när skulden regleras eller tillgången realiserar. Värderingen av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder återspeglar de skattekonsekvenser som uppstår på grund av det sätt på vilket koncernen förväntar sig att uppfylla skulden eller realisera tillgången på dagen för rapporten över finansiell ställning.

INLEDNING	3
-----------	---

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
------------------------	----

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
------------------------	----

HÅLLBARHETSRAPPORT	64
--------------------	----

FINANSIELLA RAPPORTER	124
-----------------------	-----

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
-----------------------------------	-----

NOTER – KONCERNEN	131
-------------------	-----

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
--------------------------------------	-----

NOTER MODERBOLAGET	199
--------------------	-----

REVISIONSBERÄTTELSE	207
---------------------	-----

DEFINITIONER	213
--------------	-----

2.8 Leasingavtal

Leasingavtal redovisas i enlighet med IFRS 16 (Leasingavtal). Enligt IFRS 16 har leasetagaren en grundläggande skyldighet att redovisa rättigheter och skyldigheter som uppstår under leasingavtal i balansräkningen. Leasetagare redovisar nyttjanderättstillgången i anläggningstillgångarna samt en motsvarande leasingkulder.

Vid inledningen av ett kontrakt bedömer koncernen om kontraktet etablerar eller inkluderar ett leasingavtal. Detta är fallet om avtalet ger rätt att kontrollera användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot betalning av en avgift under en viss tidsperiod. För att bedöma om ett avtal innefattar rätten att kontrollera en identifierad tillgång använder koncernen definitionen av ett leasingavtal i enlighet med IFRS 16.

Koncernen som leasetagare

När nya avtal ingås kontrollerar koncernen om de innehåller leasingavtal. Vid leasingavtalets början redovisar koncernen tillgångar avseende nyttjanderätt (RoU) och motsvarande leasingkulder för alla leasade objekt.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till leasingkuldens belopp plus eventuella initiala direkta kostnader som koncernen ådragit sig. Justeringar kan också krävas för leasingincitament, betalningar vid eller före påbörjandet och återställningsskyldigheter eller liknande. Nyttjanderättstillgången skrivs av över leasingperioden och värderas därefter till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar.

Leasingkulden redovisas initialt till nuvärdet av framtida leasingavgifter som skall betalas under leasingperioden, diskonterade till den ränta som är implicit i leasingavtalet eller den marginella låneräntan, beroende på vilken som är lättast att fastställa.

Leasingkulder ingår som en del av övriga finansiella skulder i koncernens rapport över finansiell ställning och värderas därefter med hjälp av effektivräntemetoden.

Koncernen omvärderar därefter leasingkulder för att återspegla förändringar i

- leasingperioden (med användning av en modifierad diskonteringsränta);
- bedömningen av en köpoption (med användning av en modifierad diskonteringsränta);
- de betalningar som kan förväntas avseende restvärdesgarantier (med användning av den ursprungliga diskonteringsräntan), och
- eller framtida leasingavgifter till följd av en index- eller valutakursförändring (med användning av den ursprungliga diskonteringsräntan).

Omvärderingarna behandlas som justeringar av RoU-tillgången. Om förändringar inte leder till att ett separat leasingavtal bildas, kan en omvärdering av leasingkulder också ske.

Om, som ett resultat av den efterföljande omvärderingen av leasingkulder, RoU-tillgångarna reduceras till noll eller redan har reducerats till noll, och det sker en ytterligare justering av leasingkulder, redovisas beloppet i resultaträkningen.

Koncernen har valt att inte redovisa en nyttjanderättstillgång och motsvarande leasingkulder för leasing av tillgångar av lågt värde och för korttidsleasingavtal. Leasingavgifter för dessa tillgångar kostnadsförs i resultaträkningen när de uppkommer.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

2.9 Immateriella tillgångar

a) Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar redovisas i resultat-räkningen linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Den förväntade nyttjandeperioden och avskrivningsmetoden granskas vid varje redovisningstillfälle och alla förändringar i uppskattningar beaktas framåtriktat.

Separat förvärvade immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar.

Nyttjandeperioden för industriella rättigheter och licenser är normalt mellan tre och tio år.

b) Goodwill

Den goodwill som uppkommer vid ett rörelseförvärv redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och redovisas separat i koncernens rapport över finansiell ställning.

I enlighet med IFRS 3 (Rörelseförvärv) skrivs goodwill som uppkommit vid rörelseförvärv inte av. Istället provas goodwill för nedskrivningsbehov enligt IAS 36 (Nedskrivning av tillgångar) minst en gång per år under det fjärde kvartalet efter det att den aktuella verksamhetsplanen har slutförts eller när det inträffar väsentliga händelser eller förändringar i förhållanden som indikerar ett nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas förvärvat goodwill på de kassagenererande enheter (eller grupper av sådana) i koncernen som förväntas dra nytta av synergieffekterna av fusionen.

Kassagenererande enheter till vilka en del av goodwill har allokerats måste provas för nedskrivningsbehov minst en gång per år. Om det

finns indikationer på en värdeminskning av en enhet, kan det vara nödvändigt att utföra mer frekventa nedskrivningsprövningar. Om återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet är lägre än enhetens bokförda värde, fördelas nedskrivningsbeloppet först på det bokförda värdet av eventuell goodwill som hänförs till enheten och sedan proportionellt på övriga tillgångar baserat på de bokförda värdena för varje tillgång i förhållande till det totala bokförda värdet av tillgångarna inom enheten. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader.

Eventuell nedskrivning av goodwill redovisas direkt i resultaträkningen. Eventuell nedskrivning av goodwill kan inte återföras i framtida perioder.

Vid avyttring av en kassagenererande enhet beaktas det goodwillbelopp som är hänförligt till enheten vid beräkning av vinsten vid avyttringen.

För räkenskapsåret 2023 anlätade Media and Games Invest en extern expert från BIG Four för en oberoende granskning enligt IAS 36 avseende Goodwill och dess segment goodwillallokering baserat på ledningens långsiktiga affärsplan. Baserat på resultatet av värderingen av BIG Four-experten finns det inget nedskrivningsbehov. Mer information finns i avsnitt 5. Segmentstillgångar och 6. Immateriella tillgångar.

c) Internt genererade immateriella tillgångar – forsknings- och utvecklingskostnader

I enlighet med IAS 38 (Immateriella tillgångar) redovisas forskningskostnader som kostnad i den period de uppkommer.

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från

INLEDNING **3**

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE **21**

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT **33**

HÅLLBARHETSRAPPORT **64**

FINANSIELLA RAPPORTER **124**

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE **207**

DEFINITIONER **213**

Noter Koncernen

utvecklingsverksamheten eller från utvecklingsfasen av ett internt projekt redovisas om följande bevis har lagts fram:

- Färdigställandet av den immateriella tillgången är tekniskt genomförbart, så att den kommer att finnas tillgänglig för användning eller försäljning.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella tillgången och att använda eller sälja den.
- Förmågan att använda eller sälja den immateriella tillgången finns.
- Den immateriella tillgången förväntas generera framtida ekonomiska fördelar.
- Tillräckliga tekniska, ekonomiska och andra resurser finns tillgängliga för att slutföra utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången.
- Förmågan att på ett tillförlitligt sätt fastställa de utgifter som är hänförliga till utvecklingen av den immateriella tillgången.

Det belopp med vilket en internt upparbetad immateriell tillgång aktiveras för första gången är summan av de utgifter som uppkommit från den dag då den immateriella tillgången först uppfyller ovanstående villkor. Om en internt upparbetad immateriell tillgång inte kan aktiveras eller om det inte finns någon immateriell tillgång, redovisas utvecklingskostnaderna i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

I efterföljande perioder värderas internt upparbetade immateriella tillgångar, liksom förvärvade immateriella tillgångar, till anskaffnings- eller tillverkningskostnad med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs i allmänhet av linjärt över en nyttjandeperiod mellan tre och tio år.

d) *Immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv*

Immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv redovisas separat från goodwill och värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Nyttjandeperioden är vanligtvis mellan två och tio år.

I efterföljande perioder värderas immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv, liksom individuellt förvärvade immateriella tillgångar, till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

e) *Borttagande från balansräkningen av immateriella tillgångar*

En immateriell tillgång skall tas bort från balansräkningen vid avyttring eller när inga ytterligare ekonomiska fördelar väntas från användning eller avyttring av tillgången. Vinsten eller förlusten från borttagandet av en immateriell tillgång, värderad till skillnaden mellan nettoförsäljningsintäkten och tillgångens bokförda värde, redovisas i resultaträkningen vid den tidpunkt då tillgången tas bort från balansräkningen. Den redovisas i övriga intäkter eller övriga kostnader. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas i enlighet med IAS 16 (Property, Plant and Equipment) till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Tekniska anläggningar och maskiner samt kontors- och affärsutrustning redovisas till anskaffnings- eller tillverkningskostnad med avdrag för ackumulerade avskrivningar och redovisade nedskrivningar.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

Avskrivningar görs på så sätt att tillgångarnas anskaffnings- eller tillverkningskostnader (med undantag för mark eller tillgångar under uppförande) minus deras restvärden skrivs av linjärt över deras nyttjandeperiod. Nyttjandeperioderna varierar mellan 3 och 8 år.

Förväntade nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder granskas vid varje rapporteringsdatum. Alla nödvändiga förändringar i uppskattningar beaktas framåtriktat.

Övriga system, drifts- och affärsmateriel skrivs i huvudsak av på tre till fem år. I enlighet med den kommersiella utvecklingen av

användningen kommer materiella anläggningstillgångar att skrivas av med hjälp av den linjära avskrivningsmetoden.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen vid avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från den fortsatta användningen av tillgången. Vinst eller förlust till följd av försäljning eller avveckling av materiella anläggningstillgångar fastställs som skillnaden mellan försäljningsintäkten och tillgångens bokförda värde och redovisas i övriga intäkter eller övriga kostnader.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

2.10 Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar (utom goodwill)

Vid slutet av varje redovisningsperiod granskar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och andra immateriella tillgångar för att fastställa om det finns indikationer på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om sådana indikationer kan urskiljas, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att fastställa omfattningen av eventuell nedskrivning. Om återvinningsvärdet för den enskilda tillgången inte kan beräknas, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Om en ändamålsenlig och stadigvarande fördelningsgrund kan fastställas, fördelas de kollektiva tillgångarna på de enskilda kassagenererande enheterna. I annat fall sker fördelning till den minsta grupp av kassagenererande enheter för vilken en ändamålsenlig och stadigvarande fördelningsgrund kan fastställas.

När det gäller immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod eller sådana som ännu inte är tillgängliga för användning, genomförs en prövning av nedskrivningsbehovet minst en gång per år och alltid när det finns en indikation på nedskrivning.

Återvinningsvärdet är det högre av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid fastställande av

återvinningsvärdet diskonteras de uppskattade framtida kassaflödena med hjälp av den vägda genomsnittliga kapitalkostnaden. Denna räntesats före skatt tar hänsyn till, å ena sidan, den aktuella marknadsbedömningen av pengars tidsvärde och, å andra sidan, de risker som är förenade med tillgången, såvida inte dessa redan har inkluderats i uppskattningen av kassaflödena.

Om det beräknade återvinningsvärdet för en tillgång eller en kassagenererande enhet understiger det bokförda värdet, reduceras tillgångens eller den kassagenererande enhetens bokförda värde till återvinningsvärdet. Nedskrivningen redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Om nedskrivningen senare återförs, ökas tillgångens eller den kassagenererande enhetens bokförda värde till den senaste uppskattningen av återvinningsvärdet. Ökningen av det bokförda värdet begränsas till det värde som skulle ha uppstått om ingen nedskrivning hade redovisats för tillgången eller den kassagenererande enheten under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas omedelbart i resultaträkningen.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

2.11 Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar redovisas när ett koncernföretag blir avtalslutande part i det finansiella instrumentet.

Finansiella tillgångar värderas till verkligt värde vid redovisningstillfället. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv av finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen ökar eller minskar det verkliga värdet på de finansiella tillgångarna vid mottagandet. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv av finansiella tillgångar och som värderas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas direkt i koncernens rapport över totalresultat.

Finansiella tillgångar redovisas och tas bort från balansräkningen på handelsdagen om de är finansiella tillgångar som levereras in- om den tidsram som är bruklig på den berörda marknaden.

Alla finansiella tillgångar som redovisas i sin helhet värderas därefter antingen till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde, beroende på klassificeringen av de finansiella tillgångarna. För ytterligare information om tillämpningen av effektivräntemetoden för finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde, se not 2.17 b).

a) *Klassificering av finansiella tillgångar*

Skuldinstrument som uppfyller båda av följande villkor värderas till upplupet anskaffningsvärde:

- Den finansiella tillgången innehåller inom ramen för en affärsmodell, vars mål är att inkassera de avtalsenliga kassaflödena

- De avtalsenliga villkoren för den finansiella tillgången omfattar endast ränte- och kapitalbetalningar på det utestående nominella beloppet.

Skuldinstrument som uppfyller båda följande villkor värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat:

- Den finansiella tillgången innehåller inom ramen för en affärsmodell, vars mål är att både inkassera de avtalsenliga kassaflödena och sälja finansiella tillgångar
- De avtalsenliga villkoren för den finansiella tillgången omfattar endast ränte- och kapitalbetalningar på det utestående nominella beloppet.

Alla övriga finansiella tillgångar som inte uppfyller ovanstående villkor värderas generellt till verkligt värde via resultaträkningen. MGI har under räkenskapsåret inte klassificerat några egetkapitalinstrument i denna kategori.

Egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde och redovisas i eget kapital redovisas vid förvärvstidpunkten till verkligt värde plus transaktionskostnader. Till följd av detta redovisas vinster och förluster från förändringar i verkligt värde i övrigt totalresultat i omvärderingsreserven för finansiella investeringar. De ackumulerade vinsterna eller förlusterna omklassificeras inte till rapporten över totalresultat när egetkapitalinstrumentet avyttras utan överförs till balanserade vinstmedel.

Utdelningar från dessa egetkapitalinstrument redovisas i resultaträkningen i enlighet med IFRS 9 såvida inte utdelningarna tydligt representerar en återbetalning av en del av kostnaden för egetkapitalinstrumenten. Utdelningar redovisas i posten "övriga finansiella intäkter" i rapporten över totalresultat.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

b) *Vinster och förluster vid valutaomräkning*

- Det verkliga värdet på finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen och som är denominerade i en utländsk valuta fastställs i den utländska valutan och omvärderas sedan med hjälp av avistakursen på balansdagen
- Finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde och som inte ingår i en identifierad säkringsrelation, omvärderingsdifferenser redovisas i resultaträkningen under "Övriga intäkter" och "Övriga rörelsekostnader"
- Det verkliga värdet på egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat och som är denominerade i en utländsk valuta fastställs i den utländska valutan och omvärderas sedan med hjälp av avistakursen på balansdagen.

c) *Nedskrivning av finansiella tillgångar*

För finansiella tillgångar redovisar koncernen alltid de förluster som förväntas under löptiden, förväntade kreditförluster (ECL). Dessa beräknas på grundval av en avsättningsmatris, med hänvisning till förlustnivåmetoden baserad på historiska kreditförluster, en analys av gäldenärernas aktuella finansiella situation, med beaktande av gäldenärsspecifika faktorer, de allmänna ekonomiska förhållandena i den bransch där gäldenärerna verkar och en bedömning av både den aktuella och den förväntade utvecklingen av förhållandena på balansdagen och med beaktande av, om nödvändigt, pengarnas tid värde.

Koncernen skriver direkt ned en finansiell tillgång och minskar därmed det redovisade bruttovärdet om det finns information som tyder på att gäldenären har betydande ekonomiska svårigheter

och det inte finns några realistiska utsikter till betalning. Detta är till exempel fallet om gäldenären är i likvidation eller konkursförfarande eller, när det gäller kundfordringar, fordringarna är förfallna med mer än två år, beroende på vilken händelse som inträffar tidigare. Finansiella tillgångar som redan har skrivits av kan fortfarande bli föremål för verkställighetsåtgärder av koncernen. Eventuell avkastning som erhålls från detta redovisas i koncernens resultaträkning vid mottagandet.

INLEDNING 3**FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21****BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33****HÅLLBARHETSRAPPORT 64****FINANSIELLA RAPPORTER 124**

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207**DEFINITIONER 213**

Noter Koncernen

d) Borttagande från balansräkningen av finansiella tillgångar

Koncernen tar bort en finansiell tillgång från balansräkningen endast om de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från tillgången löper ut eller om den överför den finansiella tillgången och i allt väsentligt alla risker och möjligheter som är förknippade med ägandet av tillgången till ett annat företag. Om koncernen inte överför eller behåller alla väsentliga risker och förmåner som är förknippade med ägandet och behåller kontrollen över den överförda tillgången, redovisar koncernen sin fortsatta exponering för tillgången och en tillhörande skuld för belopp som den kan komma att behöva betala. Om koncernen behåller i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med ägandet av en överförd finansiell tillgång, fortsätter koncernen att redovisa den finansiella tillgången och redovisar den erhållna ersättningen som en skuld.

När en finansiell tillgång som värderats till upplupet anskaffningsvärde tas bort från balansräkningen redovisas skillnaden mellan tillgångens bokförda värde och summan av erhållen ersättning och utestående fordringar i resultaträkningen. Dessutom, när en finansiell investering tas bort från balansräkningen i ett skuldinstrument som klassificeras till verkligt värde via övrigt totalresultat, omklassificeras den vinst eller förlust som tidigare ackumulerats i omvärderingsreserven för finansiella investeringar till resultaträkningen. När däremot en finansiell investering tas bort från balansräkningen i ett egetkapitalinstrument som koncernen valt att redovisa till verkligt värde direkt i eget kapital när det redovisades första gången,

omklassificeras inte den ackumulerade vinst eller förlust som tidigare ackumulerats i omvärderingsreserven för finansiella investeringar till resultaträkningen och kan överföras till balanserade vinstmedel (see även not 9 och 10).

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

2.12 LIKVIDA MEDEL OCH MOTSVARIGHETER TILL LIKVIDA MEDEL

Kassa och bank värderas till upplupet anskaffningsvärde och investeringar till verkligt värde och består av likvida medel med en löptid på högst tre månader.

2.13 AKTIEKAPITAL

Ett egetkapitalinstrument är varje kontrakt som ger en kvarvarande rätt till ett företags tillgångar efter avdrag för alla dess skulder. Egetkapitalinstrument som emitteras av koncernen redovisas till erhållen likvid, netto efter direkta emissionskostnader. Med emissionskostnader avses kostnader som inte skulle ha uppkommit om egetkapitalinstrumentet inte hade emitterats.

Återköp av bolagets egna egetkapitalinstrument redovisas direkt mot eget kapital. Ingen vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen vid köp, försäljning, emission eller annullering av företagets egna egetkapitalinstrument.

Skuldinstrument och egetkapitalinstrument som emitterats av ett koncernföretag klassificeras som finansiella skulder eller eget kapital i enlighet med avtalets innebörd och definitionerna.

2.14 KORTFRISTIGA OCH ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

För kortfristiga ersättningar till anställda (löner, sjuklöner, bonusar etc.) skall det odiskonterade beloppet av de ersättningar som förväntas utgå i utbyte mot de tjänster som den anställde utför redovisas i den period då den anställde utför tjänsterna.

Den förväntade kostnaden för aktuella ersättningar till anställda i form av kompenserad frånvaro skall, när det gäller ackumulerade ersättningar, redovisas när de tjänster som ökar de anställdas rätt till framtida kompenserad frånvaro utförs. Icke ackumulerande kompenserad frånvaro redovisas däremot vid den tidpunkt då frånvaron uppstår.

Skulder avseende övriga långfristiga ersättningar till anställda värderas till nuvärdet av de uppskattade framtida kassautflöden som koncernen förväntar sig för de tjänster som den anställde utfört per balansdagen.

Aktieoptionsprogram för nyckelpersoner redovisas som långfristiga ersättningar till anställda i enlighet med företagets redovisningsprinciper. Det verkliga värdet på tilldelningsdagen för aktierelaterade ersättningar till anställda som regleras med egetkapitalinstrument redovisas i allmänhet som en kostnad, med en motsvarande ökning av eget kapital, över intjänandeperioden för tilldelningarna. Baserat på ledningens bedömning har Big Fours rådgivare granskat aktieoptionsprogrammet och kommit till slutsatsen att det är lämpligt att redovisa det som en aktierelaterad ersättningstransaktion som regleras med egetkapitalinstrument.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

2.15 ÖVRIGA BESTÄMMELSER

Övriga avsättningar redovisas i enlighet med IAS 37 (Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar). Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) till följd av en inträffad händelse, och det är sannolikt att regleringen av förpliktelsen kommer att medföra ett utflöde av resurser, och en tillförlitlig uppskattning kan göras av förpliktelsens storlek.

Det belopp som redovisas som avsättning är den bästa uppskattningen av den ersättning som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning värderas på basis av de uppskattade kassaflöden som krävs för att reglera förpliktelsen, skall dessa kassaflöden diskonteras (när ränteeffekten är väsentlig).

När vissa eller alla ekonomiska fördelar som krävs för att reglera en avsättning förväntas återvinnas från en tredje part, redovisas en fordran som en tillgång om det är praktiskt taget säkert att

ersättning kommer att erhållas och fordrans belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

2.16 AVGÅNGSVEDERLAG

En skuld för en uppsägningsförmån kommer att redovisas vid det tidigare av när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet om uppsägningsförmånen och när koncernen redovisar eventuella relaterade omstrukturingskostnader.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

2.17 FINANSIELLA SKULDER

Finansiella skulder redovisas när ett koncernföretag blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. De värderas till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.

När ett derivat identifieras som ett kassaflödessäkringsinstrument, redovisas den effektiva delen av förändringar i derivatets verkliga värde i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven. Den effektiva delen av förändringar i derivatets verkliga värde som redovisas i övrigt totalresultat, fastställs på nuvärdesbasis, från det att säkringen ingås. Eventuell ineffektiv del av förändringar i derivatets verkliga värde redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Finansiella skulder som uppstår när en överföring av en finansiell tillgång inte uppfyller villkoren för bortbokning eller när metoden med kvarvarande engagemang tillämpas, och finansiella garantiavtal som utfärdats av koncernen, värderas dock i enlighet med de specifika redovisningsprinciper som anges nedan.

Finansiella skulder värderas till verkligt värde vid första redovisningstillfället. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till emission av finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, minskar det verkliga värdet på de finansiella skulderna vid första redovisningstillfället.

Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas direkt i koncernens resultaträkning.

a) *Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen*

Finansiella skulder klassificeras som värderade till verkligt värde via resultaträkningen när den finansiella skulden är en villkorad köpeskilling från en förvärvare i ett rörelseförvärv, innehas för handel eller när den är identifierad som värderad till verkligt värde via resultaträkningen.

b) *Finansiella skulder som därefter värderas till upplupet anskaffningsvärde*

Finansiella skulder som inte är en villkorad köpeskilling från en förvärvare i ett rörelseförvärv, som innehas för handel eller som identifierats som FVTPL, värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden.

Effektivräntemetoden är en metod att beräkna det upplupna anskaffningsvärdet för en finansiell skuld och att fördela räntekostnader över den relevanta perioden. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar uppskattade framtida betalningar (inklusive alla erlagda eller erhållna avgifter som utgör en integrerad del av effektivräntan, transaktionskostnader och andra över- eller underkurser) under den finansiella skuldens förväntade löptid, eller (i tillämpliga fall) en kortare period, till det redovisade nettovärdet vid den första redovisningen.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

c) *Borttagande från balansräkningen av finansiella skulder*

Koncernen tar bort finansiella skulder från balansräkningen när, och endast när, koncernens förpliktelser fullgörs, annulleras eller har löpt ut. Skillnaden mellan det redovisade värdet för den finansiella skulden som tas bort från balansräkningen och den ersättning som betalats eller skall betalas redovisas i koncernens resultaträkning. Koncernen med den befintliga långgivaren byter ut ett skuldinstrument mot ett annat med väsentligt annorlunda villkor, redovisas ett sådant byte som en utsläckning av den ursprungliga finansiella skulden och redovisning av en ny finansiell skuld. På samma sätt redovisar koncernen en väsentlig ändring av villkoren för en befintlig skuld eller en del av den som en utsläckning av den ursprungliga finansiella skulden och redovisning av en ny skuld. Det antas att villkoren är väsentligt annorlunda om det diskonterade nuvärdet av kassaflödena enligt de nya villkoren, inklusive eventuella betalda avgifter netto efter

eventuella erhållna avgifter och diskonterade med den ursprungliga effektiva räntan, skiljer sig med minst 10 % från det diskonterade nuvärdet av de återstående kassaflödena för den ursprungliga finansiella skulden. Om ändringen inte är väsentlig ska skillnaden mellan skuldens redovisade värde före ändringen och nuvärdet av kassaflödena efter ändringen redovisas i resultaträkningen som ändringens vinst eller förlust inom övriga intäkter.

d) *Kvittning*

Finansiella tillgångar och finansiella skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning endast när koncernen för närvarande har en legal rätt att kvitta beloppen samt har för avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

2.18 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Eventualförpliktelser som förvärvats i ett rörelseförvärv värderas initialt till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Den villkorade köpeskillingen omvärderas till verkligt värde vid varje redovisningsdatum och efterföljande förändringar i det verkliga värdet av den villkorade köpeskillingen redovisas i resultaträkningen.

2.19 REDOVISNING AV KASSAFLÖDEN

Kassaflöden från den löpande verksamheten beräknas med hjälp av den indirekta metoden. Vid sammansatta transaktioner fördelas de underliggande beloppen vid behov på flera kassaflödesavsnitt. Kassaflöden i utländsk valuta har omräknats med hjälp av den genomsnittliga valutakursen för året. Likvida medel beräknas som kassa och bank plus kortfristiga skulder till banker.

Ränteintäkter och räntekostnader samt utdelningsintäkter redovisas i kassaflödet från den löpande verksamheten, medan betalda eller erhållna räntor redovisas i kassaflödet från finansieringsverksamheten. Skattebetalningar redovisas i kassaflödet från den löpande verksamheten eftersom en fördelning till enskilda aktiviteter inte är praktiskt genomförbar.

Kassafondens sammansättning, den allmänna upplysningen (struktur och innehåll) i kassaflödesanalysen och de frivilliga upplysningarna är oförändrade jämfört med föregående år.

2.20 RESULTAT PER AKTIE

IAS 33 behandlar principer för beräkning och presentation av resultat per aktie före och efter utspädning. Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier.

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning räknas det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier om för utspädningseffekten av alla potentiella stamaktier. Moderbolaget har utfärdat aktieoptioner som har en potentiell utspädningseffekt. För aktieoptioner beräknas det antal aktier som skulle ha kunnat köpas till verkligt värde för ett belopp som motsvarar det monetära värdet av de teckningsrätter som är förenade med utestående aktieoptioner. Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha emitterats om optionerna hade utnyttjats. Optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt endast när det genomsnittliga marknadspriset på stamaktier under perioden överstiger lösenpriset. Under räkenskapsåren 2023 och 2022 har Media and Games Invest aktiebaserade betalningar som kan orsaka utspädning. Dessutom ger potentiella stamaktier endast upphov till en utspädningseffekt i de fall omvandlingen av dem resulterar i lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

2.21 AVRUNDNING AV BELOPP

Beloppen i denna rapport har avrundats till närmaste tusental euro eller, i vissa fall, till närmaste valutaenhet.

2.22 OSÄKERHETER I UPPSKATTNINGAR OCH KRITISKA BEDÖMNINGAR I REDOVISNINGEN

Vid upprättandet av koncernredovisningen görs antaganden och uppskattningar som har en betydande inverkan på belopp och redovisning av tillgångar och skulder, intäcks- och kostnadsposter samt eventalförpliktelser som redovisas.

Antagandena avser främst fastställandet av nyttjandeperioder för immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar i enlighet med de enhetliga principerna i hela koncernen.

De uppskattningar som används har ett betydande inflytande på fastställandet av diskonterade kassaflöden i förvärvsanalysen och på nedskrivningsprövningen, på värderingen av internt genererade immateriella tillgångar, reserveringar för fordringar, andra avsättningar och realiserbarheten av uppskjutna skattefordringar.

Uppskattningar baseras på erfarenheter och premisser som gäller på balansdagen och som anses lämpliga under rådande omständigheter. För detta ändamål antas den framtida utveckling som anses vara mest sannolik. Hänsyn tas även till utvecklingen hos banker och leverantörer av liknande tjänster samt till företagets omvärld. Uppskattningarna och de underliggande antagandena granskas fortlöpande. I enskilda fall kan dock de faktiska värdena avvika från de antaganden och uppskattningar som gjorts om de nämnda ramvillkoren utvecklas annorlunda än förväntat vid

rapporteringsdatumet. Förändringar redovisas i resultaträkningen vid den tidpunkt då de blir kända och förutsättningarna justeras i enlighet därmed.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

De viktigaste antagandena om framtiden och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar vid slutet av rapporteringsperioden som kan medföra en betydande risk för en väsentlig justering av de redovisade beloppen för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår diskuteras nedan.

a) *Redovisning av och nedskrivning av internt upparbetade immateriella tillgångar*

Koncernen tillhandahåller interna utvecklingstjänster (vidareutveckling av spel). I detta sammanhang måste ett beslut fattas på årsbasis om i vilken utsträckning utvecklingstjänster kan aktiveras som internt genererade immateriella tillgångar samt deras förväntade nyttjandeperiod. De internt genererade immateriella tillgångarna redovisas till 98.366.000 euro i koncernens rapport över finansiell ställning per den 31 december 2023 (2022: 72.939.000 euro).

Utvecklingen av de enskilda projekten har varit tillfredsställande, och kundernas svar på direktionens tidigare uppskattningar av förväntade intäkter från respektive projekt har också bekräftats.

b) *Nedskrivning av goodwill och immateriella tillgångar*

För att fastställa nedskrivningsbehov för goodwill krävs att återvinningsvärdet fastställs för den kassagenererande enhet till vilken goodwill har allokerats. Beräkningen av återvinningsvärdet kräver en uppskattning av framtida kassaflöden från den kassagenererande enheten samt en lämplig diskonteringsränta för



INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

beräkning av nuvärdet. Om de faktiska förväntade framtida kassaflödena är lägre än den tidigare uppskattningen, kan detta leda till en väsentlig nedskrivning.

Det redovisade värdet av goodwill uppgick till 578.028.000 euro per 31 december 2023 (2022: 587.739.000 euro). Under 2023 och 2022 fanns det ingen risk för förlust och därför inget nedskrivningsbehov.

När det gäller övriga immateriella tillgångar har koncernen skrivit ned tillgångar till ett belopp av 1.084.000 euro (2022: 23.571.000 euro).

c) Skatterelaterade avsättningar

Per 31 december 2023 finns det skatterelaterade avsättningar uppgående till 6.867.000 euro (2022: 5.896.000 euro) som huvudsakligen avser direktionens bedömning av osäkra skatteposter beroende på tolkningen av skattelagstiftningen och förväntad skatt. På grund av den osäkerhet som är förknippad med sådana skattepositioner finns det en möjlighet att det slutliga utfallet kan skilja sig avsevärt vid avslutandet av öppna skatteärenden med skattemyndigheterna vid ett framtida datum.

d) Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag

Inkomstskatt skall beräknas för varje enskild skattejurisdiktion i vilken koncernen är verksam. I den mån temporära skillnader uppkommer, resulterar dessa skillnader i huvudsak i redovisning av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i koncernens rapport över finansiell ställning. Styrelsen är skyldig att göra bedömningar vid beräkning av aktuella och uppskjutna skatter. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Utnyttjandet av uppskjutna skattefordringar beror på förmågan att generera tillräckliga skattepliktiga vinster enligt respektive skattetyper och jurisdiktion,

med hänsyn till, där så är relevant, rättsliga begränsningar avseende den maximala period som tillåts för skattemässiga underskottsavdrag.

Vid bedömningen av sannolikheten för framtida utnyttjande av uppskjutna skattefordringar måste flera faktorer beaktas, till exempel tidigare ekonomiska resultat, verksamhetsplanering, förlustavdragsperiod och skatteplaneringsstrategier. Om de faktiska resultaten avviker från dessa uppskattningar eller om dessa uppskattningar måste justeras under kommande perioder, kan detta påverka tillgångar, skulder, finansiell ställning och finansiellt resultat negativt.

Om bedömningen av nedskrivningsbehovet för uppskjutna skattefordringar ändras, ska de uppskjutna skattefordringarna minskas via resultaträkningen.

Inga uppskjutna skattefordringar redovisades för vissa underskottsavdrag för bolags- och handelskatt på 99.843.000 euro (2022: 155.266.000 euro) respektive 65.919.000 euro (2022: 130.049.000 euro) per den 31 december 2023, eftersom de enheter som för närvarande berörs har en förlusthistorik, och det för närvarande kan antas att dessa ovan nämnda underskottsavdrag förmodligen inte kommer att utnyttjas enligt den medelfristiga planeringen av skatteutfallet. Dessa förluster kan föras framåt under en obegränsad period.

e) Beräkning av verkligt värde

Vissa av koncernens tillgångar och skulder värderas till verkligt värde för redovisningsändamål. I den mån det är möjligt använder koncernen observerbara marknadsdata för att fastställa det verkliga värdet på tillgångar och skulder. När indata på nivå 1 inte är tillgängliga anlitar koncernen kvalificerade externa experter för att utföra värderingarna. Koncernen har ett nära samarbete med

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

externa experter för att fastställa lämpliga värderingsförfaranden och indata. Finansdirektören rapporterar regelbundet till styrelsen för att fastställa orsakerna till fluktuationerna i tillgångarnas och skuldernas verkliga värden.

Olika värderingsmetoder används för att uppskatta det verkliga värdet på tillgångar och skulder som inte handlas på en aktiv marknad. Vid fastställande av verkligt värde för ränteswappar och valutaderivat används officiella marknadsnoteringar som indata i beräkningar av diskonterade kassaflöden. Verkligt värde på låneskulder värderas med hjälp av allmänt accepterade metoder, såsom diskontering av förväntade framtida kassaflöden till rådande räntesatser.

f) Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument

Media and Games Invest har utfärdat fyra olika personaloptionsprogram (ESOP), vilka redovisas som egetkapitalbaserade betalningstransaktioner. ESOP-programmen möjliggör utgivande av upp till 15 miljoner nya MGI-aktier, tidigast från 1 maj 2024 och senast till 1 juli 2030. Med en underliggande värderingsrapport enligt IFRS 2 utförd av en ansedd big 4 revisionsbyrå, redovisade MGI-koncernen ett totalt intjänat belopp på 7.049.000 euro (2022: 5.653.000 euro). Ytterligare information finns i Not 14. Aktiekapital.

g) Intäktsredovisning enligt IFRS 15

I vissa SSP-spel redovisas en del av intäkterna över tid och bedömningar används för att fastställa användas livslängd. Under 2023 uppgick sådana intäkter till totalt 20.078.000 euro.

h) Försäljning av fordringar utan regressrätt till en icke-kontrollerad strukturerad enhet

Koncernen säljer kundfordringar på revolverande basis utan regressrätt till en icke-kontrollerad strukturerad enhet. Denna strukturerade enhet innehar fordringarna och fördelar riskerna och fördelarna med dessa genom att utfärda värdepapper med bakomliggande tillgångar till tredje part utanför koncernen (genom ett prioriterat lån och ett intermediärt efterställt lån) och till koncernen (genom ett prioriterat efterställt lån och en återstående del av eget kapital).

Koncernen äger inte rösträtt i den strukturerade enheten och har inte heller möjlighet att utse dess styrelseledamöter. För att avgöra om den strukturerade enheten ska konsolideras har koncernen tillämpat IFRS 10 genom att utvärdera om den har kontroll över den strukturerade enheten, i synnerhet om den exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i investeringsobjektet (dvs. den strukturerade enheten) och har möjlighet att påverka denna avkastning genom sitt inflytande över investeringsobjektet.

Fordringar säljs utan regressrätt till den strukturerade enheten enligt ett true sale-utlåtande där det juridiska intresset överförs från koncernen till den strukturerade enheten. Även om försäljningen av fordringar sker utan regressrätt fortsätter koncernen att vara exponerad för vissa variationer i risker och förmåner och har rätt till rörlig avkastning i förhållande till sin ersättning som huvudadministratör.

Koncernen anser att avkastningen för investeringsobjekten i den strukturerade enheten påverkas av förvaltningen av fordringsportföljen. I synnerhet är det hanteringen av eventuella nedskrivna fordringar som väsentligt påverkar variabiliteten i avkastningen för den strukturerade enheten. Den mellanliggande efterställda långgivaren (som också är den kontrollerande parten) kan ensidigt avsätta koncernen som förvaltare av nedskrivna

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

fordringar, vilket ger den ensidig makt att påverka de relevanta aktiviteterna för dessa fordringar och därigenom påverka den rörliga avkastningen. Följaktligen har koncernen dragit slutsatsen att den inte kontrollerar den strukturerade enheten och därför inte inkluderar den strukturerade enheten i koncernens konsolidering.

Även om den verkliga försäljningen av fordringar sker utan regressrätt, behåller koncernen viss kontroll över de överförda fordringarna eftersom den strukturerade enheten inte har någon ovillkorlig rätt att sälja dem. Därför ska koncernen fortsätta att redovisa de överförda fordringarna i den utsträckning som dess engagemang kvarstår. Med tanke på den minimala variabiliteten har slutsatsen dragits att endast det balanserade egna kapitalet ska betraktas som fortsatt engagemang. Det fortsatta engagemanget påverkar inte den verkliga försäljningen utan regressrätt.

Se not 9 för ytterligare information om transaktionen.

3. FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG

28 februari 2023 förvärvade MGI:s dotterbolag Verve Group Europe GmbH och Verve Holding GmbH en ägarandel om 40 % vardera till totalt 80 % i Smaato India Private Limited, i samband med Smaato-transaktionen per 5 augusti 2021. Köpeskillingen uppgick till 200.000 euro för 40 % till totalt 400.000 euro. Smaato India utvecklar och förbättrar programvara baserat på engagemang med sina kunder. MGI Group redovisade en badwill på 69.000 euro från transaktionen. MGI betalade endast nettotillgångsvärdet som inte inkluderar någon arbetsstyrka, inga tillgångar identifierades och inga skulder övertogs, vilket stöder redovisningen av en badwill.

4. ANDELAR I DOTTERFÖRETAG (NCI)

I koncernredovisningen ingår tillgångar, skulder och resultat för följande dotterbolag med innehav utan bestämmande inflytande i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2:

Namn	Land där företaget är registrerat	Huvudsaklig verksamhet	Moderbolag		direkt innehav utan bestämmande inflytande	
			Ägarandel 2023 %	Ägarandel 2022 %	Ägarandel 2023 %	Ägarandel 2022 %
gamigo AG	Tyskland	Spel på nätet	99.96	99.96	0.04	0.04
Shanghai Yi Qiu Business Management Co. Ltd.	Kina	Media	99.999	99.999	0.0001	0.0001
Smaato India Private Limited	Indien	Media	80.00	0.0	20.00	0.00

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

5. SEGMENTINFORMATION

a) *Produkter och tjänster från vilka redovisningspliktiga segment erhåller sina intäkter.*

Enligt IFRS 8 ska, på grundval av den interna rapporteringen, rörelsesegment definieras för koncerndivisioner som är föremål för regelbunden granskning av företagets högste verkställande beslutsfattare med avseende på beslut om fördelning av resurser till dessa segment och bedömning av segmentens resultat. Information som rapporteras till den högste verkställande beslutsfattaren för resursfördelning och bedömning av segmentens resultat är inriktad på de två segmenten Demand Side Platform (DSP) och Supply Side Platform (SSP). Plattformarna på efterfrågesidan redovisas inom segmentet DSP. Supply Side-plattformarna samt det egna spelinnehållet som är integrerat i Supply Side-plattformarna sedan den 1 januari 2022 redovisas i SSP-segmentet.

Beskrivning av reklamens värdekedja och segmentrapportering

På den digitala annonsmarknaden, med sin snabba innovationstakt, finns det många aktörer och roller. Inom branschen för programmatisk annonsering finns det för närvarande två huvudkategorier:

Demand Side Platforms (DSP): Som samlar efterfrågan från annonsörer och byråer på nya användare inom Demand Side Platform.

Supply Side Platforms (SSP): Integrationer med första- och tredjepartsutgivare som är integrerade i Supply Side Platforms (SSP) för att tjäna pengar på annonsutrymmet i deras innehåll.

Ur annonsörens synvinkel är den första stationen i branschen för onlinereklam tjänster, beroende på graden av outsourcingbehov, en byrå eller en trade desk. En byrås tjänster omfattar skapande, planering och genomförande av reklamkampanjer. Stora reklambyråer som WPP erbjuder ett fullservicepaket, vilket gör det möjligt för en annonsör att helt lägga ut reklamrelaterade aktiviteter på entreprenad.

Nästa steg i värdekedjan och en nödvändig funktion för programmatisk annonsering är en Demand Side Platform (DSP). En DSP samlar efterfrågan från annonsköpare och berikar den med specifik data för att på effektivast möjliga sätt kunna matcha annonsinnehållet med annonslagret. Ett exempel på en DSP är företaget Trade Desk, eller inom MGI Verve DSP.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

Motsvarigheten till en DSP är en Supply Side Platform (SSP). En SSP paketerar utbudet av reklamutrymme från utgivare inklusive specifik information om egenskaperna hos det tillgängliga reklamlagret. Stora nätverk som Google har sina egna SSP:er, men det finns också flera oberoende aktörer som Fyber eller PubMatic och även MGI, som försöker maximera intäktsgenereringen från annonsutrymme. En annonsbörser ligger mellan DSP och SSP och fungerar som en marknadsplats för både utbud och efterfrågan på annonsutrymme. Ofta är detta en automatiserad process i form av realtids-budgivning (RTB). Fokus för DSP, SSP och annonsbörser är dock något suddigt (som i fallet med MGI där annonsering ibland sker genom Verve DSP, som kan ansluta direkt till en SSP), medan vissa utgivare förhandlar om en kampanj och dess prissättning direkt med annonsörer.

I den andra änden av värdekedjan finns utgivaren, ägaren till ett medium eller en medieplattform som vill sälja sitt annonslager. Vid denna punkt når annonsen sin publik. Framstående exempel är Zynga, King eller Embracer, eller när det gäller MGI, gamigo, WildTangent och AxesInMotion, som ansvarar för MGI:s spelinventering (dvs. spel-IP:er, målgrupper, kundköpsdata och plattformar).

DSP-segment

MGI:s Demand Side Platform gör det möjligt för annonsörer att driva kampanjer för att värva användare över det öppna internet. Genom vår molnbaserade plattform kan annonsörer skapa, hantera och optimera datadrivna digitala annonskampanjer över alla relevanta annonsformat och kanaler (inklusive display, native och video) och enheter (mobil, desktop, digital out-of-home och uppkopplad TV). Baserat på vår vertikala infrastruktur är vår Demand Side Platform integrerad med vår Supply Side Platform (SSP) som ger tillgång till stora förstaparts- och tredjepartsinventeringar från utgivare. Vår förstapartsinventering avser främst reklamutrymme i casual games från olika förvärv som genomförts sedan 2012. Kombinationen av eget innehåll och innehåll från tredje part i kombination med starka AI-funktioner ger annonsörer en global räckvidd och en bred uppsättning målgruppsdata som resulterar i mycket starka målgruppsanpassade funktioner för deras användarförvärvskampanjer.

Våra kunder på efterfrågesidan är främst stora varumärken från Fortune 500-företag samt byråer som WPP eller Mediacom, som hanterar stora annonsörers budgetar. Vår Demand Side Platform genererar intäkter genom reklamtjänster där MGI hanterar kampanjer för annonsörer eller tar ut en användningsbaserad avgift för användningen av den självbetjänade DSP-plattformen. Med produkter som ATOM eller Moments.AI erbjuder MGI:s plattform mervärdestjänster som ger annonsörer lösningar för en värld utan identifierare och cookies.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

SSP-segment

MGI:s Supply Side Platform hjälper tredjepartsutgivare (spel och icke-spel) och de egna spelstudiorna att tjäna pengar på sina annonslager/annonsutrymmen samtidigt som de behåller full kontroll över dem. Utgivare ansluter till SSP genom att till exempel integrera våra SDK:er i sitt innehåll. Genom att ansluta till vår egen Demand Side Platform, samt till tredjeparts Demand Side Partners, gör vi det möjligt för marknadsförare att öka avkastningen på sina annonsutgifter och nå adresserbara målgrupper över alla relevanta annonsformat, kanaler och enheter. Vår infrastruktur möjliggör en effektiv bearbetning och användning av data i realtid optimerad via AI, vilket leder till en överlägsen intäktsgenerering för utgivare genom att öka värdet på en visning och genom att tillhandahålla ökad efterfrågan via vår egen DSP och genom våra väletablerade relationer med mer än 5.000 annonsörer och långt över 80 tredjeparts DSP:er. Utgivare kan sedan sälja sina annonslager till annonsörer med hjälp av realtidsbudgivning. Genom Verves AI-drivna och kraftfulla dataanrikningsmotor

segmenteras innehållsanvändare på ett sätt som är förenligt med integritetsskyddet. Som ett resultat kommer annonsörer som anser att användaren är mest värdefull baserat på segmenteringen att bjuda mest för annonsutrymmet. På så sätt kan annonsutrymmet säljas av utgivare på det mest effektiva och lönsamma sättet.

Våra partners på utbudssidan är främst utgivare och apputvecklare som låter oss integrera direkt med deras appar respektive innehåll, vilket maximerar automatiseringen och försäljningseffektiviteten av annonslager. Dessutom omfattar SSP-segmentet även de egna spelstudiorna som tillhandahåller förstapartsdata och reklamutrymmen i spelet och möjliggör snabbare testcykler för nya tjänster. En mindre del av intäkterna i detta segment genereras direkt med konsumenter från försäljning av spelobjekt och spelabonnemang. Supply Side Platform genererar intäkter genom tjänster där MGI köper annonsutrymme direkt från utgivaren och säljer det till plattformar på efterfrågesidan.

5.1 SEGMENTENS INTÄKTER OCH RESULTAT

i tusentals euro	DSP EJ KONSOLIDERADE i tusentals euro	SSP EJ KONSOLIDERADE Jan-dec-23	ELIMINERING MELLAN SEGMENT Jan-dec-23	KONSOLIDERADE i tusentals euro
Totala intäkter	47,122	301,391	-26,533	321,981
Intäkter mellan segment	18,972	7,561	-26,533	0
Intäkter Externt	28,150	293,831		321,981
EBITDA	12,878	115,580		128,458
Avskrivningar och nedskrivningar				-29,456
Finansieringsintäkter				5,436
Finansieringskostnader				-55,502
Resultat före skatt (EBT)				48,936
Inkomstskatter				-2,718
Nettoresultat				46,218

i tusentals euro	DSP EJ KONSOLIDERADE Jan-dec-22	SSP EJ KONSOLIDERADE Jan-dec-22	ELIMINERING MELLAN SEGMENT i tusentals euro	KONSOLIDERADE Jan-dec-22
Totala intäkter	41,614	298,882	-16,052	324,444
Intäkter mellan segment	9,445	6,608	-16,052	0
Intäkter Externt	32,169	292,274		324,444
EBITDA	8,844	75,910		84,753
Avskrivningar och nedskrivningar				-58,135
Finansieringsintäkter				349
Finansieringskostnader				-38,308
Resultat före skatt (EBT)				-11,341
Inkomstskatter				-9,064
Nettoresultat				20,405

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

Bolaget använder inte geografisk information för intern kontroll eller för förvaltningsberättelser. En separat insamling av sådana uppgifter skulle leda till oproportionerliga kostnader. På grund av kundstrukturen inom DSP- och SSP-segmenten finns det inga kunder som utgör en andel på mer än 10 procent av bolagets intäkter. Kunderna i båda segmenten kännetecknas generellt av ett stort antal Fortune 500-kunder. Det finns inga kunder som står för mer än 10 procent av bolagets intäkter.

Redovisningsprinciperna för de redovisningspliktiga segmenten motsvarar bolagets redovisningsprinciper som beskrivs ovan. Segmentens resultat representerar det resultat som varje segment genererar med fördelning av andelen av de centrala administrativa kostnaderna inklusive ersättningen till styrelsen. Segmentens resultat rapporteras till bolagets högste verkställande beslutsfattare i syfte att fördela resurser till segmenten och för att bedöma segmentens resultat.

5.2 TILLGÅNGAR INOM SEGMENTET

	31-dec-23 i tusentals euro	31-dec-23 i tusentals euro
DSP	88,491	85,912
SSP	918,537	958,747
Summa tillgångar i segmentet	1,007,028	1,044,659
Koncernens totala tillgångar i segmentet	1,007,028	1,044,659

I syfte att övervaka segmentens resultat och fördela resurser till segmenten övervakar koncernens högste verkställande beslutsfattare de materiella, immateriella och finansiella tillgångar som är hänförliga till de enskilda segmenten. Alla tillgångar inklusive goodwill fördelas på de redovisningspliktiga segmenten. Som nämnts i avsnitt 2.10. b) anlidade MGI en oberoende BIG Four-rådgivare under 2023 för nedskrivningsprövning av goodwill och goodwillfördelningen mellan segmenten. Baserat på värderingsresultaten överstiger återvinningsvärdena de redovisade värdena för båda KGE:erna per 31 december 2023. Baserat på värderingsrapporten från en oberoende välnummerad BIG Four-rådgivare är ledningens slutsats att inget nedskrivningsbehov föreligger.

6. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Det bokförda värdet av de immateriella tillgångarna per balansdagen är följande:

i tusentals euro	31-Dec-23	31-Dec-22
Internt genererade immateriella tillgångar	98,366	72,939
Övriga immateriella tillgångar	120,214	130,606
Goodwill	578,028	587,739
Totalt	796,607	791,284

Utvecklingen av det bokförda värdet är som följer:

	Internt genererade tillgångar	Övriga immateriella tillgångar	Förskottsbetalningar på övriga immateriella tillgångar	Goodwill	Totalt
Kostnad	54,808	172,224	1,116	411,992	640,140
Avskrivningar	-10,451	-23,941	0	0	-34,392
Balans per den 1 Jan 2022	44,358	148,282	1,116	411,992	605,748
Förvärv genom rörelseförvärv	0	26,343	0	161,997	188,340
Tillskott	33,412	3,176	0	0	36,588
Omklassificering	1,116		-1,116		0
Avskrivningar	-5,947	-47,193	0	0	-53,140
Effekter från valutavärdering		-2		13,750	13,748
Kostnader för avyttringar	-1,490	-2,109			-3,599
Avyttringar avskrivningar	1,490	2,109			3,599
Kostnad	87,846	199,634	0	587,739	875,219
Avskrivningar	-14,907	-69,027	0	0	-83,935
Balans per den 31 dec 2022	72,939	130,606	0	587,739	791,284
Förvärv genom rörelseförvärv					
Tillskott	39,810	6,217			46,027
Omklassificering					
Avskrivningar	-12,786	-13,706			-26,492
Effekter från valutavärdering Kostnad	-1,674	-3,839		-9,712	-15,225
Effekter från valutavärdering Avskrivningar	78	935		0	1,013
Avyttring (anskaffningsvärde)		-1,812			-1,812
Avyttring (avskrivning)		1,812			1,812
Kostnad	125,982	200,200	0	578,028	904,209
Avskrivningar	-27,616	-79,986	0	0	-107,602
Balans per den 31 dec 2023	98,366	120,214	0	578,028	796,607

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på följande kassagenererande enheter:

i tusentals euro	31-Dec-23	31-Dec-22
DSP	43,669	43,269
SSP	534,359	544,471
Summa goodwill	578,028	587,739

Det inneboende värdet på denna goodwill bekräftades av de nedskrivningsprövningar som genomfördes på referensdatumet för årsbokslutet. Goodwill testas på nivån för affärssegmenten Demand och Supply, eftersom detta motsvarar tillvägagångssättet för koncernens interna kontroll. De kassagenererande enheterna består av affärssegmenten Demand och Supply. Goodwill testas på nivån för kassagenererande enheter som är lika med affärssegmenten Demand och Supply.

Nedskrivningsprövningarna baseras på beräkningen av det belopp som kan genereras av de kassagenererande enheterna baserat på deras nyttjandevärde. För nedskrivningsprövningen för räkenskapsår 2023 anlätade Media and Games Invest en BIG Four-rådgivare för ett oberoende nedskrivningstest av goodwill i enlighet med IAS 36. För denna värdering används kassaflödesprognoser som baseras på en finansiell planering som godkänts av företagsledningen för fem år. Liksom föregående år planeras kassaflödena för femårsperioden med detaljerade antaganden. Den slutliga tillämpade tillväxttakten är 1 %. För DSP-segmentet prognostiseras intäkterna växa med en stabil CAGR, liksom för SSP-segmentet. Det antagna CAGR är baserat på historisk erfarenhet

och marknadsförväntningar. För DSP-segmentet är EBITDA-marginalen cirka 25 % (2022: 22 %). För SSP antogs EBITDA-marginaler på cirka 24 % (2022: 28 %). De antagna EBITDA-marginalerna baseras på historiska erfarenheter eller har prognostiserats baserat på kostnadsbesparande åtgärder som har initierats. En rimlig möjlig förändring av tillämpade nyckelantaganden skulle inte leda till en nedskrivning.

Kassaflödena diskonterades med DCF-metoden (discounted cash flow) med tillämpning av en WACC (vägd genomsnittlig kapitalkostnad) på 11,6 % för DSP-segmentet och 9,8 % för SSP-segmentet. Den vägda genomsnittliga kapitalkostnaden som används för diskontering återspeglar det riskjusterade avkastningskravet för både våra aktieinvestorer och skuldinvestorer och härleds baserat på kapitalmarknadsdata.

Sammantaget bekräftar den oberoende värderingsrapporten att det återvinningsbara beloppet för våra kassagenererande enheter överstiger deras bokförda värde, vilket innebär att ingen nedskrivning behöver göras för räkenskapsåret 2023.

7. FASTIGHETER, MASKINER OCH INVENTARIER

Det bokförda värdet för materiella anläggningstillgångar per balansdagen kan härledas från följande tabell:

i tusentals euro	31-dec-23	31-dec-22
Fastigheter, maskiner och inventarier	3,963	5,522

i tusentals euro	
Balans per den 31 december 2021	4.681
Tillskott	5.758
Förvärv genom rörelseförvärv	143
Avskrivningar	-65
Avyttringar	-4.996
Balans per den 31 december 2022	5.522
Balans per den 31 december 2022	5.522
Tillskott	1.454
Förvärv genom rörelseförvärv	8
Avskrivningar	-2.999
Avyttringar	-136
Andra	114
Balans per den 31 december 2023	3.963

Utvecklingen av bokförda värden var som följer:

Materiella anläggningstillgångar består främst av drifts- och affärsutrustning samt IT-utrustning, som också avser de huvudsakliga tilläggen. De belopp som visas inkluderar även RoU-tillgångar i enlighet med IFRS 16, vilka specificeras ytterligare i not 19.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

8. UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Periodisering av uppskjutna skatter sker enligt balansräkningsmetoden i enlighet med IAS 12 Inkomstskatter. De skattesatser som gäller och/eller har överenskommits och är kända på referensdatumet för årsbokslutet tillämpas.

Uppskjutna skattefordringar på 23.454.000 euro (2022: 28.452.000 euro) avser sannolikt framtida utnyttjande av underskottsavdrag och på 1.936.000 euro (2022: 2.180.000 euro) avser temporära skillnader som har uppstått mellan redovisade värden för immateriella tillgångar och deras skattebas inom ramen för den första konsolideringen av förvärvade företag.

Uppskjutna skattefordringar på 1.749.000 euro (2022: 909.000 euro) redovisades för temporära skillnader mellan det redovisade värdet på materiella och immateriella tillgångar och skattebasen.

Uppskjutna skattefordringar på 5.154.000 euro (2022: 3.812.000 euro) beror på tidsförskjutningar av skulder.

Uppskjutna skattefordringar och skulder nettades för identiska skattesubjekt på 21.787.000 euro (2022: 28.702.000 euro), vilket resulterade i totala uppskjutna skattefordringar på 10.506.000 euro (2022: 6.651.000 euro).

Ytterligare förklaringar om uppskjutna skatter finns i not 20 Uppskjutna skatteskulder och not 33 Inkomstskatter.

9. FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Per 31 december 2023 redovisar företaget andra långfristiga finansiella tillgångar på 2.439.000 euro (2022: 20.180.000 euro) och andra kortfristiga finansiella tillgångar på 32.970.000 euro (2022: 14.489.000 euro).

Under 2022 hade koncernen ett innehav på 17.941.000 euro i aktier i Enad Global 7, ett svenskt börsnoterat spelbolag. Därmed innehade koncernen 8,3 % av det totala antalet aktier i Enad Global 7. MGI ändrade sin strategi med avyttringen av aktierna i Enad Global 7 i februari 2023. Avyttringen har slutförts i februari 2023. Det verkliga värdet och alla vinster och förluster i samband med avyttringen redovisades i övrigt totalresultat och har inte överförts till eget kapital. MGI har inte erhållit någon utdelning från sin investering. 9 december 2022 ingick bolaget ett värdepapperiseringsprogram för kundfordringar där kundfordringar som innehas av koncernen säljs på en icke regressbaserad revolverande basis till en strukturerad icke-kontrollerad enhet till en överenskommen köpeskilling. Per 31 december 2023 uppgick beloppet för sålda fordringar till 100.786.000 euro (2022: 61.080.000 euro), med hänvisning till not 10. En del av ersättningen erhålls kontant i förskott och en del skjuts upp i form av seniora efterställda obligationer utfärdade av den strukturerade enheten (redovisat värde per 31 december 2023: 31.704.000 euro (2022: 11.148.000 euro)) och den behållna delen av eget kapital (redovisat värde per 31 december 2023: 483.000 euro (2022: 190.000 euro)). Värdepapperiseringsprogrammet har en löptid på

tre år. Det seniora förlagslånet rankas sexa i prioritetsordningen för betalningar, medan kapitalbeloppet rankas tolfte (mest efterställt), med hänvisning till not 2.22).

Bolaget är anlitat som huvudadministratör till den strukturerade enheten där koncernen är – av andra – ansvarig för inkassering och rapportering av de sålda fordringarna. Som huvudadministratör erhåller bolaget en fast serviceavgift. Dessutom har koncernen som aktieägare rätt till den återstående nettovinsten i den strukturerade enheten.

Investeringen i det efterställda lånet och det balanserade egna kapitalet görs i den löpande verksamheten och dess belopp redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Per 31 december 2023 skiljde sig det verkliga värdet på det prioriterade förlagslånet inte från dess nominella värde (vilket motsvarar den maximala exponeringen för förlust från den strukturerade enheten), med tanke på den låga underliggande kreditrisken (se not 2.212), och värderingen har betraktats som nivå III i IFRS verkligt värdehierarki eftersom den inte främst baseras på observerbara indata.

Se not 17 för ytterligare information om finansiella instrument..

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

10. KUNDFORDRINGAR

De redovisade kundfordringarna har en återstående löptid på upp till ett år.

Koncernen tar bort en kundfordran från balansräkningen när det finns information tillgänglig som tyder på att gäldenären har betydande ekonomiska svårigheter och det inte finns några realistiska utsikter till betalning. Detta skulle till exempel vara fallet om gäldenären är i likvidation eller insolvensförfaranden eller om kundfordringarna är mer än två år förfallna, beroende på vilket som inträffar först. Inga av de borttagna kundfordringarna är föremål för verkställighetsåtgärder.

Kundfordringarnas förfallotidpunkt utvecklades enligt följande:

i tusentals euro	Redovisat värde (ej förfallna)	förfallna till betalning		i tusentals euro	Redovisat värde (ej förfallna)
		1–30 dagar	31–180 dagar		
31-Dec-23	20,474	3,537	5,170	3,099	32,281
31-Dec-22	48,649	2,483	1,097	0	52,229

Företaget har redovisat en förväntad kreditförlust på 1.167.000 euro (2022: 1.683.000 euro) i balansräkningen för året som slutade den 31 december 2023. De förväntade kreditförlusterna beräknas månadsvis på grundval av en avsättningsmatris, med hänvisning till förlustnivåmetoden baserad på historiska kreditförluster, en analys av gäldenärernas nuvarande finansiella situation, med beaktande av gäldenärsspecifika faktorer, de allmänna ekonomiska förhållandena i den bransch där gäldenärerna verkar och en bedömning av både den nuvarande och den förväntade utvecklingen av förhållandena på den finansiella rapporteringsdagen.

I samband med värdepapperiseringsprogrammet för kundfordringar sålde koncernen kundfordringar utan regressrätt till ett belopp av 100.786.000 euro. Per den 31 december 2023 har ett belopp på 483.000 euro redovisats som fortsatt engagemang och ett belopp på 1.310.000 euro som tillhörande skuld. Skillnaden mellan tillgången för det fortsatta engagemanget och den tillhörande skulden beror på den förväntade förlusten till följd av koncernens exponering från transaktionen.

Se not 2.17 och 2.22 för ytterligare information om programmet för värdepapperisering av kundfordringar.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

11. ÖVRIGA KORTFRISTIGA ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Följande positioner ingår:

I tusentals euro	31-Dec-23	31-Dec-22
Förutbetalda kostnader och förutbetalda avgifter	3,348	2,368
Fordringar avseende mervärdesskatt	1,575	1,201
Övriga icke-finansiella fordringar	779	0
Totalt	5,703	3,568

12. LIKVIDA MEDEL OCH MOTSVARIGHETER TILL LIKVIDA MEDEL

Likvida medel uppgick till 121.740.000 euro per 31 december 2023 (2022: 149.992.000).

13. ICKE-KONTANTA TRANSAKTIONER

Betydande icke kassapåverkande transaktioner under 2023 härrör från tilläggsköpeskillingar och uppskjutna betalningar för AxesInMotion S.L. uppgående till 62.755.000 euro och Verve Group Europe GmbH uppgående till 5.059.000 euro. Justeringarna av verkligt värde avseende skulderna för tilläggsköpeskillingen var ett resultat av avvikelser i EBITDA-tröskelmålen som var en del av ersättningen för förvärven. Ytterligare kostnader för aktierelaterade ersättningar uppgående till 1.396.000 euro och valutakursvärderingar av likvida medel uppgående till -2.882.000 euro redovisades. Av valutavärderingen av likvida medel redovisades -344.000 euro i DSP-segmentet och -2.538.000 euro i SSP-segmentet. De återstående betydande icke-kontanta transaktionerna ingår i SSP-segmentet.

14. EGET KAPITAL

Bolaget har ett auktoriserat kapital på 320.000.000 stamaktier per den 31 december 2023 med ett nominellt värde på 1,00 euro för 300.000.000 stamaktier av serie A och ett nominellt värde på 0,10 euro för 20.000.000 stamaktier av serie B. Per 31 december 2023 var 159.249.358 stamaktier av serie A (2022: 159.249.358) emitterade och fullt betalda.

i tusentals euro	Antal aktier		Stamaktier		Övrigt tillskjutet kapital	
	31-Dec-23	31-Dec-22	31-Dec-23	31-Dec-22	31-Dec-23	31-Dec-22
Emitterat och fullt inbetalt kapital: stamaktier med ett nominellt värde på 1,00 euro	159,249	159,249	159,249	159,249	103,518	103,518

Varje A-aktie har rätt att (i) bli kallad till, delta, yttra sig och rösta vid bolagsstämmor i bolaget och har tio (10) röster; (ii) delta i en fördelning av vinst eller tillgångar i bolaget, inklusive vid en likvidation av bolaget, pro rata med alla andra aktieägare i bolaget baserat enbart på antalet aktier som innehas och oavsett vilken typ av aktier och nominellt värde som innehas; och (iii) en återbetalning av kapital vid en likvidation av bolaget.

Varje B-aktie har rätt att (i) bli kallad till, delta, yttra sig och rösta vid bolagsstämmor i bolaget och ska ha en (1) röst, (ii) delta i en fördelning av bolagets vinst eller tillgångar, inklusive vid en likvidation av bolaget, pro rata med alla andra aktieägare i bolaget baserat enbart på antalet aktier som innehas och oavsett vilken typ av aktier och nominellt värde som innehas, och (iii) en återbetalning av kapital vid en likvidation av bolaget. Om inte annat anges ovan

och särskilt anges i bolagets bolagsordning, ska alla aktier i bolaget vara likställda i alla avseenden, inklusive bland annat i fråga om utdelning.

Under året som slutade den 31 december 2022 ökade moderbolaget sitt antal aktier med 9.569.378 till 159.249.358. Premien i samband med kapitalökningen uppgick till 18.948.000 euro under 2022, vilket resulterade i en ökning av överkursfonden med samma belopp. Transaktionskostnaderna som redovisades som ett avdrag från eget kapital uppgick till 399.000 euro.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument

Media and Games Invest utfärdade två olika optionsplaner för anställda (ESOP). Det första undertecknades 20 maj 2020 och representerar ett icke-begränsat avtal med en lösenperiod som börjar 1 juli 2024 och slutar 1 juli 2030. 11 januari 2021 beslutade MGI:s styrelse att lansera ett andra ESOP-program och att tillåta utfärdandet av upp till 15 miljoner nya MGI-aktier, tidigast från 1 maj 2025 och senast till 1 juli 2030 via en option med ett lösenpris på 2,60 euro per aktie. Ernst & Young GmbH (EY) som BIG Four-rådgivare klassificerade aktieprogrammet som en aktierelaterad betalningstransaktion till anställda för tjänster som regleras med eget kapital. Egetkapitalinstrumenten intjänas inte förrän den anställde har fullgjort en viss tjänstgöringsperiod. Verkligt värde för aktierna fastställdes på värderingsdagen per 31 december 2023.

I enlighet med IFRS 2 användes en Black-Scholes-simulering vid värderingen för att fastställa den förväntade diskonterade utbetalningen. Black-Scholes-modellen användes för värderingen från och med januari 2023 och ersatte Monte Carlo-modellen som hade använts under de föregående åren. Black-Scholes-modellen är mer lämplig för att återspegla det verkliga värdet och tillämpades retroaktivt för alla tilldelningar.

Baserat på alla parametrar; tilldelningsdatum, intjäningsvillkor, volatilitet, lösenpris, optionens livslängd, aktuellt pris på underliggande aktier, riskfri ränta och andra, är det totala intjänade beloppet 7.049.000 euro per 31 december 2023 (2022: 5.653.000 euro). Beloppet redovisas som personalkostnad i koncernens resultaträkning med hänvisning till not 29 Ersättningar till anställda.

Inga utdelningar gjordes under de redovisade perioderna.

Kapitalförvaltning

Bolaget har som grundläggande mål att generera en rimlig avkastning på det använda kapitalet. Det egna kapitalet i koncernens rapport över finansiell ställning används dock endast som ett passivt styrkriterium. Omsättningen och EBITDA används som aktiva styrparametrar. Bolagets mål är att göra betydande investeringar i utvecklingen av företagsgruppen, i synnerhet för M&A-aktiviteter, även om de i betydande utsträckning belastar bolagets kortsiktiga intjäningsförmåga. Tillväxtmålen innebär att klassiska avkastningskriterier inte alltid står i förgrunden i denna tillväxtfas. De därmed förknippade investeringarna är grunden för bolagets långsiktiga framgång. Bolaget strävar efter att förbli en lönsam företagsgrupp på kort och lång sikt.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

15. FINANSIELLA SKULDER

De finansiella skulderna är indelade i följande klasser: i tusentals euro	31-Dec-23	31-Dec-22
Leasingskulder (kortfristiga)	1,563	1,049
Leasingskulder (långfristiga)	943	2,597
Obligationer (kortfristiga)	34,510	0
Obligationer (långfristiga)	348,038	389,386
Ränta på obligationer (kortfristig)	1,481	2,387
Övriga finansiella skulder (kortfristiga)	39,124	32,898
Villkorad köpeskillning	579	27,860
Övriga finansiella skulder (långfristiga):		
Villkorad köpeskillning	34,806	86,081
Återstående skulder	1,133	941
Totalt	462,175	543,197

Beträffande obligationerna hänvisas till not 17 och not 18. Bolaget har en icke säkerställd RCF (Revolving Credit Facility) på 50.000.000 euro med UniCredit Bank och en icke säkerställd RCF på 2.000.000 euro med Commerzbank. Den utnyttjade RCF:en på 32.000.000 euro (2022: 29.903.000 euro) återspeglas i Övriga finansiella skulder (kortfristiga).

	Skulder			Totalt
	Övriga lån och upplåning	Obligation	Leasingskulder	
Balans per den 1 januari 2023	36,225	389,386	3,646	429,257
Förändringar från kassaflöden från finansiering				0
Återbetalning av skulder	-3,238	-8,162		-11,400
Nya leasingavtal			302	302
Räntekostnader		4,882	40	4,922
Andra förändringar	8,751	-3,558	-1,483	3,710
Summa skulderrelaterade förändringar	8,751	1,324	1,141	11,216
Balans per den 31 december 2023	41,737	382,548	2,505	426,790

Under 2023 emitterade bolaget obligationer för 199.200.000 euro, varav 193.100.000 euro var återköp från obligationen ISIN SE0015194527, relaterade intäkter och kostnader visas netto, eftersom inga in- eller utflöden uppstod från obligationsöverlåtelsestransaktionen. Nettopositionen ingår i återbetalningen av skulder till ett belopp av -8.162.000 euro, vilket återspeglas i tabellen ovan.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

Utvecklingen av finansiella skulder per den 31 december 2023 är som följer:

i tusentals euro	31-Dec-22	Tillskott / Inbetalningar	Omklassificering	Betalning	Ränteperiodisering	31-dec-23
Leasingskulder (kortfristiga)	1,049	474			40	1,563
Leasingskulder (långfristiga)	2,597	-1,654				943
Obligationer (kortfristiga)			34,510			34,510
Obligationer (långfristiga)	389,385	-3,557	-34,510	-8,162	4,882	348,038
Ränta på obligationer (kortfristig)	2,387	-393		-39,092	38,580	1,481
Övriga finansiella skulder (kortfristiga)	32,899	6,225				39,124
Villkorad köpeskillning	27,860	-15,513		-11,768		579
Övriga finansiella skulder (långfristiga):						
Villkorad köpeskillning	86,081	-53,324			2,049	34,806
Återstående skulder	941	192				1,133
Totalt	543,198	-67,550		-59,022	45,551	462,178

Löptidsanalysen för de finansiella skulderna per den 31 december 2023 är som följer:

i tusentals euro	upp till 1 år	1 till 5 år
Leasingskulder	1,563	943
Obligationer	34,510	348,038
Ränta på obligationer	1,481	0
Villkorad köpeskillning	579	34,806
Övriga finansiella skulder	39,124	1,133
Totalt	77,257	384,919

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

Löptidsanalysen för de finansiella skulderna per den 31 december 2022 är som följer:

i tusentals euro	upp till 1 år	1 till 5 år
Leasingskulder	1,049	2,597
Obligationer	0	389,385
Ränta på obligationer	2,387	0
Villkorad köpeskillning	27,860	86,081
Övriga finansiella skulder	32,898	941
Totalt	64,194	479,004

Den vägda genomsnittliga effektiva räntan är som följer:

in %	31-Dec-23	31-Dec-22
Banklån	8.0	3.0
Obligationer	11.5	7.4

16. ÖVRIGA ICKE-FINANSIELLA SKULDER – KORTFRISTIGA

Övriga icke-finansiella skulder inkluderar:

i tusentals euro	31-Dec-23	31-Dec-22
Skulder från skatter	8,395	7,592
Skulder till anställda och sociala avgifter	1,816	1,694
Förutbetalda intäkter	11,310	12,056
Totalt	21,521	21,342

För ytterligare information om förutbetalda intäkter hänvisas till not 25.

17. REDOVISNING OM FINANSIELLA INSTRUMENT

Med finansiella instrument avses alla avtalsförhållanden som resulterar i en finansiell tillgång för den ena parten och en finansiell skuld eller ett egetkapitalinstrument för den andra parten. Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning när koncernen blir part till de avtalsmässiga villkoren för den finansiella skulden eller egetkapitalinstrumentet. Finansiella instrument inkluderar både icke-derivata och derivata finansiella instrument.

Följande översikt presenterar redovisade finansiella instrument baserat på deras IFRS 9 värderingskategorier. För att förbättra presentationen av de finansiella instrument som är relevanta för koncernen när det gäller jämförbara osäkerheter och risker vid värdering, presenteras likvida medel separat i det följande:

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Förkortning	IFRS 9 värderingskategorier	
AC	Upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upp-lupet anskaffningsvärde
FVTPL	Verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
FVTOCI	Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVTOCI) för skuldinstrument	Förändringar i verkligt värde (marknadsvärde) som redovisas direkt i övrigt totalresultat (med återläggning)
FVTOCI	Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVTOCI) för egetkapitalinstrument	Förändringar i verkligt värde (marknadsvärde) som redovisas direkt i övrigt totalresultat (utan återvinning)

Klasser och kategorier av finansiella instrument och deras verkliga värden

Per 31 december 2023 är de redovisade värdena och verkliga värdena för koncernens finansiella instrument, utom de med redovisade värden som är rimliga approximationer av verkliga värden, följande:

INLEDNING 3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33
HÅLLBARHETSRAPPORT 64
FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207
DEFINITIONER 213

		Redovisat värde					
		Finansiella tillgångar			Finansiella skulder		
		Till verkligt värde via resultat-räkningen	Till verkligt värde via övrigt totalresultat	Upplupet anskaffningsvärde	Till verkligt värde via resultaträkningen	Till verkligt värde via övrigt totalresultat	Upplupna kostnader
i tusentals euro		tusentals euro	tusentals euro	tusentals euro	tusentals euro		tusentals euro
31. Dec 23				188,426	35,385	5,132	501,994
Kassa och bank				121,740			
Kundfordringar				32,281			
Kortfristiga finansiella tillgångar				32,970			
Långfristiga finansiella tillgångar				1,436			
Obligationer (långfristiga)							348,038
Obligation (nuvarande)							35,991
Leasingskulder (kortfristiga)							1,563
Leasingskulder (långfristiga)							943
Villkorad köpeskilling (kortfristig)					579		
Villkorad köpeskilling (långfristig)					34,806		
Kortfristiga finansiella skulder						5,132	33,992
Långfristiga finansiella skulder							1,133
Leverantörsskulder							80,335
31. Dec 22			18,486	217,400	113,940		497,968
Kassa och bank				149,992			
Kundfordringar				52,229			
Kortfristiga finansiella tillgångar			545	13,994			
Långfristiga finansiella tillgångar			17,941	1,236			
Obligationer (långfristiga)							389,386
Obligation (nuvarande)							2,387
Leasingskulder (kortfristiga)							1,049
Leasingskulder (långfristiga)							2,597
Villkorad köpeskilling (kortfristig)					27,860		
Villkorad köpeskilling (långfristig)					86,081		
Kortfristiga finansiella skulder							32,898
Långfristiga finansiella skulder							941
Leverantörsskulder							68,711

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

Den villkorade köpeskillingen redovisas som en finansiell skuld och värderas därefter till verkligt värde som en finansiell skuld i nivå 3. Det verkliga värdet på de villkorade köpeskillingarna beräknades baserat på prognostiserade intäkter och EBITDA-siffror för räkenskapsåret 2024.

Risker från finansiella instrument

Typiska risker från finansiella instrument är kreditrisken, likviditetsrisken och den individuella marknadsrisken. Riskhanteringssystemet för koncernen beskrivs på i kapitlet Intern kontroll och riskhantering i bolagsstyrningsrapporten, inklusive dess mål, metoder och processer, och finns på sidan 49–60 i årsredovisningen. Baserat på informationen nedan ser vi inga explicita riskkoncentrationer från finansiella risker.

Kreditrisker

Koncernen minskar fallissemangsriskerna för ursprungliga finansiella instrument genom handelsinformation, kreditgränser och hantering av gäldenärer, inklusive påminnelser och proaktiv inkasso. Dessutom ingår koncernen, såvitt den vet, endast transaktioner med solventa kunder. Den maximala risken för fallissemang härrör från de redovisade värdena för de finansiella tillgångar som redovisas i rapporten över finansiell ställning. Kreditförluster har redovisats till det belopp som anges i not 10. Den förväntade kreditförlusten uppgår till 553.000 euro för 2023. Koncernen har skrivit av motsvarande kundfordringar. Den totala återstående kreditrisken är fortfarande låg.

Likviditetsrisker. Den operativa likviditetsstyrningen omfattar en cash controlling-process. Likviditetsöverskott och likviditetsbehov kan därmed hanteras i enlighet med koncernens och de enskilda koncernbolagens krav. Med marknadsrisk avses risken att verkligt värde eller framtida betalningsströmmar för ett underliggande finansiellt instrument eller derivatinstrument varierar till följd av förändringar i riskfaktorerna samt risken att verkligt värde på obligationen förändras. Förfallodagarna för finansiella tillgångar och finansiella skulder och uppskattningar av kassaflödet från den operativa verksamheten ingår i likviditetshanteringen på kort och medellång sikt. Likvida medel uppgående till 121.740.000 euro (2022: 149.992.000 euro) finns tillgängliga för att täcka likviditetsbehovet. Se not 16 för en löptids-analys av de finansiella skulderna. Likviditetsrisken klassificeras som låg totalt sett.

Valutarisker. Förändringar i valutakurser kan leda till oönskade och oförutsägbara fluktuationer i resultat- och betalningsströmmar. Till följd av koncernens internationella inriktning mot USA finns det valutarisker inom ramen för affärsverksamheten. Transaktionsrisken på basis av den funktionella valutan är att klassificera som låg eftersom de amerikanska dotterbolagen genererar intäkter och kostnader i US-dollar. Av denna anledning har ingen valutaväxling skett. Med de senaste förvärven redovisas en låg risk för valutaväxling för affärsverksamheten i Brasilien med BRL, Sverige med SEK och Kina med CNY.

Omräkningsrisker. På koncernnivå finns det en omräkningsrisk som beror på konsolidering av dotterbolag som inte har sin redovisning i euro. Den största riskpositionen är US-dollar och/eller dess respektive förändring i förhållande till euron. Den långsiktiga

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

valutarisk som finns med investeringar i aktieinnehav som inte har sin redovisning i euro värderas löpande. Från denna omräkningsrisk med avseende på de amerikanska dotterbolagen skulle en ökning av euron jämfört med US-dollar med 10 % inte ha någon grundläggande effekt på koncernens eget kapital och koncernens konsoliderade resultaträkning.

Ränterisker

Omfattningen av den tredjepartsfinansiering som är förknippad med rörlig ränta beror främst på obligationen, vilket innebär att det finns en risk till följd av volatila räntor. På grund av den höga volatiliteten i räntesatserna, som minskas med säkringar, anses risken vara medelhög. För ytterligare information om säkring och riskhantering hänvisas till not 18 och kapitlet om internkontroll och riskhantering i bolagsstyrningsrapporten.

Känslighetsanalys	
3m Euribor förändring	Intresseandelar i tusentals euro
1.00%	1,803

18. OBLIGATION

27 november 2020 emitterade Media and Games Invest SE en Senior Secured Floating Rate Callable Bond (ISIN: SE0015194527) med en ursprunglig ram på 80 miljoner euro. Den 30 mars 2021 placerade MGI framgångsrikt en Tap-emission om 40 miljoner euro. Tap-emissionen prissattes över pari, till 100,75 %. De ytterligare obligationerna noterades under samma ISIN på Nasdaq Stockholm och Frankfurt Stock Exchange Open Market. MGI Group har framgångsrikt placerat en efterföljande obligationsemission om 150 miljoner euro under sin befintliga Senior

Secured Floating Rate Callable Bond med löptid till 18 juni 2021 som prissattes till 102 % av nominellt belopp. Som en förutsättning för placeringen av den efterföljande obligationsemissionen erhöll bolaget godkännande från befintliga obligationsinnehavare att öka ramen för obligationen till 350 miljoner euro. MGI Group placerade ytterligare en efterföljande obligationsemission om 80 miljoner euro den 2 september 2021 som prissattes till 103 % av nominellt belopp. MGI placerade framgångsrikt nya seniora säkerställda obligationer med rörlig ränta (ISIN SE0018042277) den 9 juni 2022. Obligationerna betalades till 98,00 % av nominellt belopp med en rörlig kupongränta om EURIBOR (golvad till noll) plus 6,25 %. En tredje senior säkerställd obligation (ISIN: SE0019892241) emitterades den 24 mars 2023 med ett initialt belopp på 199.2 miljoner euro och ett ramverk på 300 miljoner euro. Obligationerna prissattes till 100,00 % av nominellt belopp med en rörlig kupongränta på EURIBOR (golvad vid noll) plus 7,25 %. Bolaget erbjöd ett partiellt återköp till innehavarna av MGI:s utestående seniora säkerställda obligationer med rörlig ränta som förfaller den 27 november 2024 med ISIN SE0015194527 ("befintliga obligationer") i samband med Obligationsemissionen ("återköpet"). Befintliga obligationer till ett sammanlagt nominellt belopp om 115.000.000 euro för investeringen den 9 juni 2022 och 193.100.000 euro för investeringen den 9 mars 2023 återköptes av bolaget i återköpen.

Räntan utgörs av en nominell ränta om 6,25 % p.a. plus 3 månaders EURIBOR, förutsatt att EURIBOR är större än 0. Räntebetalningar sker kvartalsvis med första betalning den 21 september 2022. Obligationen har en löptid till senast 21 juni 2026. En förtida återbetalning av emittenten är möjlig helt eller delvis för första gången i december 2024 till 103 % av det nominella värdet. Andra möjligheter till förtida återbetalning finns i juni 2025 (102 %) och i december 2025 (101 %). MGI är exponerat för ränterisker från sina emitterade obligationer med rörlig ränta. Båda obligationernas ränteindex är EURIBOR. MGI strävar efter att

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

Noter Koncernen

hantera sin ränterisk med lämpliga säkringsinstrument. För att minska risken från den rörliga räntan ingick MGI en ränteswap med ett nominellt belopp på 100.000.000 euro som säkrar ett nominellt obligationsbelopp på 175.000. Dessutom ingick MGI 2023 en andra ränteswap med ett nominellt belopp på 150.000.000 euro som säkrar ett nominellt

obligationsbelopp på 225.000.000. För swapparna betalar MGI fast ränta och erhåller rörlig ränta, kassaflödena regleras på nettobasis. Följande tabeller visar säkringsinstrumenten, säkringsbalanserna samt justeringarna av ineffektivitet.

	Säkringsinstrument			
	Nominell Volym	Verkligt värde Övriga finansiella tillgångar	Verkligt värde Övriga finansiella skulder	Förändringar i verkligt värde för erkännande av in- effektivitet
i tusentals euro				
31-dec-2023				
Ränteswap A	100,000	0	977	-97
Ränteswap B	150,000	0	4,155	-194
Totalt Ränteswappar	250,000	0	5,132	-291
31-dec-2022				
Ränteswap A	100,000	545	0	0
Ränteswap B	0	0	0	0
Totalt Ränteswappar	100,000	545	0	0
		Kassaflödessäkring		
i tusentals euro		Förändring i verkligt värde för ineffektivitet	Reserv för kassaflödessäkring Balans	
31-dec-2023				
Ränteswap A			-97	-1,075
Ränteswap B			-194	-4,348
Summa kassaflödessäkringar			-291	-5,423
31-dec-2022				
Ränteswap A			0	545
Ränteswap B			0	0
Summa kassaflödessäkringar			0	545

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

19. LEASINGAVTAL

Koncernen leasar olika tillgångar, inklusive byggnader, drifts- och kontorsutrustning samt programvarulicenser. Leasingperioderna är huvudsakligen mellan ett och fyra år.

19.1 RoU-tillgångar

Det bokförda värdet av RoU-tillgångarna och avskrivningarna per klass fördelar sig på följande sätt:

	Redovisat värde 01-Jan-23	Tillskott	Avskrivningar	Redovisat värde 31-Dec-23
i tusentals euro				
RoU från uthyrning av byggnader	3,548	302	1,509	2,341
RoU från leasing av fordon	27	0	10	17
Totalt	3,576	302	1,519	2,359

RoU-tillgångarna ingår i materiella anläggningstillgångar.

19.2 Löptidsanalys av leasingkuldena

i tusentals euro	31-Dec-23	31-Dec-22
Upp till 1 år	1,563	1,049
Mer än 1 år och upp till 5 år	943	2,597
Mer än 5 år	0	0
Totalt	2,506	3,646

Den 1 januari 2023 tillämpade koncernen det vägda genomsnittliga värdet av koncernens marginella låneränta på 5,9 % (2022: 5,9 %). Detta fastställdes baserat på erhållna lån med en jämförbar löptid, som skulle vara tillgängliga för koncernen för förvärv av tillgångarna. Räntekostnader på leasingkulder uppgick till 39.806.000 euro (2022: 866.000 euro). Koncernen har inga sale and leaseback-transaktioner.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

20. UPPSKJUTNA SKATTESKULDER

Uppskjutna skatteskulder hänför sig till temporära skillnader som har uppstått mellan de redovisade värdena för immateriella tillgångar och deras skattemässiga värde inom ramen för den första konsolideringen av förvärvade företag uppgår till 30.444.000 euro (2022: 32.942.000 euro),

Uppskjutna skatteskulder på 20.026.000 euro (2022: 19.866.000 euro) redovisades för temporära skillnader mellan det redovisade värdet av materiella och immateriella tillgångar och skattebasen och temporära skillnader mellan det redovisade värdet av skulder och dess skattebas uppgår till 201.000 euro (2022: 332.000 euro).

De uppskjutna skatteskulderna kvittades mot respektive uppskjutna skattefordringar för identiska skatteposter på totalt 21.787.000 euro (2022: 28.702.000 euro), vilket resulterade i uppskjutna skatteskulder på 28.884.000 euro (2022: 24.439.000 euro) efter kvittning. Ytterligare förklaringar om uppskjutna skatter finns i not 33 Inkomstskatter.

Utvecklingen av avsättningarna framgår av tabellen nedan.

i tusentals euro	Balans per 01. Jan 23	Tillskott	Användning	Valuta-effekter	Omkastning	Balans per 31-dec-23
Skatterelaterade avsättningar	5,959	2,351	-	- 231	- 1,213	6,867
Kostnadsavsättningar för juridik och rådgivning	1,392	1,814	- 42	-	- 618	2,546
Övriga avsättningar	19,829	4,170	- 5,307	-	- 7,333	11,358
	27,179	8,335	- 5,349	- 231	- 9,164	20,771

Avsättningar görs för kortfristiga, legala och faktiska förpliktelser som härrör från inträffade händelser och som troligen kommer att leda till en framtida ekonomisk belastning och vars storlek kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Om en ändrad bedömning leder till en minskning av förpliktelsens storlek, återförs avsättningen i motsvarande mån och intäkten redovisas på det område som ursprungligen belastades med kostnaden när avsättningen gjordes. Övriga avsättningar avser främst förpliktelser i rättstvister.

Alla bestämmelser har en löptid på upp till ett år.

21. KORTFRISTIGA AVSÄTTNINGAR OCH UPP-LUPNA KOSTNADER

Kortfristiga avsättningar och upplupna kostnader visas i två separata tabeller och uppgår till 61.656.000 euro (2022: 65.225.000 euro), där 40.885.000 euro (2022: 38.038.000 euro) klassificeras som upp-lupna kostnader och 20.771.000 euro (2022: 27.188.000 euro) klassificeras som avsättningar. Upplupna kostnader beskrivs närmare i tabellen nedan:

i tusentals euro	31-Dec-23	31-Dec-22
Personalrelaterade förpliktelser	5,595	3,828
Revisions- och avslutningskostnader	704	552
Upplupen skatt	493	493
Upplupna drifts- och konsultkostnader	34,093	33,164
Totalt	40.885	38,036

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

22. LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder består huvudsakligen av utestående belopp för inköp av varor och tjänster samt löpande kostnader. De flesta leverantörer debiterar ingen ränta under de första dagarna efter fakturering. Därefter utgår olika räntesatser på det utestående beloppet. Styrelsen anser att det redovisade värdet på leverantörsskulder i allmänhet motsvarar deras marknadsvärde.

Löptidsanalysen av leverantörsskulder per den 31 december 2023 är som följer:

i tusentals euro	upp till 1 år	1 till 5 år
Leverantörsskulder	80,335	0
Totalt	80,335	0
i tusentals euro	up to 1 year	1 to 5 years
Leverantörsskulder	68,711	0
Totalt	68,711	0

23. AVSÄTTNINGAR FÖR TVISTER OCH SKADESTÅND

MGI-koncernen är part i ett antal tvister. För varje enskild tvist görs en bedömning av det mest sannolika utfallet och redovisas i koncernredovisningen, se vidare not 21, i den mån en avsättning behöver göras eller justeras. Information som är relevant för potentiella värden beaktas fram till tidpunkten för upprättandet av koncernredovisningen.

24. ÖVRIGA FINANSIELLA ÅTAGANDEN

Leasingavtal som leder till andra ekonomiska förpliktelser klassificeras som leasingavtal i enlighet med IFRS 16 och beaktas i redovisningen över finansiell ställning.

25. INTÄKTER

Intäkterna genereras från onlineförsäljning, konsolspel, mobilspel och reklam (casual games, rollspel och strategispel) samt medietjänster (plattform- och reklamtjänster). Detta överensstämmer med de intäktsiffror som redovisas för varje redovisningspliktigt segment i enlighet med IFRS 8 Rörelsesegment (se not 5).

i tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
DSP	28,150	32,169
SSP	293,831	292,274
Totalt	321,981	324,444

Per den 31 december 2023 hade MGI förutbetalda intäkter med en löptid upp till maximalt 12 (12) månader, vilket resulterade i delvis otillfredsställda prestationsåtaganden vid årets slut. 100 (100) procent av transaktionspriset som allokerats till de delvis uppfyllda kontrakten per den 31 december 2023 förväntas redovisas som intäkt under år 2024 (2023).

i tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
Förutbetalda intäkter DSP	979	972
Förutbetalda intäkter SSP	10,088	10,556

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

De förutbetalda intäkterna från SSP härrör huvudsakligen från intäktsredovisning från spel och avser främst förskottsbetalningar för förbetalda spelkort och intäkter från virtuell valuta (kronor) för spelen Wizard101 och Pirate101.

De avtalsenliga skulderna avser förskottsbetalningar från kunder för användning av spel och media för vilka försäljningen realiserar över en viss period och återspeglar deras värde.

I enlighet med IFRS 15 lämnas inga upplysningar om de återstående prestationsåtaganden per den 31 december 2023 eller den 31 december 2022 som har en förväntad ursprunglig löptid på ett år eller mindre.

26. EGET ARBETE KAPITALISERAT

I denna post ingår främst personalkostnader och direkt hänförlig hyra i samband med aktivering av utvecklingskostnader för spelplattformen, Demand-Side-plattformen, Supply-Side-plattformen och för spel som aktiverats som efterföljande anskaffnings-kostnader för förvärvade immateriella tillgångar. Ytterligare information om aktiverat eget arbete finns i not 6 Immateriella tillgångar.

27. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Övriga rörelseintäkter inkluderar följande poster:

i tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
Valutakursvinster	0	5,498
Ersättningar	89	157
Omvärdering av tilläggsköpeskillingar	67,815	8,730
Övriga intäkter	3,543	8,821
Totalt	71,447	23,206

Övriga rörelseintäkter inkluderar intäkter från omvärdering av tilläggsköpeskillingar, vidareuthyrningar och rättigheter eller licenser och ersättningar. Ytterligare information om tilläggsköpeskillingar finns i not 13 Icke-kontanta transaktioner.

28. KÖPTA TJÄNSTER

Kostnadsposter såsom intäktsandelar, betalningskostnader, direkta reklamkostnader, royalties samt server- och teknikkostnader ingår i denna position.

29. KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kostnaderna för ersättningar till anställda i Media and Games Invest-koncernen uppgick till 77.975.000 euro (2022: 76.207.000 euro).

i tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
Löner och ersättningar	70,908	68,847
Sociala avgifter	7,068	7,359
Totalt	77,975	76,207

Den icke kassapåverkande aktiebaserade transaktionen redovisas som kostnad för ersättningar till anställda och uppgick till 1.396.000 euro för 2023 (2022: 3.078.000 euro)

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

30. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Övriga rörelsekostnader inkluderar följande kostnader:

i tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
Kostnader för juridiska tjänster och rådgivning	7,360	8,785
Kostnader för revision	2,263	453
Kontors- och hyreskostnader	903	1,530
Kostnader för resor	1,472	1,150
Övriga administrationskostnader	1,761	1,999
Marknadsföring	4,711	1,506
IT- och telekommunikationskostnader	10,087	8,434
Kostnader för valutaväxling	1,958	103
Förluster på fordringar (osäkra fordringar)	553	580
Övriga ej direkt hänförbara kostnader	1,318	2,460
Totalt	32,386	27,001

31. AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Beträffande avskrivningar på immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar hänvisar vi till redogörelserna för immateriella tillgångar (not 6) och materiella anläggningstillgångar (not 7).

32. FINANSIELLT RESULTAT

Finansiella intäkter och finansiella kostnader fördelar sig på följande sätt:

i tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
Finansiella intäkter	5,436	349
Finansiella kostnader	-55,502	-38,308
Totalt	-50,065	-37,959

Finansiella intäkter och kostnader härrör från finansiella tillgångar eller skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Undantaget är intäkter och kostnader relaterade till säkring. Nettoeffekten från säkringsredovisning för perioden som slutar den 31 december 2023 är 381.000 euro.

33. INKOMSTSKATTER

Inkomstskatternas komponenter är följande:

i tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
Aktuella inkomstskatter	1,247	4,362
Uppskjutna skatter	1,471	4,703
Summa inkomstskatter	2,718	9,064

Redovisade aktuella inkomstskatter består i huvudsak av inkomstskatter i USA, Spanien och Tyskland för respektive räkenskapsår. På grund av omlokalisering är MGI skattskyldigt i Sverige. I Sverige är bolagsskattesatsen 20,6 %. Utländska inkomstskatter beräknas med tillämpning av den skattesats som gäller i respektive land, vilken varierar från 8,5 % till 34,0 % (2022: 13,4% till 32,5%). Över-gången mellan koncernens förväntade skattekostnader och de faktiska skattekostnaderna för rapporteringsperioderna visas i följande tabell:

INLEDNING **3**

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE **21**

BOLAGSSTYRINGSRAPPORT **33**

HÅLLBARHETSRAPPORT **64**

FINANSIELLA RAPPORTER **124**

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE **207**

DEFINITIONER **213**

Noter Koncernen

	ÅR 2023	ÅR 2022
Vinst/(förlust) före skatt	48.936	-11.341
Förväntad inkomstskatt på 24,801% (2022: 25,566%)	-12.366	3.261
Effekter av olika skattesatser	0	1.782
Förändring från (icke-)redovisning av skatteförluster/-krediter	-5.930	-4.230
Utnyttjande av ej redovisade skatteförluster	112	0
Kostnader och intäkter utan skatteeffekter	17.719	-10.696
Skatteintäkter och skattekostnader hänförliga till tidigare perioder	-2.332	873
Andra	79	-56
Summa inkomstskatt	-2.718	-9.064
Effektiv skattesats	5,6%	-79,9%

Den skattesats som tillämpats för ovan nämnda avstämning motsvarar koncernens vägda genomsnittliga skattesats på 25,270 % (2022: 25,556 %) som fastställts genom de lokala skattesatserna för koncernföretagen viktade med deras EBT.

Aktuella skattefordringar uppgår till 820.000 euro (2022: 744.000 euro) och aktuella skatteupplupna kostnader och avsättningar

uppgår till 7.359.000 euro (2022: 6.452.000 euro). Beträffande upplupen inkomstskatt, se även not 21.

Uppskjutna skattefordringar och skulder per balansdagen är följande:

i tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
Skattemässiga underskottsavdrag	23,454	28,452
	1,936	2,180
Första gången konsolidering av dotterbolag	1,749	909
	5,154	3,812
Materiella och immateriella tillgångar	32,293	35,353
Skulder	-21,787	-28,702
Summa uppskjutna skattefordringar brutto	10,506	6,651
Första gången konsolidering av dotterbolag	30,444	32,942
	20,026	19,866
Materiella och immateriella tillgångar	201	332
Skulder	50,671	53,140
Summa uppskjutna skatteskulder brutto	-21,787	-28,702
Avgår: Nettning	28,884	24,439

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

34. RESULTAT PER AKTIE

Information om resultat per aktie lämnas i enlighet med IAS 33:

i tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
Outspädd	0.29	-0.13
Efter utspädning	0.26	-0.13

Resultat och vägt genomsnittligt antal aktier för resultat per aktie före utspädning är som följer:

i tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
Periodens resultat hänförligt till företagets ägare	46,731	-20,317
Periodens resultat som används vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	46,731	-20,317

i tusentals euro	FY 2023	FY 2022
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning för beräkning av resultat per aktie före utspädning	159,249	156,182
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning för beräkning av resultat per aktie före utspädning	177,449	174,382

35. AFFÄRSTRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE PARTER

Saldon och transaktioner mellan bolaget och dess dotterbolag, som är närstående parter, har eliminerats under konsolideringen och förklaras inte i dessa noter. Uppgifter om transaktioner mellan bolaget och andra närstående parter ges nedan. Förutom styrelsen kan familjemedlemmar nära styrelsen och, i princip, investeringar och aktieägarna alla betraktas som relationer till intresseföretag och personer enligt IAS 24 Upplysningar om närstående. Tobias M. Weitzel är ledamot i bolagets styrelse med sex ledamöter sedan den 31 maj 2018 och styrelseordförande sedan den 15 september 2022. Han innehar 500.000 ESOP och 1.209.228 aktier i bolaget per den 31 december 2023. Remco Westermann är styrelseledamot sedan 31 maj

2018 och VD för bolaget och innehar personligen 90% av aktierna och rösterna i Sarasvati GmbH, som i sin tur innehar 100 % av aktierna och rösterna i Bodhivas GmbH, som i sin tur innehar 27,7 % (44.071.587 aktier) av aktierna och rösterna i MGI, per den 31 december 2023. Under 2023 rullade Bodhivas GmbH över 1.000.000 euro Senior Secured Bonds of MGI (ISIN: SE0015194527) med förfall 2024 till de nya Senior Secured Bonds of MGI (ISIN: SE0019892241) med förfall 2027. Remco Westermann är verkställande direktör för Bodhivas GmbH, Sarasvati GmbH, Garudasana GmbH, Bodhisattva GmbH, Jarimovas GmbH och Kittelbach RW Immobilien UG, Düsseldorf. Dessutom innehar Jaap Westermann 10 % av aktierna i Sarasvati GmbH. Hendrika Westermann är

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

hustru till Remco Westermann, Jaap Westermann är bror till Remco Westermann, Hendrika, Jaap och Remco Westermann är styrelseledamöter i Jarimovas GmbH, Düsseldorf. Elizabeth Para är styrelseledamot i bolaget sedan den 31 januari 2020. Hon innehar 500.000 ESOP och 1.505.716 aktier i bolaget per den 31 december 2023. Franca Ruhwedel är styrelseledamot i bolaget sedan den 15 september 2022. Hon innehar 4.625 aktier i bolaget per den 31 december 2023. Johan Roslund är styrelseledamot i bolaget sedan den 15 september 2022. Han innehar 4.900 aktier i bolaget per den 31 december 2023. Mary Ann Halford är styrelseledamot i bolaget sedan den 15 september 2022. Paul Echt är bolagets finansdirektör. Han är verkställande direktör för PE Global Invest GmbH. Paul Echt innehar 2.250.000 ESOP och 328.679 aktier i bolaget. Jens Knauber är operativ chef i bolaget. Han är verkställande direktör

för elbdiamond digital GmbH. Jens Knauber innehar 3.100.000 ESOP och 15.000 aktier i bolaget. Under rapportperioden var Ionut Ciobotaru produktchef för MGI men lämnade bolaget i juli 2023. Han är verkställande direktör för Ionut UG och Good Deals Ventures SRL. Under de första 9 månaderna 2023 erhöll Ionut UG 1.650.000 euro i tilläggsköpeskillingar från avyttringen av PubNative 2020. 500.000 euro av intäkterna användes för att köpa Senior Secured Bonds från MGI (ISIN: SE0019892241) som förfaller 2027. Sameer Sondhi är intäktschef för bolaget. Han är verkställande direktör för Sondhi LLC. Sameer Sondhi innehar 900.000 ESOP i bolaget. Under redovisningsperioden var Sonja Lilienthal investeringschef i bolaget. Hon har lämnat bolaget med verkan från den 31 december 2023. Hon är verkställande direktör för Valliorum UG .

Ersättning 2023 (tusentals euro)	(tusentals euro)		Kostnader för aktierelaterade ersättningar			
	Grundläggande ersättning	Rörlig ersättning	ersättningar	Övriga förmåner	Avgångs-vederlag	Totalt
Styrelse	404	0	71	0	0	475
MGI C-nivå inkl. VD	1,959	1,021	244	113	62	3,399
Verkställande direktör	500	187	0	32	0	719

Ersättning under 2022 (tusentals euro)	(tusentals euro)		Kostnader för aktierelaterade ersättningar			
	Grundläggande ersättning	Rörlig ersättning	ersättningar	Övriga förmåner	Avgångs-vederlag	Totalt
Styrelse	131	0	113	0	244	
MGI C-nivå inkl. VD	1,384	998	1,502	96	3,980	
Verkställande direktör	350	250	0	32	632	

INLEDNING **3**

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE **21**

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT **33**

HÅLLBARHETSRAPPORT **64**

FINANSIELLA RAPPORTER **124**

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE **207**

DEFINITIONER **213**

Noter Koncernen

36. ANSTÄLLDA

Det genomsnittliga antalet anställda var:

	Totalt	2023		2022		
		Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män
Tyskland	289	40%	60%	331	37%	62%
USA	238	29%	71%	244	32%	66%
Spanien	39	28%	72%	35	20%	80%
Indien	34	25%	75%	38	21%	79%
Resten av världen	106	38%	62%	119	35%	65%
Totalt	707	35%	65%	767	34%	66%

37. REVISORERNAS ARVODE FÖR ÅRSREDOVISNING

För de tjänster som revisorn tillhandahållit under räkenskapsåren 2023 och 2022 har följande arvoden redovisats som kostnader för revisionen av respektive årsbokslut:

i tusentals euro	ÅR 2023		ÅR 2022	
	Deloitte	Övriga valda revisorer	Deloitte	Övriga valda revisorer
Revisionsarvoden	2,168	58	83	278
Revisionsrelaterade arvoden	37			
Konsultation, alla andra avgifter			83	
Totalt arvode per utsedd revisor	2,206	58	83	278
Totalt arvode till utsedd revisor		2,264		361

38. BOLAGETS STYRELSE OCH ERSÄTTNING

Under räkenskapsåret från 1 januari till 31 december 2023 bestod bolagets styrelse av följande personer:

- Elizabeth Para
- Johann Roslund
- Franca Ruhwedel
- Remco Westermann
- Tobias M. Weitzel
- Mary Ann Halford

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter Koncernen

Styrelsen kommer att erhålla nedanstående ersättning för den presenterade perioden.

Ersättning år 2023 (tusentals euro)	Grundläggande ersättning	Variabel ersättning	Kostnader för aktierelaterade förmåner	Andra förmåner	Pension kostnader	Totalt
Styrelse Totalt	404	0		71	0	475

Ersättning under 2022 (tusentals euro)	Grundläggande ersättning	Variabel ersättning	Kostnader för aktierelaterade förmåner	Andra förmåner	Pension kostnader	Totalt
Styrelse Totalt	131	0		113	0	244

Per 31 december 2023, liksom under hela året och föregående år, fanns det inga förskott eller lån till styrelseledamöter.

39. HÄNDELSER EFTER REDOVISNINGSPERIODENS SLUT

Följande händelser ska rapporteras som grundläggande förändringar som äger rum efter redovisningsperiodens slut:

DATASEAT LTD. ÄNDRING AV AKTIEKÖPEAVTALET

MGI ingick ett aktie- och köpeavtal den 30 juni 2022 för köp av samtliga aktier i Dataseat Ltd. Enligt villkoren i avtalet kunde MGI välja att betala den uppskjutna köpeskillingen genom en aktieemission, en aktieöverlåtelse eller en kontantavräkning eller en kombination av dessa och beloppet skulle betalas i juni 2025. Därefter redovisades en finansiell skuld uppgående till 7.538 miljoner euro i MGI:s balansräkning. I början av 2023 genomförde bolaget en riktad emission av 3.199.990 teckningsoptioner för att täcka befintliga skyldigheter för en potentiell aktiebaserad reglering av en uppskjuten betalning och en tilläggsköpeskillning relaterad till förvärvet

Den 23 februari 2024 ingick MGI och säljarna ett ändringsavtal där man kom överens om att betala uppskovsbeloppet kontant och att betalningen skulle ske i februari 2024. Denna händelse har ingen inverkan på siffrorna per 31 december 2023. Av denna anledning annullerades 1.599.995 av de 3.199.990 teckningsoptioner som ursprungligen utfärdades i slutet av mars 2024.

Finansiella rapporter – moderbolaget

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

i tusentals euro	Noter	2023	2022
Investeringar i dotterbolag	7	222,313	222,013
Övriga långfristiga finansiella tillgångar från koncernföretag	8	81,950	74,971
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	8		17,941
Summa anläggningstillgångar		304,263	314,925
Fordringar på koncernföretag	9	282,582	296,596
Övriga fordringar	9	234	149
Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	10	4,837	12,147
Summa omsättningstillgångar		287,654	308,893
Summa tillgångar		591,917	623,818

Obs: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

Eget kapital och skulder i tusentals euro		2023	2022
Stamaktier	11	159.249	159.249
Övrigt tillskjutet kapital	11	103.518	103.518
Övriga reserver	11	-1.616	-2.880
Akkumulerade balanserade vinstmedel		-57.247	-32.564
Summa eget kapital för aktieägare		203.904	227.323
Obligationer	14	349.016	390.958
Summa långfristiga skulder		349.016	390.958
Kortfristiga avsättningar och upplupna kostnader	15	623	416
Leverantörsskulder till koncernföretag	16	2.215	2.641
Leverantörsskulder	16	63	94
Övriga finansiella skulder	12	36.097	2.387
Summa kortfristiga skulder		38.997	5.538
Summa eget kapital och skulder för aktieägare		591.917	623.818

Obs: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

Moderbolagets resultaträkning

i tusentals euro	Noter	2023	2022
Intäkter	2	2.875	253
Annat eget arbete aktiverat		0	0
Övriga rörelseintäkter	3	339	1,324
Inköpta tjänster		0	0
Kostnader för ersättningar till anställda		-1,941	-3.125
Löner och ersättningar		-1,800	-3.125
Social trygghet		-142	0
Övriga rörelsekostnader	4	-2,118	-14.784
Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och amorteringar (EBITDA)		-844	-16,332
Avskrivningar och nedskrivningar		0	0
Resultat före räntor och skatter (EBIT)		-844	-16,332
Finansiella kostnader	5	-43,716	-26,139
Finansiella intäkter		19,909	18,229
Resultat före skatt (EBT)		-24,652	-24,242
Inkomstskatter	6	-31	0
Resultat från kvarvarande verksamheter, netto efter inkomstskatt		-24,683	-24,242

Obs: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

Moderbolagets totalresultat

i tusentals euro	Noter	2023	2022
Nettoresultat		-24,683	-24,242
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen under vissa förutsättningar:</i>			
Vinst/förlust på egetkapitalinstrument IAS 32		-132	-6,392
Övrigt totalresultat, netto efter inkomstskatt			
Summa totalresultat (förlust)/intäkt		-24.815	-30.634

Obs: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Föräldraföretagets rapport över förändringar

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

	Stamaktier		Andel Premium	Belopp som redovisats direkt i eget kapital	Balanserad resultat inkl. årets resultat	Eget kapital för aktieägare
	Aktier tusentals	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro	Belopp tusentals euro
Balans per 1 januari 2022	149,680	149,680	84,571	1,534	195,722	431,507
Summa totalresultat för året	0	0	0	0	-228,286	-228,286
Kapitalökningar	9,569	9,569	18,947			28,516
Övrigt totalresultat				-6,392		-6,392
Övriga reserver				1,978		1,978
Balans per 31 december 2022	159,249	159,249	103,518	-2,880	-32,564	227,323
Balans per 1 januari 2023	159,249	159,249	103,518	-2,880	-32,564	227,323
Summa totalresultat för året					-24,683	-24,683
Övrigt Eget kapital reserver enligt IFRS 2				1,396		1,396
Övriga reserver i eget kapital				-132		-132
Balans per 31 december 2023	159,249	159,249	103,518	-1,616	-57,247	203,904

Obs: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

Moderbolagets kassaflödesanalys

i tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
Nettoresultat	-24.683	-24.242
Övriga icke kassaflödespåverkande intäkter/kostnader	1.396	-6.119
Bokförda inkomstskatter	31	0
Bokförda finansiella kostnader	23.808	34.748
Betalda inkomstskatter	-1	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten (före förändring i WC)	551	4.387
<i>Nettoförändring av rörelsekapital</i>	<i>28.058</i>	<i>-134.095</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	28.610	-129.708
Betalningar för kapitalökning dotterbolag	-300	0
Inlåning/utbetalningar för finansiella instrument	10.830	6.392
Kassaflöde från investeringsverksamhet	10.530	6.392
Nyemission av aktier	0	28.517
Inlåning från emission av obligationer	0	42.733
Återbetalning av obligationer	-8.162	0
Betalningar för finansiella lån	805	-4.181
Betald ränta	-39.092	-26.838
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-46.450	40.231
Kassaflöde för perioden	-7.310	-83.085
Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel vid periodens början	12.147	95.232
Valutakursdifferenser i likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	0	0
Likvida medel vid periodens slut	4.837	12.147

Obs: Avrundningar kan göra att siffrorna inte summerar.

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

NOTER MODERBOLAGET

1. VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

GRUND FÖR UPPRÄTTANDE

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer samt uttalanden från Rådet för finansiell redovisning.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen (se koncernens not 2) med följande undantag:

Dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde, inklusive utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet, med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Aktieägartillskott redovisas i eget kapital i det mottagande företaget och aktiveras som andelar i koncernföretag i moderbolaget, om inte nedskrivning krävs.

Skatter

Obeskattade reserver redovisas utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatt i moderbolagets balansräkning, till skillnad från hur de redovisas i koncernen. I resultaträkningen görs på motsvarande sätt ingen bokslutsdisposition avseende uppskjuten skattekostnad.

Övriga upplysningar

Årsredovisningen har godkänts av styrelsen den 16 april 2024. Balansräkningen och resultaträkningen är föremål för fastställelse på årsstämman den 13 juni 2024.

Leasing

IFRS 16 Leasingredovisning tillämpas på koncernnivå och inte på enhetsnivå.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

2. INTÄKTER

Intäkterna genereras främst från försäljning till andra företag inom koncernen. Intäkterna uppgick till 2.875.000 euro per 31 december 2023 (2022: 253.000 euro).

3. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Övriga rörelseintäkter inkluderar följande poster:

i tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
Ersättningar	339	12
Övriga intäkter	0	1,312
Totalt	339	1,324

4. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

i tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
Kostnader för juridiska tjänster och rådgivning	2,279	4,550
Kostnader för revision	57	15
Kontor och hyreskostnader	9	6
Övriga administrationskostnader	72	46
Kostnader för valutaväxling	-436	9,881
Övriga ej direkt hänförliga kostnader	137	285
Totalt	2,118	14,784

5. FINANSIELLT RESULTAT

Finansiella intäkter och finansiella kostnader fördelar sig på följande sätt:

i tusentals euro	ÅR 2023	ÅR 2022
Finansiella intäkter	19,909	18,229
Finansiella kostnader	-43,716	-26,139
Totalt	-23,808	-7,910

Finansiella intäkter och kostnader härrör från finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

6. INKOMSTSKATTER

Inkomstskattkostnader redovisades uppgående till 31.000 euro (2022: noll).

7. INVESTERINGAR I DOTTERBOLAG

Uppgifterna om investeringar i dotterbolag är följande:

Namn	Huvudsaklig verksamhet	Ägande 2023 %	Ägande 2022 %	2023 tusentals euro	2022 tusentals euro
Samarion GmbH	Holding	100	100	0	0
Media- och speltjänster AG	Rådgivning	100	100	1,105	1,105
gamigo Holding GmbH (tidigare blockescence DLT solutions GmbH)	Holding	100	100	12,168	12,168
Vajrapani Limited	Holding	100	100	285	285
Verve Holding GmbH	Holding	100	100	183,423	183,423
Plattform 161 Holding B.V.	Rådgivning	100	100	19,942	19,642
ME digital GmbH	Rådgivning	100	100	5,390	5,390
Summa investeringar				222,313	222,013

8. LÅNGFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Per 31 december 2023 redovisar MGI långfristiga finansiella tillgångar på 81.950.000 euro (2022: 92.912.000 euro). Under 2023 avsåg de långfristiga finansiella tillgångarna koncerninterna långfristiga lån (2022: 74.971.000 euro).

9. FORDRINGAR

i tusentals euro	Lån		Räntefordringar		Vägt genomsnitt ÅR 2022
	ÅR 2023	ÅR 2022	ÅR 2023	ÅR 2023	
gamigo AG	155,613	186,334	29,078	18,835	5.75%
Verve Holding GmbH	81,950	74,971	10,855	6,010	5.75%
gamigo Holding GmbH	68,660	72,800	9,010	4,805	5.75 - 7.00%
Plattform 161 Holding B.V.	1,644	1,644	2,580	1,964	9.80 -12.00%
Samarion GmbH	1,024	1,024	355	282	7.00%
Media- och speltjänster AG	500	1,451	69	25	6.25%
MGI Corporate GmbH	0	900	0	31	5.75%
Summa fordringar	309,391	339,124	51,947	31,952	

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

INLEDNING **3**

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE **21**

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT **33**

HÅLLBARHETSRAPPORT **64**

FINANSIELLA RAPPORTER **124**

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE **207**

DEFINITIONER **213**

Noter – Moderbolaget

Närstående parter (kundfordringar)

i tusentals euro	Kundfordringar	
	ÅR 2023	FY 2022
Verve Group Europe GmbH	1,273	0
MGI Corporate GmbH	553	0
Smaato Inc.	497	0
Kingsisle Entertainment Inc.	316	0
Verve Group Inc	283	253
Verve Ad Solutions GmbH	213	0
Verve AR Services LLC	34	12
Vajrapani Limited	26	26
Media- och speltjänster AG	0	200
Summa kortfristiga fordringar	3,195	491

Närstående parter (ränteintäkter)

i tusentals euro	Närstående parter – Ränteintäkter	
	ÅR 2023	ÅR 2023
gamigo AG	10,056	10,110
gamigo Holding GmbH	4,205	3,655
Verve Holding GmbH	4,845	3,580
Samarion GmbH	73	73
MGI Corporate GmbH	28	31
Media- och speltjänster AG	52	25
Plattform 161 Holding B.V.	616	755
Summa ränteintäkter	19,875	18,229

De långfristiga fordringarna på Verve Holding GmbH uppgår till 81.950.000 euro (2022: 74.971.000 euro). Saldot ingår i Övriga långfristiga finansiella

tillgångar. Se tabellen ovan under Verve Holding GmbH för kortfristiga fordringar och ränta.

Alla kortfristiga lån är utan säkerhet och betalas vid anfordran. Ränteintäkter redovisades i rapporten över totalresultat.

Dessutom fanns det fordringar på Verve Group Europe GmbH på 1 273.000 euro (2022: 0 euro) och andra närstående parter uppgående till 1.922.000 euro (2022: 491.000 euro). Dessutom redovisades icke-finansiella tillgångar som ingår i Fordringar uppgående till 233.000 euro (2022: 150.000 euro) per den 31 december 2023.

Bolaget är skyldigt att värdera förlustreserven för sina utestående fordringar till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. Lånen förväntas regleras vid anfordran, därför förväntar sig företaget inga kreditförluster inom den relevanta perioden och ingen kreditförlustreserv redovisades under året.

10. LIKVIDA MEDEL OCH MOTSVARIGHETER TILL LIKVIDA MEDEL

Likvida medel uppgick till 4.837.000 euro per den 31 december 2023 (2022: 12.147.000 euro).

11. EGET KAPITAL FÖR AKTIEÄGARE

Se vidare not 14 i koncernredovisningen.

12. FINANSIELLA SKULDER

De finansiella skulderna är indelade i följande klasser:

i tusentals euro	31 Dec 23	31 Dec 22
Obligationer (långfristiga)	349,016	390,958
Obligationer (kortfristiga)	34,584	0
Ränta på obligationer (kortfristig)	1,481	2,387
Totalt	385,081	393,345

Den vägda genomsnittliga effektiva räntan är som följer:

i procent	31 Dec 23	31 Dec 22
Obligationer	11.5	7.4

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

Se not 13 för obligationerna. Under 2023 omklassificerades långfristiga obligationer uppgående till 34.584.000 euro från långfristiga till kortfristiga.

Utvecklingen av finansiella skulder per den 31 december 2023 är som följer:

i tusentals euro				Ränteperiodisering	31 december 23	01 januari 23
	Tillskott	Omklassificering	Betalning			
Obligationer (kortfristiga)			34,584			34,584
Obligationer (långfristiga)	390,958	-3,557	-34,584	-8,162	4,362	349,016
Ränta på obligationer (kortfristig)	2,387	-393		-39,092	38,580	1,481
Totalt	393,344	-3,950	0	-47,255	42,942	385,081

Löptidsanalysen för de finansiella skulderna per den 31 december 2023 är som följer:

i tusentals euro	upp till 1 år	1 till 5 år
Obligationer	34,584	349,016
Ränta på obligationer (kortfristig)	1,481	0
Totalt	36.065	349.016

Per den 31 december 2022:

i tusentals euro	upp till 1 år	1 till 5 år
Obligationer	0	390,958
Ränta på obligationer (kortfristig)	2,387	0
Totalt	2,387	390,958

Skulder som härrör från finansieringsverksamheten är de för vilka kassaflöden har klassificerats, eller framtida kassaflöden kommer att klassificeras, i företagens kassaflödesanalys som kassaflöden som används i finansieringsverksamheten.

	Skulder			Eget kapital
	Övriga lån och upplåning	Obligation	Aktiekapital/ premie	Totalt
Balans per den 1 januari 2023	3,069	346,201	234,250	583,520
<i>Förändringar från kassaflöden från finansiering</i>				
Intäkter från emission av aktier			28,517	28,517
Intäkter från emission av obligationer		42,733		42,733
Betalningar av andra finansiella skulder	-1,085			-1,085
Betald ränta	-25,736			-25,736
Summa förändringar från finansiella kassaflöden	-26,821	42,733	28,517	44,429
<i>Andra förändringar</i>				
Räntekostnader	26,139			26,139
Andra förändringar		2,024		2,024
Summa skuldrelaterade övriga förändringar	26,139	2,024		28,163
Balans per den 31 december 2023	2,387	390,958	262,767	656,112

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN	125
NOTER – KONCERNEN	131
FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET	193
NOTER MODERBOLAGET	199
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Noter – Moderbolaget

13. OBLIGATION

Se vidare not 18 i koncernredovisningen.

14. KORTFRISTIGA AVSÄTTNINGAR OCH UPP- LUPNA KOSTNADER

Kortfristiga avsättningar som redovisats under räkenskapsåret 2023 uppgick till 0 euro (2022: 183.000 euro).

Upplupna kostnader för räkenskapsåret 2023 uppgick till 623.000 euro (2022: 233.000 euro).

15. LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder består huvudsakligen av utestående belopp för köp av tjänster samt löpande kostnader.

De flesta leverantörer tar inte ut någon ränta under de första dagarna efter fakturering. Därefter utgår olika räntesatser på det utestående beloppet.

Styrelsen anser att det redovisade värdet på leverantörsskulder i allmänhet motsvarar deras marknadsvärde.

16. ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i moderbolaget är 6 (0), varav 1 (0) är kvinnor och 5 (0) är män.

17. FÖRESLAGEN VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2023 och att resterande del av årets resultat balanseras i ny räkning, för beslut vid årsstämman 2024 i juni.

GARANTI AV STYRELSEN

Styrelsen och verkställande direktören intygar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), som antagits av EU, och tillhandahåller en rättvisande bild av koncernens resultat och finansiella ställning. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med allmänt accepterade redovisningsprinciper och ger en rättvisande bild av moderbolagets resultat och finansiella ställning. Den lagstadgade förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en sann och rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

GODKÄND AV STYRELSEN DEN 18 APRIL 2024 OCH UNDERTECKNAD PÅ DESS VÄGNAR AV:

TOBIAS M. WEITZEL
STYRELSEORDFÖRANDE

MARY ANN HALFORD
STYRELSELEDAMOT

ELIZABETH PARA
STYRELSELEDAMOT

JOHAN ROSLUND
STYRELSELEDAMOT

FRANCA RUHWEDDEL
STYRELSELEDAMOT

REMCO WESTERMANN
VD OCH STYRELSELEDAMOT

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN 125

NOTER – KONCERNEN 131

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET 193

NOTER MODERBOLAGET 199

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

REVISIONSBERÄTTELSE

**Till bolagsstämman i MGI – Media and Games Invest SE
organisationsnummer 517100-0143**

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för MG – Media and Games Invest SE för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 33-61 och hållbarhetsrapporten på sidorna 64–122 i detta dokument. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 21-32 och 124-206 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för moderbolaget och resultaträkningen, rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysning

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 28 april 2023 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernårsredovisningen.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Revisionsberättelse

koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning

MGI koncernen redovisar för 2023 intäkter om 322 miljoner euro. MGI har flera olika intäktsströmmar från ett stort antal kunder. Intäkterna karakteriseras av en hög volym och små transaktioner, men också inslag av transaktioner som kräver företagsledningens uppskattningar och bedömningar av verkligt värde och period för intäktsredovisning.

Koncernens princip för intäktsredovisning beskrivs i not 2 och i not 5 presenteras intäkter per segment.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsade till dessa:

- utvärdering om företagsledningens tillämplade redovisningsprinciper för intäkter är i enlighet med IFRS,
- genomgång av relevanta interna kontroller i IT system kritiska för den finansiella rapporteringen,
- genomgång av relevanta interna kontroller i intäktsprocessen,
- granskning av olika intäktsflöden genom analytisk granskning och stickprov för att säkerställa korrektheten i intäktsredovisningen,
- granskning av förväntade kreditförluster inklusive reserver för befarade kreditförluster, samt
- utvärdera lämpligheten i upplysningar relaterade till de olika intäktsflödena och reserver för befarade kreditförluster.

Värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar

MGI koncernen redovisar goodwill och övriga immateriella tillgångar om 797 miljoner euro per den 31 december 2023. På årsbasis nedskrivningsprövar företagsledningen det redovisade värdet på goodwill och övriga immateriella tillgångar. Dessa nedskrivningsprövningar är komplexa och kräver företagsledningens uppskattningar och bedömningar för att fastställa koncernens kassagenererande enheter, val av metod för att fastställa återvinningsvärdet samt antaganden vad gäller framtida tillväxt, vinstmarginaler, investeringsnivåer och diskonteringsräntor.

Koncernens redovisningsprincip för nedskrivningsprövning beskrivs i not 2 och i not 6 beskrivs viktiga antaganden som använts av företagsledningen vid upprättande av den årliga nedskrivningsprövningen.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- utvärdering om MGIs principer och rutiner för upprättande av nedskrivningsprövningar är i enlighet med IFRS,
- utvärdering av företagsledningens värderingsmetod och värderingsantaganden med stöd av våra värderingsspecialister,
- granskning av rimligheten i använda affärsantaganden, såsom företagsledningens prognoser av framtida kassaflöden,
- granskning av den aritmetiska korrektheten i den använda modellen för nedskrivningsprövning, samt
- granskning att ändamålsenliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Revisionsberättelse

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-20 och 213-222. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen

ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Revisionsberättelse

en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Revisionsberättelse

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för MGI – Media and Games Invest SE för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande

bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen. Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213

Revisionsberättelse

revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Deloitte AB, utsågs till MGI – Media and Games Invest SEs revisor av bolagsstämman den 30 juni 2023 och har varit bolagets revisor sedan den 2 januari 2023.

Stockholm den 18 april 2024

Deloitte AB

Christian Lundin
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER

Mått som inte definieras enligt IFRS

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS 213

ADTECH-ORDLISTA 214

Begrepp	Definition
Nettoreultat	Totala intäkter minus rörelsekostnader, avskrivningar och nedskrivningar, finansiellt resultat och skatter
EBIT	Resultat före räntor och skatter
EBIT-marginal	EBIT i procent av nettoomsättningen
EBITDA	Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och amorteringar
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Tillväxt i intäkter	Nettoomsättning för innevarande period dividerad med nettoomsättning för motsvarande period föregående år
Bruttosoliditetsgrad	Räntebärande nettoskuld exklusive aktieägar- och närstående lån dividerat med adj. EBITDA för de senaste 12 månaderna
Pro-forma hävstångseffekt	Räntebärande nettoskuld exklusive aktieägar- och närstående lån dividerat med adj. EBITDA för koncernen och från M&A för de senaste 12 månaderna
Räntetäckningsgrad	Justerad EBITDA dividerat med kassamässiga räntekostnader netto för de senaste 12 månaderna
Organisk intäkstillväxt	Organisk intäkstillväxt inkluderar tillväxt beräknad på årsbasis från företag som varit en del av bolaget i tolv månader eller mer. Det som exkluderas är intäktsökningen från förvärv som inte har varit en del av företaget under de senaste tolv månaderna, och minskningen från försäljning som härrör från nedläggningar/avyttringar av verksamheter.
Programvarukunder	Programvarukunder med årliga bruttointäkter som överstiger 10 000 USD

AdTech-ordlista

INLEDNING 3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33
HÅLLBARHETSRAPPORT 64
FINANSIELLA RAPPORTER 124
REVISIONSBERÄTTELSE 207
DEFINITIONER 213

MÅTT SOM INTE DEFINieras ENLIGT IFRS 213

ADTECH-ORDLISTA 214

Begrepp	Definition
Annonsbyråer	Annonsbyråer, även kända som reklambyråer, är strategiska medieköpare eller kreativa fullserviceföretag som samarbetar med varumärkesannonsörer och marknadsförare för att utveckla, planera, utforma, producera och övervaka annonskampanjer på alla plattformar.
Utbyte av annonser	Annonsbörser är online-marknadsplatser i realtid som gör det möjligt för deltagare att köpa och sälja annonsutrymmen och annonsvisningar i det digitala annonsutrymmet. En annonsbör är central för utbytet av annonstransaktioner mellan utgivare och annonsörer. Med en finansiell analogi är annonsbörser för annonser vad börser är för aktier.
Annonsformat	Typ och storlek på den annons som visas för användaren. Typen kan inkludera video, banner, native ad och många fler.
Annonsbedrägeri	Annonsbedrägeri är en aktivitet som innebär att man lurar annonsörer om den verkliga trafiknivån på en webbplats och den verkliga interaktionsnivån med den visade annonsen. Det finns många sätt på vilka denna typ av bedrägeri kan genomföras, t.ex. kan robotar användas för att fiktivt öka trafiken på webbplatsen medan robotarna också kan instrueras att interagera med annonsen genom ett klick. I slutändan tas en kostnad ut för det fiktiva intrycket och/eller interaktionen med annonsen.
Annonsintryck	En annonsvisning sker varje gång en annons visas för en användare.
Annonsnätverk	Ett annonsnätverk är en tredjepartstjänst som kopplar samman annonsörer med webbplatser och appar (utgivare) som går med på att visa annonser. Annonsnätverk använder realtidsbudgivning för att köpa och placera annonser åt sina kunder, som kan vara stora varumärken, små företag och alla däremellan. Ett annonsnätverk ger annonsörer tillgång till ett brett utbud av potentiella placeringar för sina annonser. Med en finansiell analogi är annonsnätverk för annonser vad aktiemäklare är för aktier.
Begäran om annons	En annonsförfrågan är en förfrågan till ett system om att visa en annons. Mer specifikt skulle en annonsförfrågan inträffa när en webbläsare eller applikation begär en annons från annonsservern. En annonsförfrågan räknas varje gång en mobil webbplats eller app anropar Verve Groups plattform för att visa en annons.
Annonsserver	Annonsservern innehåller en rad olika annonser som kan visas på en webbplats eller i en applikation. Annonsservern analyserar de data som tillhandahålls av applikationer och webbläsare (t.ex. webbläsarcookies, plats, utgivar-ID etc.) och visar lämplig annons baserat på dessa data. Förutom att hantera annonslager tillhandahåller annonsservern värdefull information för effektiv annonsinriktning samt spårning av en annonskampanjs effektivitet.
Annonsutrymme	Ett annonsutrymme är ett område på en webbsida eller i en mobilapp som är tillgängligt för visning av en annons.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213
MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS	213
ADTECH-ORDLISTA	214

Begrepp	Definition
Annonsinriktning	Annonsinriktning, även kallat riktad reklam, innebär att man når en viss grupp konsumenter eller målgrupp med ett specifikt annonsinnehåll. Det är processen att matcha annonser med rätt slutanvändare, baserat på slutanvändarens egenskaper, intressen och preferenser. Dessa användare segmenteras vanligtvis i målgruppskategorier som uppvisar liknande egenskaper och som sannolikt kommer att konverteras när den lämpliga annonsen visas för dem. Det yttersta målet med annonsinriktning är att öka sannolikheten för att konsumenten interagerar med annonsen. Annonsinriktning spelar en central roll inom reklam, eftersom det kan leda till högre avkastning på investeringar för annonsörer och högre intäkter för utgivare.
AdTech	Reklamteknik, eller AdTech, är ett paraplybegrepp som beskriver de verktyg och den programvara som annonsörer använder för att skapa, hantera, rikta och analysera digitala annonskampanjer. Ett AdTech-företag kan vara vilket företag som helst som är verksam i AdTech-värdekedjan, och de mest relevanta är bland annat plattformar på efterfrågesidan (DSP), datahanteringsplattformar (DMP), plattformar på utbudssidan (SSP) och annonsbörser.
Annonsör	En person eller ett företag som marknadsför sina produkter eller tjänster via ett offentligt medium. Annonsörer är intresserade av att få bästa möjliga avkastning på varje spenderad annonskrona. I AdTech-ekosystemet befinner de sig i motsatt ände av utgivaren.
Tillämpning	En programvara som laddas ner för att köras på en mobiltelefon eller en surfplatta, vanligtvis från en appbutik eller från en webbplats.
Auktion	En auktion inom reklam gör det möjligt att köpa och sälja annonsutrymme i realtid. Följaktligen kan annonsörer bjuda på annonsutrymme i en konkurrensutsatt auktion, vilket ger både utgivare och annonsörer ett effektivt sätt att utnyttja möjligheter.
Publik	Publiken i reklam avser den grupp människor som kommer att exponeras för annonsen. Annonsörer vill rikta sina annonser till användare som sannolikt kommer att vara intresserade av deras produkter eller tjänster genom att förstå deras publik. Publiken kan avse en specifik demografisk grupp, t.ex. kvinnor i åldern 18–24 år. Annonsörer använder olika typer av dataset för att rikta sina annonser till specifika publik, t.ex. kan de använda demografiska data, intressen eller platsdata, bland många andra.

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213
MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS	213
ADTECH-ORDLISTA	214

Revisionsberättelse

Begrepp	Definition
Beteendebaserad reklam	<p>Beteendebaserad annonsering är processen att skapa målgruppssegment genom att tilldela varje segment användare som uppvisar liknande surfbeteende och aktivitet. Varje segment innehåller användare som sannolikt kommer att uppvisa liknande inköpspreferenser och därmed är det yttersta syftet med beteendebaserad annonsering att visa en viss annons för rätt slutanvändare.</p> <p>Även om beteendestyrd annonsering är en effektiv metod kräver den i allmänhet (men inte alltid) spårning av cookies och identifierare för att skapa en förståelse för hur användarna beter sig. Att hålla reda på konsumenternas beteende blir allt svårare i takt med att oron för dataskydd ökar. Ett färskt exempel på de förändringar som sker i integritetslandskapet är Apples uppdatering av IDFA (identifierare för annonsörer), som ger Apple-användare möjlighet att välja om applikationer får spåra deras beteende i tredjepartsapplikationer. I samma uppdatering måste applikationerna också uppmana användarna att välja opt-in (dvs. godkänna spårning över appgränser).</p> <p>IDFA används för att segmentera användare och gör det möjligt för annonsörer att utföra effektiv annonsinriktning. Apples uppdatering har därmed minskat precisionen i annonsinriktningen men har, vilket är viktigt, förbättrat slutanvändarnas integritet.</p>
Köpare	Ett företag som ingår avtal med en demand partner om att köpa annonsutrymme (inventory), t.ex. en trading desk eller en reklambyrå.
Klickfrekvens (CTR)	<p>Click Through Rate (CTR) är den procentuella andelen annonsvisningar i förhållande till registrerade klick. CTR är ett sätt att mäta hur framgångsrik en reklamkampanj på nätet är. Om t.ex. en bannerannons visas 100 gånger och en person klickar på den, blir den resulterande CTR 1 %.</p> <p>CTR ligger normalt i intervallet 0,8–1 %.</p>
CPC	<p>Kostnad per klick (CPC), även känt som pay per click (PPC), är en prismodell som fastställer kostnaden för en annonskampanj baserat på antalet klick som en annons får. Klicket leder vanligtvis konsumenten till annonsörens webbplats. CPC beräknas som</p> $\text{CPC} = \frac{\text{annonskostnad}}{\text{antal klick}}$
KPI	<p>CPI eller kostnad per installation är en prismodell inom digital annonsering, där kostnaden för en annonskampanj baseras på antalet installationer som en annons genererar. CPI beräknas som</p> $\text{CPI} = \frac{\text{Kostnad för annonskampanj}}{\text{Antal installationer}}$

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS 213

ADTECH-ORDLISTA 214

Revisionsberättelse

Begrepp	Definition
CPM	<p>CPM eller cost per mille är kostnaden för att nå 1.000 annonsvisningar. CPM är en prismodell där du betalar ett visst pris för 1.000 visningar av din annons. Annonssörer använder ofta denna prismodell för att skapa varumärkeskänedom eller för att marknadsföra ett specifikt budskap eftersom den är mer exponeringsfokuserad än kostnad per klick. Detta nyckeltal används för att jämföra kostnaden för digital annonsering mellan olika plattformar och format. CPM beräknas som</p> $\text{CPM} = (\text{Kostnad för annonskampanj} / \text{Totalt antal visningar}) * 1.000$
Omvandlingsfrekvens (CVR)	<p>Konverteringsfrekvens eller CVR är andelen användare som utförde en fördefinierad åtgärd efter att ha klickat på en annons. Den fördefinierade åtgärden kan t.ex. ha definierats som "app-installation", i vilket fall CVR skulle vara den procentandel av användarna som installerade en applikation efter att ha klickat på den. CVR beräknas som</p> $\text{CVR} = (\text{Antal användare som vidtagit åtgärder} / \text{Antal klick på en annons}) * 100$
CTV	<p>Connected TV, eller CTV, är ett samlingsnamn för alla TV-apparater som är anslutna till internet och ger användaren möjlighet att streama videoinnehåll. Ett vanligt exempel på en CTV-enhet är en smart-TV, men begreppet omfattar även alla TV-apparater som är indirekt anslutna till internet, via set-top-boxar, TV-minnen eller spelkonsoler.</p> <p>Uppkomsten av CTV har orsakat en enorm förändring i konsumenttrenderna, där konsumenterna i allt högre grad konsumerar videoprogram på begäran snarare än enligt ett fördefinierat schema, som det görs med kabelabonnemang. Detta har fått många konsumenter att säga upp sina kabelabonnemang till förmån för streamingtjänster som Netflix, Hulu eller Amazon Prime.</p>
Kontextuell annonsering	<p>Syftet med kontextuell annonsering är att placera en annons i rätt sammanhang och därmed öka chansen att annonsen visas för rätt användare eller målgrupp. Ett exempel på kontextuell annonsering kan vara att ljudbokstjänster annonseras på en nätbokhandels webbplats. Kontextuell annonsering sköts vanligtvis från DSP (demand-side platform), som till exempel kan analysera bilder och nyckelord i det innehåll som visas, vilket gör det möjligt att visa en annons med liknande eller kompletterande tematik.</p> <p>Kontextuell annonsering har samma syfte som beteendestyrd annonsering, dvs. att förbättra effektiviteten i annonsinriktningen, men skiljer sig endast åt i fråga om metoden för att uppnå detta mål. Fördelen med kontextuell annonsering är att den inte förlitar sig på identifierare och cookies för annonsinriktning samtidigt som den förblir effektiv i det uppdraget. Den är därför väl lämpad i en bransch som blir alltmer självmedveten om frågor som rör dataskydd.</p>

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS 213

ADTECH-ORDLISTA 214

Begrepp	Definition
Kreativ	<p>En creative är en digital annons som kommer att visas för konsumenter på webbplatser, appar eller någon annan digital plattform. Den skapas av en annonsdesigner, i enlighet med utgivarens specifikationer och riktlinjer, i syfte att kommunicera ett marknadsföringsbudskap till utgivarens målgrupp.</p> <p>En reklamfilm kan bestå av flera filer i olika format, såsom standardbilder, animationer, videor etc., i syfte att fånga konsumentens uppmärksamhet och förmå konsumenten till en handling eller en reaktion.</p>
Datahantering	Datahantering hjälper marknadsförare att identifiera, förstå och interagera med värdefulla konsumenter på ett mer relevant och autentiskt sätt.
Partner för efterfrågan	Ett företag som köper annonslagret (t.ex. plattformen på efterfrågesidan, byråer eller annonsörer).
Digital reklam	Att använda digital teknik för att leverera annonser till konsumenter kallas digital annonsering. Det gör det möjligt för annonsörer och marknadsförare att nå specifika målgrupper på ett effektivt och snabbt sätt.
Digitala medier	Digitala medier i reklambranschen avser vanligtvis digitala annonstillgångar, t.ex. annonsen eller det kreativa elementet. Digitala medier omfattar digital video, bannerannonser, sökningar, marknadsföring i sociala medier, mobila banners, mobil video, digitalt ljud och mycket mer. De kan skapas, visas, distribueras, modifieras och bevaras på digitala enheter.
Digital out-of-home (DOOH)	Digital out-of-home, eller DOOH, definieras som en annons som visas på offentliga platser. Eftersom DOOH visas dynamiskt och digitalt skiljer den sig från klassisk out-of-home-reklam (OOH), till exempel affischer.
DMP	En DMP, eller en datahanteringsplattform, är en programvara som samlar in stora mängder annonsrelaterade data från flera källor (bland annat annonsservern) för att förse utgivare och marknadsförare med analyser. Dessa data och analyser underlättar segmenteringen av målgrupper i undergrupper som uppvisar liknande egenskaper, karaktärsdrag och preferenser. På så sätt kan marknadsförare rikta sina annonser på ett effektivt sätt, medan utgivare kan maximera intäktsgenereringen från sitt annonsutrymme (annonslager).
DSP	En DSP, eller demand-side platform, är en programvara som gör det möjligt för annonsörer och byråer att lägga bud på tusentals digitala annonsutrymmen i realtid och på ett automatiserat sätt. DSP är en programvara för köpsidan och är en viktig del av ekosystemet för annonsteknik (AdTech) tack vare utvecklingen av RTB-teknik (realtidsköp), som är tekniken bakom live-auktioner av annonslager.

INLEDNING 3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33
HÅLLBARHETSRAPPORT 64
FINANSIELLA RAPPORTER 124
REVISIONSBERÄTTELSE 207
DEFINITIONER 213

MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS 213

ADTECH-ORDLISTA 214

Revisionsberättelse

Begrepp	Definition
Data från första part	<p>Förstapartsdata kan definieras som primärdata om ett företags målgrupp, som samlats in av och ägs av företaget. I samband med annonsering är förstapartsdata värdefull data som används i syfte att visa en viss annons för rätt konsument. Uppgifterna kan samlas in från många olika källor, t.ex. CRM-system, cookies, prenumerationsmejl, feedbackformulär osv.</p> <p>Förstapartsdata kan kategoriseras som en direkt datakälla, där företaget direkt får publikdata från sina kunder eller användare, i motsats till andra- och tredjepartsdata, som använder indirekta sätt att få publikdata. Andrapartsdata erhålls vanligtvis genom partnerskap som gynnar båda partnerföretagen, medan tredjepartsdata köps från specialiserade dataleverantörer.</p>
IAB	Interactive Advertising Bureau är en branschorganisation som utvecklar branschstandarder, såsom annonsformat och appkategorier, samt bedriver forskning.
Intryck	Enstaka visning av en annons på en webbsida eller i en mobilapp. Varje gång en annons laddas på en användares skärm räknar annonsservern laddningen som ett intryck eller en visning.
Insättningsorder (IO)	Insättningsordern är ett avtal mellan en annonsör och en utgivare, och det sista steget i en så kallad direktaffär. När beställningen har undertecknats måste utgivaren visa annonsörens annonser i enlighet med vissa funktioner och specifikationer som anges i beställningen. Dessa funktioner är (men är inte begränsade till) annonsformat, annonsenhetsens dimension och placering, antalet visningar, avtalets start- och slutdatum etc.
Landningssida	Den första sidan som en slutanvändare ser efter att ha klickat på en annons.
Medieköp	Medieköp är processen för att köpa reklamutrymme. Idag sker medieköp vanligtvis digitalt, vilket gör det möjligt för byråer eller annonsörer att göra algoritmiska köp av reklamutrymme i realtid med hjälp av datorer. Detta är grunden för programmatisk annonsering.
Mobil	Inom marknadsförings- och reklambranschen avser "mobil" i allmänhet användningen av tekniker och kampanjer som specifikt riktar sig till målgrupper på deras mobila enheter. Mobila tjänster ses ofta som en marknadssektor som möjliggör större engagemang och kontakter, och som bildar en bro mellan konsumenten och annonsören. Under 2022 stod mobila tjänster för ungefär hälften av de totala annonsutgifterna för media i hela världen.
Nativa annonser	Nativa annonser är en reklamteknik som suddar ut gränserna mellan organiskt innehåll och betalt innehåll, vilket skapar en trevligare upplevelse för användaren. Med andra ord smälter native-annonser in i det innehåll som visas på webbplatsen eller i applikationen, så att det ser ut som en del av huvudinnehållet.

INLEDNING	3
STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSREDOVISNING	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
FÖRESLAGEN VINSTDISPOSITION	205
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	212
MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS	213
ADTECH-ORDLISTA	214

Revisionsberättelse

Begrepp	Definition
Omnikanal	I samband med AdTech är ett omnikanalföretag ett företag som visar annonser på alla digitala plattformar: mobil, desktop, CTV och DOOH.
Optimering	Inom digital annonsering avser optimering processen att ändra den nuvarande lagermixen för att förbättra ett visst mått. Sådana mått kan vara CTR, CPC, CPA, VFM, Page Load Speed, Conversion Rate (CRO), etc. Målet med optimeringen är att öka en kampanjs potential att uppfylla det önskade målet
Programmatiska köp	Programmatiska köp är processen att genomföra transparent medieplanering och köp med hjälp av automatisering. I de flesta fall drivs programmatiska köp av avancerad målgruppsdata via digitala plattformar som börser, trading desks och DSP:er (Demand Side Platforms), vilket bidrar till att skapa operativ effektivitet för både köp- och säljsidan. Byråer använder programmatisk annonsering på uppdrag av sina annonsörskunder för att öka marknadsföringseffektiviteten och hjälpa dem att få ut mer av mediebudgetarna. Innehållsförläggare använder programmatisk annonsering för att få maximalt antal bud på sitt lager, med den yttersta fördelen att maximera intäkterna på sitt annonslager.
Utgivare	En utgivare är ett företag eller en person som äger en webbplats, en applikation eller ett spel. Utgivare representerar "säljsidan" i annonsen eftersom de äger annonsutrymme och säljer detta lager till den slutliga fördelen för annonsörer, eller vilket företag som helst som vill annonsera.
Budgivning i realtid (RTB)	Auktion av annonsförfrågningar i realtid, där köpare bjuder på tillgängliga annonsutrymmen och den budgivare som betalar mest vinner auktionen.
Rich media	Rich media är en term för interaktiva annonser som använder HTML och JavaScript. De innehåller avancerade funktioner som video, ljud eller andra element som uppmuntrar tittarna att interagera och engagera sig i innehållet. Rich media-annonser är ett engagerande sätt att öka publikens interaktion med en annons.
SDK	Ett software development kit, eller SDK, är en kod som gör det möjligt för tredje part att integrera sin teknik och sina tjänster i mobilapplikationer. I samband med programmatic gör SDK-integrationer det möjligt för apputvecklare att ansluta sina inventarier till annonsnätverk och annonsbörser runt om i världen, utöver att ge utvecklarna bättre verktyg för att hantera och tjäna pengar på sina inventarier. API:er fungerar som en kommunikationslänk mellan en annonsplattform och dess specifika annonser, medan SDK erbjuder ett komplett paket med verktyg. Förutom att visa annonser via SDK har utvecklare tillgång till avancerade funktioner som analys, anpassningsalternativ och fjärrkonfiguration. Verve Group arbetar med alla ledande förmedlings- och budplattformar, vilket ger utgivarna olika och flexibla alternativ. Integrationen med Verve Hybrid SDK gör det möjligt för utgivare att få tillgång till ett stort utbud av global premieefterfrågan.

INLEDNING 3

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 21

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 33

HÅLLBARHETSRAPPORT 64

FINANSIELLA RAPPORTER 124

REVISIONSBERÄTTELSE 207

DEFINITIONER 213

MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS 213

ADTECH-ORDLISTA 214

Begrepp	Definition
Andrapartsdata	Andrapartsdata är ett annat företags förstapartsdata som sålts utan några mellanhänder. I samband med reklam är detta insiktsfulla data om säljarens målgrupp, vilket kan förbättra effektiviteten i annonsinriktningen.
Visad (annons)	En visad annons är en annonsförfrågan som resulterar i ett positivt svar från annonsplattformen (t.ex. annonsbörs eller nätverk), vilket leder till leverans av annonsen.
Smart-TV	En smart-TV, ibland kallad ansluten TV eller hybrid-TV, är en TV-apparat eller digitalbox med integrerad internetanslutning och funktioner som kan ta emot videoprogram via en öppen IP-metod utanför den traditionella kabel-QAM-transporten. Uppkopplad TV är ett exempel på innovativ teknisk konvergens mellan datorer, TV-apparater och digitalboxar. Välkända exempel är Roku, Apple TV, Chromecast och Samsung SmartTV.
Supply side-plattform / plattform på säljsidan (SSP)	En supply side-plattform, eller SSP, är en teknikplattform med det enda syftet att göra det möjligt för utgivare att hantera sitt lager av annonsvisningar och att maximera intäkterna från digitala medier.
Tredjepartsdata	Tredjepartsdata är äganderättsligt skyddade data som samlas in och/eller genereras av datamäklare som licensierar dessa data till byråer, annonsörer eller utgivare. I samband med reklam är detta uppgifter om säljarens målgrupp, som är användbara för att öka effektiviteten i annonsinriktningen.
Förvärv av användare	Förvärv av användare innebär att man får nya kunder till en produkt eller tjänst. En användare interagerar t.ex. med en annons, vilket leder till en åtgärd (konvertering); att registrera sig för ett medlemskap, ladda ner ett spel eller köpa en produkt. Kostnader för förvärv av användare är ett viktigt affärsmått för annonsörer eftersom de försöker minimera denna kostnad samtidigt som de maximerar sin avkastning på investeringen (ROI).
Walled gardens	Walled gardens avser företag som har kontroll över sitt ekosystem, inklusive applikationer, innehåll, organiska medier, betalda medier och all insamlad data. Exempel på walled gardens är Google, Meta, Apple och Amazon.

 Den fullständiga listan med alla definitioner finns på vår webbplats: <https://www.mgi-se.com/glossary/>

INLEDNING	3
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	21
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	33
HÅLLBARHETSRAPPORT	64
FINANSIELLA RAPPORTER	124
REVISIONSBERÄTTELSE	207
DEFINITIONER	213
MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS	213
ADTECH-ORDLISTA	214

Kontakt

MGI – Media and Games Invest SE

Stureplan 6
11435, Stockholm, Sweden
info@mgi-se.com
Registration No. SE 517100-0143

Sören Barz

Head of IR
Soeren.barz@mgi-se.com

Esther Hilsen

Head of ESG
Esther.Hilsen@mgi-se.com

Visit our website: <https://www.mgi-se.com/>



Media and Games Invest SE

